

# Las aerolíneas de bajo coste doblarán en dos años sus vuelos en España

Casi una quinta parte de las operaciones de AENA en el 2004 serán realizadas por estas compañías, y la mayoría de ellas en las regiones mediterráneas

En el próximo verano se prevé que alcancen los 100.000 movimientos

J. A. BRAVO MADRID

Las aerolíneas de bajo coste doblarán en dos años con creces sus operaciones en España, de forma que entre 2003 y 2004 habrá crecido más de un 110% el número de vuelos que realizan con destino u origen en la península y sus dos archipiélagos.

Según los últimos datos manejados por la dirección del ente público Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), casi una quinta parte de los movimientos programados en sus instalaciones para el presente ejercicio serán realizados por ese tipo de compañías de bajo coste, en especial en las regiones mediterráneas, al ser éstas las de mayor demanda turística.

En los últimos seis años, AENA —dependiente del Ministerio de Fomento— ha incrementado la programación de sus aeródromos un 25%. Sin embargo, las aerolíneas tradicionales han perdido negocio. La cuota de mercado en España de Iberia y su aliada British Airways, ambas pertenecientes al grupo Oneworld, ha caído el 1% y el 15%, respectivamente, en los últimos cuatro años, lo que supone 550.000 clientes menos entre ambas. Por tanto, ese crecimiento del tráfico de la red de AENA ha sido protagonizado sobre todo por los operadores de bajo coste (20%), junto a los vuelos chárter (10%).

Los operadores de bajo coste (OBC) cerraron el año con una cuota del 10%, aunque AENA espera que su crecimiento notable pueda incluso duplicarse en 2004. Así, sólo en el próximo verano prevé que alcancen en su red al menos 100.000 movimientos —casi la mitad protagonizados por la inglesa Easyjet, por poco más de una décima parte para la irlandesa Ryanair—, frente a los 64.430 del mismo período del año pasado, lo que supone un incremento superior al 55%.

## Aeropuertos

Por aeropuertos de 2004 el ente público prevé que las compañías de bajo coste realicen el 76% de las operaciones programadas en Gerona (base principal de Ryanair en España), por un 52% en Murcia, región en la que está prevista la construcción de un aeródromo privado en los próximos cuatro años.

En Reus, la otra instalación que

**Entre junio y septiembre Gerona, Murcia, Alicante y Málaga coparán la mayoría de viajes de estas aerolíneas**



EN ALZA. Pasajeros esperan embarcar en un aparato de la aerolínea Ryanair en Bélgica. / REUTERS

## El menú de pago se impone ante la fuerte competencia

EFE MADRID

Iberia ha sido la primera en Europa de las consideradas aerolíneas de bandera que sustituye la tradicional bandeja de comida en clase turista por un servicio de menús previo pago en los vuelos de corto y medio recorrido.

Desde el pasado 1 de marzo, los pasajeros que vuelan en esta clase con Iberia en la mayoría de destinos europeos y norteafricanos tendrán que abonar un euro por una botella de agua sin gas, 2,5 euros por un refresco o 1,50 euros por un café. «Lo que Iberia pretende con esta medida es hacer compatible la continua rebaja de tarifas que se ha producido en los últimos años con un buen servicio», asegura.

quiere impulsar la Generalitat de Cataluña con incentivos económicos para los OBC, casi la tercera parte de sus vuelos (32%) los protagonizarán este tipo de compañías, nivel similar al que ocuparán en Alicante (29%) y Málaga (26%).

Bilbao se encuentra en el sexto puesto del ranking ya que, en su caso, las aerolíneas de bajo coste representarán un 17% del tráfico en el verano de este año. Las aerolíneas de bajo coste

British Airways estudia la introducción en breve del servicio de pago del catering en clase turista, al igual que Spanair, que quiere así sumarse a esta tendencia que en España tuvo como pionera a Air Europa, que la instaló bajo la denominación *Gusto+* en verano del 2003 con una oferta que incluye pizza, burritos y patatas fritas.

