



EMBLEMÁTICO. El puerto se ha convertido, de nuevo, en lugar de referencia de la actividad económica de la ciudad y de toda la Región de Murcia. / ARCHIVO LA VERDAD

PILAR BARREIRO ALCALDESA DE CARTAGENA

«Cartagena se parece cada día más al municipio que todos nos merecemos»

ALBERTO HERNÁNDEZ
CARTAGENA

—¿Con qué situación de partida sale Cartagena en este año 2003 en el que parece existe un punto de inflexión para muchos municipios de la Región de Murcia?

—Cartagena está viviendo el mejor momento de su historia reciente en muchos sentidos. Para empezar, estamos en el punto más bajo de desempleo desde hace décadas y es la ciudad de su tamaño con menor desempleo de España.

En realidad, ahora sólo hay dos ciudades de más de 150 mil habitantes que tengan una tasa mejor que la nuestra. Esa es una gran noticia para una ciudad que hace muy poco tenía casi 12 mil parados.

Es una gran noticia, pero no es la mejor. La mejor noticia es que el empleo va a seguir creciendo, hay nuevas empresas realizando proyectos y otras que quieren instalarse entre nosotros para aprovechar nuestro desarrollo y, al

«Se ha abierto un nuevo camino como ciudad para el ocio cultural y los servicios», manifiesta la alcaldesa Barreiro

mismo tiempo, respaldarlo. Sólo El Corte Inglés terminará con la cuarta parte del desempleo registrado. Como ve, hay grandes empresas que apuestan por nosotros y, además, hay nuevos campos para los negocios en Cartagena.

—¿Aunque la ciudad nunca ha perdido su lugar dentro de la Región de Murcia, es innegable que le han afectado problemas de importancia económica y social, ¿es éste el resurgir de Cartagena?

—Cartagena está haciendo algo más que resurgir; hemos logrado salir de la crisis levantando una base económica mucho más sólida que la que había antes.

Es cierto que ha resurgido la industria y que nos estamos convirtiendo en uno de los polos energéticos más importantes del Mediterráneo; pero también es cierto que se ha abierto un camino nue-

vo para Cartagena como ciudad para el ocio cultural y los servicios.

Volviendo al ejemplo de El Corte Inglés, lo que está claro es que una industria comercial de este calibre se instala sólo en zonas prósperas pero, además, contribuye a hacer crecer esa prosperidad porque atraerá hasta Cartagena a clientes que no suelen comprar en la ciudad. Esos nuevos clientes son clientes para todo nuestro comercio.

Tenemos que seguir trabajando en esa dirección, Cartagena tiene que convertirse en una capital del ocio y los servicios.

—¿Por fin podemos hablar de una Cartagena moderna aunque para ello se base precisamente en su historia, rica en todos los parámetros?

—Recuperar la Historia es la base de ese nuevo camino que se está abriendo. Cartagena, Puerto

«Que El Corte Inglés se haya fijado en Cartagena es signo de que estamos en una zona próspera»

de Culturas, es un buen ejemplo de lo que digo. Con este proyecto estamos logrando crear un nuevo producto turístico, un producto de calidad con capacidad para atraer nuevos visitantes.

Durante demasiado tiempo, la historia y el patrimonio de Cartagena fueron sólo motivo de conversación, ahora son objetivo de un trabajo claramente programado.

Además, contestando a su pregunta, lo hacemos siguiendo criterios de modernidad y cada intervención sobre el patrimonio

supone aportar algo nuevo. La Muralla Púnica, por ejemplo, es un resto arqueológico de una gran importancia científica. Merecía ser protegido y expuesto, pero no se ha hecho una intervención simple, sino una adecuación espectacular que ya se está convirtiendo en un nuevo símbolo, como lo serán otras actuaciones que se están realizando, como el elevador del Parque Torres.

—¿Hacia dónde crecerá la ciudad?

—Pues, por primera vez en mucho tiempo, Cartagena va a crecer hacia fuera y hacia dentro. Hacia fuera por zonas como la de Potasas y Derivados, que va a ser el lugar sobre el que se va a construir el segundo gran ensanche de Cartagena; o por Santa Lucía. Pero también va a crecer; está creciendo ya hacia dentro, con el desarrollo de los PERIs del Casco Antiguo. El Barrio Universitario comienza a urbanizarse ya y dentro de poco empezarán a edificarse las primeras viviendas. A esa zona de la ciudad van a ir a vivir 300 nuevas familias.

Más de 4.000 murcianos tienen cáncer cada año, aproximadamente 4 de cada 1.000.
Como Sonia.

Seguro que vive cerca de ti

Ayúdale, ayúdanos, ayúdate.

C/ Entierro de la Sardina, s/n, bajo • 30004 Murcia • Telf. 968 28 45 88
e-mail: murcia.aecc@teleline.es

aecc
Contra el cáncer

© M&B publicidad