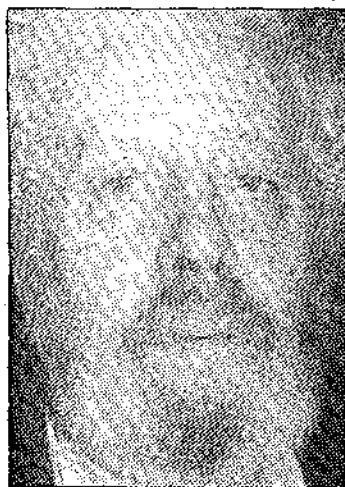


RADIO



Luis García Berlanga. LA VERDAD

Berlanga, «a su manera»

Mañana, en el programa «A mi manera», que forma parte de «Días de radio», emitirá Radiocadena Murcia, a las doce y cuarto del mediodía, una entrevista realizada por Enrique López con Luis García Berlanga, director de cine a quien se deben, entre otras muchas películas, «La vaquilla» y «Moros y cristianos».

■ «Escuela de salud»

«Escuela de salud», programa que dirige y presenta Manuel Torre Iglesias, abordará hoy en las emisoras de Radiocadena, hasta el día 6, diversos aspectos relacionados con el diagnóstico, tratamiento y prevención del cáncer en España. Participarán relevantes expertos nacionales e internacionales, comentando los avances de la ciencia y técnica actuales que conducen a la curación del 50 por ciento de los casos, proporcionando la necesaria base económica y asistencial, un tanto dispersa hoy en este sector de la Sanidad española. Se emite de 9'05 a 9'30 de la mañana.

Primitivo Rojas es la voz anónima de «El precio justo»

J. ESPINOSA/MADRID

Desconocido para la mayor parte del público, la voz de Primitivo Rojas resulta sin embargo popular por sus intervenciones en «El precio justo». Ex-actor de teatro y locutor publicitario, Rojas forma parte de la reducida nómina, «unas veinte personas» según declara, que diariamente «venden» los anuncios en este país.

La voz de Primitivo Rojas nos recuerda cada lunes las excelencias de los productos que se exhiben en «El precio justo». El locutor debutó en Televisión en 1979 junto a Torrebruno. «Yo conocí en aquel entonces a Ramón Pradera, el realizador de «El precio justo» y de ahí data nuestra amistad. A raíz de ciertos problemas que surgieron con la persona que debía hacer la voz en off, me llamó para este puesto. La imagen del programa requiere que la presentación de los artículos se realice como si de una feria, tómbola o espectáculo se tratase», señala.

Rojas no está de acuerdo con las críticas que afirman que este tipo de programas desvirtúa el sentido de la televisión pública. «Me tienen sin cuidado esos comentarios. Recuerdo que «Un, dos, tres» también tuvo una acogida muy negativa en sus inicios. El único aspecto susceptible de calificación es la calidad del espacio y creo que ésta resulta más que aceptable. Eso sí, yo comparto las críticas a la proliferación masiva de concursos», significa. Primitivo remite a dos circunstancias para explicar el éxito de «El precio justo»: los premios y «porque en realidad, aquí no hay que saber nada, sólo tener suerte». «Es un espacio —dice— pensado para la gran mayoría del público. Si goza

de sus preferencias y, encima, genera unas cuantiosas ganancias para Televisión, no hay razón para las críticas». Según afirma, cada programa supone para TVE unos ingresos de 180 a 200 millones de pesetas en concepto de publicidad, «sin contar los anuncios propiamente dichos». «Televisión Española ha descubierto la gallina de los huevos de oro y no quiere desahuciarla de ella. Nos han propuesto que grabemos dos espacios semanales para cubrir el mes de agosto y después posiblemente continuemos hasta enero, enlazando con la nueva reposición de «Un, dos, tres»».

Natural de Extremadura, Rojas estudió en la Escuela Superior de Arte Dramático. Mas tarde, formó parte de la compañía de José Tamayo, donde representó obras de Buero Vallejo y Lope de Vega. A finales de los años setenta toma contacto con el medio radiofónico e ingresa en el cuadro de actores de la cadena SER, donde permanecerá durante ocho años. «Era —recuerda— la época de las grandes glorias. Trabajé junto a figuras como Matilde Villariño, Matilde Conesa, Julio Varela, Durán, la Ginzó...». Simultáneamente colabora también con el cuadro de actores de Radio Nacional. Por aquel entonces comienza asimismo su vinculación con el mercado

publicitario, que le llevará pronto a grabar en los estudios más representativos de la época (Sintonía, AudioFilm...). Finalmente, en 1982, ingresa en Antena-3 como «la voz oculta de la publicidad» y abandona el mundo del teatro.