Fuentes de esta compañía aérea explicaron que su producto estrella es la chapata de jamón serrano (4,5 euros) y que la acep-

**Iberia ha seguido los pasos de Air Europa, y British estudia hacerlo**

también tienen su *lado oscuro*. La Comisión Europea obligó en febrero a Ryanair a devolver parte de las ayudas recibidas por autoridades regionales belgas para utilizar un aeropuerto con escaso tráfico. Bruselas investiga ahora los subsidios concedidos en España. Las autoridades comunitarias también sospechan de que los OBC anulan vuelos cuando no los llenan. No tienen pruebas de ello, pero sí varias quejas de usuarios y, sobre todo, el indicio derivado

de este sistema «es bastante alta»; en la actualidad, cerca de un 20 por ciento de los pasajeros de Air Europa que optan a la compra de alimentos y bebidas durante el trayecto lo hacen.

Las principales firmas de catering aéreo que operan en España (Eurest, Iberswiss y LSG Sky Chef) trabajan codo con codo con las líneas aéreas para intentar salvar las repercusiones en este negocio del avance de las compañías de bajo coste, que controlan ya una cuota de mercado del 30 por ciento.

LSG Sky Chefs comentó que, «debido al aumento de las aerolíneas de bajo coste y de vuelos chárter, el modelo tradicional de catering está cambiando».

«El sector del catering aéreo permanecerá bajo un proceso de control de costes y verá llegar más cambios, referidos a soluciones innovadoras, estructura de costes y flexibilidad laboral», apuntan fuentes de este grupo vinculado a la alemana Lufthansa.

de la oposición frontal de la Asociación Nacional de Aerolíneas de Bajo Coste, impulsada por Ryanair pero con la ausencia de Easyjet, a que existan compensaciones económicas al viajero por las operaciones anuladas.

Desde AENA también se ha estudiado el perfil del cliente de los OBC en España, y se ha llegado a la conclusión de que la mayoría tiene menos de 50 años, y son ejecutivos de negocios o turistas, en especial esto último.

## Las españolas que trabajan fuera del hogar tienen más salud que las amas de casa

EP MADRID

Las españolas que trabajan fuera del hogar tienen una mejor salud que las amas de casa, aunque llevan estilos de vida cada vez más insalubres como pone de manifiesto el aumento del consumo de alcohol y tabaco.

Sin embargo, a medio y largo plazo, «tener que conciliar la vida laboral y familiar puede desencadenar efectos negativos en las mujeres que se ven sometidas a una sobrecarga de trabajo y con peores condiciones», advirtió la doctora Lucía Artarcoz, de la Agencia de Salud Pública de Barcelona.

Según Artarcoz, del Grupo de Género y Salud Pública de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS), «habría que fomentar políticas de salud laboral, pero no desde una óptima masculina, como las que se están llevando a cabo en la actualidad». Además, habría que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar que abarquen distintos ámbitos, explicó durante un coloquio, organizado por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

Los resultados de la III Encuesta Europea de Condiciones de Trabajo, concluyen que las mujeres se ven sometidas a un trabajo más monótono y exigente, sufren un mayor acoso sexual y moral, un menor salario y peores perspectivas de promoción que los hombres. «Estos riesgos psicosociales están relacionados con un gran abanico de trastornos en la mujer».

## Las empresas del Ibex ganaron en el 2003 cerca de 20.800 millones

EP MADRID

Las compañías que componen el Ibex-35 ganaron el pasado año 20.792 millones de euros, lo que representa un nuevo récord histórico en los beneficios de estas entidades, que han multiplicado por casi cinco veces los resultados que cosecharon en 2002.

Las 35 compañías del selectivo, que en 2002 apenas ganaron 4.500 millones de euros, han conseguido frenar la caída que sufrían sus beneficios en los dos últimos años y situarse por encima de la cifra obtenida en el año 2000, cuando alcanzaron el anterior récord con 15.800 millones de euros. El grupo Santander continuó por tercer año consecutivo liderar las ganancias de las empresas del selectivo, con 2.610,80 millones, seguido del BBVA, con 2.227 millones, y Telefónica ocupaba el tercer puesto, con 2.203,58 millones.