

MERCADONA

Un modelo donde la agilidad y la sencillez han llegado para quedarse. La innovación es una de sus palancas de crecimiento, siempre ha sido una constante dentro de su gestión y le ha permitido evolucionar y adaptarse a los nuevos entornos



Fachada nuevo modelo de tienda eficiente de Mercadona, en Alcantarilla. :: MERCADONA

Mercadona es una empresa de supermercados de capital español y familiar creada en 1977. Desde su fundación, su objetivo es satisfacer las necesidades de alimentación (comer y beber), limpieza del hogar e higiene personal de sus 'Jefes' (Clientes), así como las necesidades relacionadas con el cuidado de

las mascotas. Mercadona basa todas sus decisiones en un

modelo de gestión específico desde 1993, que ha evolucionado año tras año con la participación de cuantos forman la compañía. Con este

modelo se persigue satisfacer, por este orden y con la misma intensidad, a los cinco componentes en toda la Cadena Agroalimentaria Sostenible de Mercadona: 'El Jefe', como internamente denominan a sus clientes, el tra-

bajador, el proveedor, la sociedad y el capital.

Mercadona dispone de una red de 1.626 supermercados y cuenta con una plantilla de más de 84.000 trabajadores (el 64% mujeres) que se esfuerzan cada día por ofrecer un servicio excelente a sus 'Jefes' (clientes), gracias a ellos Mercadona llega a 5,2 millones de hogares.

Está presente en la Región de Murcia desde 1987, actualmente cuenta con 64 tiendas y una plantilla de 3.080 perso-

nas con empleo estable y de calidad, con una de las mejores políticas de recursos humanos en su sector, que le ha permitido alcanzar los objetivos marcados y consolidar el crecimiento futuro.

Nuevo modelo de tiendas eficientes

Como objetivo de transformar Mercadona para satisfacer a 'El Jefe', ha realizado durante el 2017 diferentes movimientos, como la apertura de nuevas

tiendas y de las reformas realizadas para adaptar progresivamente sus supermercados al nuevo modelo de tienda eficiente, modelo que además de reducir el consumo energético hasta un 40%, respecto a una tienda tradicional, mejora la experiencia total de compra de sus clientes, donde para ello en 2017 invirtió más de 480 millones de euros.

En el caso de la Región de Murcia en 2017 se invirtieron nueve millones de euros para

FICHA TÉCNICA

► Año de fundación. 1977

► Actividad. Distribución alimentación, limpieza del hogar, higiene personal y comida para mascotas.

► Localización. Oficinas en Avda. Juan de Borbón, s/n. 20110 Churra (Murcia).

► Marcas comerciales.
- Hacendado
- Bosque Verde
- Deliplus
- Compy.

► Web. mercadona.es

la reubicación y apertura de un nuevo supermercado en Alcantarilla y la reforma de otros dos en El Palmar y Santomera. En 2018 se ha abierto una nueva tienda con este modelo en La Alberca (Murcia) y, hasta hoy, se han realizado tres nuevas reformas con este nuevo modelo en los municipios de Molina de Segura, Lorca y Águilas.

Sociedad

Mercadona intenta adaptarse al entorno del que forma parte. En la línea con la máxima de que 'para poder recibir, primero tenemos que dar' y con el objetivo de fomentar el crecimiento compartido y la convivencia, desarrolla estrategias que ofrecen soluciones más acertadas y adecuadas. Mediante un diálogo constante, la compañía consigue conocer en profundidad las necesidades e inquietudes de cuantos le rodean, entre ellos, vecinos, consumidores, asociaciones e instituciones. En esta línea la compañía forma parte de diversos foros en diferentes organismos, y con las asociaciones regionales se han realizado visitas a sus instalaciones y a la de sus interproveedores y proveedores, participando en jornadas de formación e información con diferentes asociaciones, medios de comunicación y docencia.

También ha seguido reforzando a lo largo del pasado año su responsabilidad social en la Región por medio de diferentes iniciativas como la colaboración con los comedores sociales de Murcia, Alcantarilla y Cartagena, colaboraciones con Cruz Roja, operaciones kilo de varias organizaciones, entre ellas las de los Bancos de alimentos de Cartagena y Murcia, donde esta última el pasado mes de enero les reconoció su labor de ayuda entregando a Mercadona el reconocimiento de la 'Matrona de la Ciudad' de manos de José Ballesta, alcalde de Murcia y de Bonifacio Fernández, presidente del Banco de Alimentos de Murcia.

FRESCOS GLOBAL, APUESTA POR LOS PRODUCTOS DE TEMPORADA Y CALIDAD

La compañía también ha hecho un importante esfuerzo en el desarrollo de su oferta de productos frescos, lo que ha implicado un cambio total en su modelo de compras, de ventas y logístico, de este modo ha introducido el concepto de Frescos Global que implica mejoras simultáneas en todas las secciones de frescos y que irá implantando progresivamente en las tiendas de esta Región.

En 2017 la compañía ha continuado desarrollando la Cadena Agroalimentaria Sostenible de Mercadona (Caspopdona) que permite aco-

meter la modernización de la cadena agroalimentaria así como estrechar vínculos con los sectores agrícola, pesquero y ganadero. En concreto Mercadona colabora con 8.600 agricultores, 5.200 ganaderos y 12 pescadores, como el caso de la Región de Murcia que están trabajando desde hace varios años con las lonjas de Cartagena, Mazarrón y Águilas, para incorporar pescado de la zona en sus tiendas.

Cabe destacar la apuesta de Mercadona por las empresas murcianas donde cuenta con una red de 13 interproveedores y más de 50 proveedores especialistas además de 775 pymes locales. En 2017 Mercadona realizó compras en la Región por valor de 1.103 millones de euros (un 18% más que en el ejercicio 2016), para ofrecer a sus clientes productos locales e incorporarlos a su surtido.



Una clienta en la sección de fruta y verdura comprando tomates de Periche de Mazarrón. :: M