«El teatro actual es un desastre. De los casi 3000 actores existentes no llega al 10% la cifra de los que trabajan de manera asidua. La política de subvenciones del Ministerio de Cultura sólo favorece el amiguismo. Salvo algunas compañías como el Español o la de Marsillach, el resto a duras penas sobreviven. Una de las razones por las que abandoné yo esta profesión fue la seguridad y holgura económica que te reporta la publicidad», advierte.

El locutor extremeño cree que su profesión no posee el reconocimiento que debiera. «Somos un poco los olvidados», reconoce. Rojas no piensa que la locución publicitaria encierre ciertas dosis de desinformación. «Nuestro trabajo se realiza con el convencimiento de que somos sinceros en la venta de un producto. A lo mejor, después dicho artículo no responde a las excelencias que proclamamos, pero creo que la responsabilidad en ese caso es de la marca anunciante». «La verdad —continúa— es que yo soy bastante reactivo a comprar cualquier cosa que conozca a través de la publicidad, pero pienso que ésta cumple una función específica e importante dentro de la sociedad. Es más, creo que puede ser el motor de la economía de un país».

«La noche es de Pilar», seis horas de servicio

S. M. /MADRID

«La noche es de Pilar» es un espacio de radio que se emite de lunes a viernes, entre las doce de la noche y las seis de la madrugada, a través de Radio Intercontinental, Cadena Catalana y Rueda Rato, para toda España.

Para conocer más de cerca este programa, hemos hablado con su directora y presentadora Pilar Matos.

—¿Qué persigues en este programa? ¿Por qué tantas horas?

—Perseguir no persigo nada; pretender, sí. Intento ayudar. Resolver problemas de diferentes clases. A veces, la respuesta a una simple pregunta; a veces, evitar un desahucio; otras, conseguir una operación gratuita devolviendo la vista a alguien. Y, además, a través de las entrevistas que se llevan a cabo, conseguir una información veraz. Procurar tocar los temas de mayor interés social. Seis horas son muchas, lo sé bien; pero ése fue el compromiso que adquirí y lo mantengo.

—¿Este programa ha pretendido cubrir la ausencia del que hacía Encarna Sánchez? ¿No temes que te consideren una copia?

—Temer sólo puedo temer una cosa, que el programa no interese, que yo desfallezca, que la gente no crea en mí. Este programa no pretende seguir los pasos de nadie. Sí, efectivamente, hubo otro con gran repercusión. También hay otros programas deportivos, o musicales, o magazines..., y por eso nadie va a considerar que los que hacen programas similares están siguiendo los pasos de los otros. Cada programa tiene su estilo. El que le da su presentador.

—¿No temes la crítica de ser imitadora?

—Por favor, nada de eso. Ni ha existido esa crítica ni creo que tuviera sentido. No creo tener nada en común. No nos parecemos en nada.

—¿Dónde y cuándo empezaste en la radio?

—Empecé hace bastantes años. Como tantos otros profesionales, me inicié en Radio Juventud de Barcelona, donde permanecí mucho tiempo. Abandoné la radio por espacio de diez años para convertirme en empresaria. Monté una duplicadora de cassettes y una pequeña compañía discográfica. Luego, comencé en Radiocadena, para pasar más tarde a Radio Nacional y, posteriormente, arrancar en el año 85 con este programa de seis horas.

—¿Siempre te has dedicado a la radio?

—No. He trabajado como ayudante de dirección en muchas películas. Abandoné el cine y entré en la radio, que después compartí con la publicidad. He dirigido muchos «spots» para televisión.

CIRCUITO REGIONAL DE DISTRIBUCION TEATRAL

GRUPO ALFAR

presenta

EL VENENO DEL TEATRO

de Rodolf Sirera

Versión de J.M. Rodríguez Méndez

DIRECCION: Francisco Rubio

Martes, 3 de Mayo. Murcia
SALA CLARAMONTE - 20'30 h.



DIRECCION GENERAL DE CULTURA
CONSEJERIA DE CULTURA, EDUCACION Y TURISMO
UNIVERSIDAD DE MURCIA

ESCUELA DE TURISMO DE CARTAGENA

(Legalmente reconocida por el MEC)

P.º Alfonso XIII, 26. Teléfono: 500065. CARTAGENA

TURISMO: Técnico de Empresas y Actividades Turísticas

- Título Oficial equivalente a Diplomado Universitario (BOE 9/5/80).
- Acceso con COU o FP2
- Acceso con prueba Universidad mayores de 25 años.
- Enseñanza en el manejo de ordenadores aplicados a las Agencias de Viajes y Hoteles.
- Laboratorio de Idiomas.
- Horarios de mañana o tarde.

RESERVA PLAZAS PROXIMO CURSO: YA

Dos ojos para toda la vida

Prestales atención y

cada 2 años

REVISION

CAMPAÑA DE PROTECCION OCULAR

ASOCIACION DE UTILIDAD PUBLICA