

se tiene constancia de que el proyecto, ante todo, debe de ser próximo a la ciudadanía. Hecho que se tendrá presente a la hora de crear espacios para el disfrute de los murcianos.

Del mismo modo Mercader, coincidió en afirmar que «este proyecto no tendría sentido sin la colaboración del sector industrial», cuyo traslado a las futuras instalaciones tecnológicas será imprescindible para la inversión que se precisa (386 millones de euros que deben proceder de la industria privada). Así, el titular de Industria no titubeó al afirmar que la apuesta por abrir horizontes a este gigante de la tecnología no se limitará a Europa.

«Sin la colaboración y subvenciones del sector privado, el proyecto no sería viable»

2009

Comienzo de las obras de la Ciudad Digital

2010

Las primeras empresas podrán instalarse

2012

Finalización global de la Ciudad digital

ta, que además pretende lograr sinergias con centros como el parque tecnológico de Fuente Alamo, la Ciudad de la Luz de Alicante o el futuro parque científico de Murcia, así como completar la formación de profesionales con un segundo plan que se pondrá en marcha este año.

El proyecto, aseguró Mercader, «dará lugar a la creación de más de 1.200 puestos de trabajo».

LAS RAZONES DEL PROYECTO



TECNOLOGÍA. Un técnico, en un ensayo. / AFP

Más de 3.000 horas de sol al año y una temperatura media de 18°

¿Por qué Murcia reúne condiciones para esta iniciativa?

La Región se encuentra en la tierra «donde vive el sol». Por su clima, sus 3.000 horas de sol al año y por tener una temperatura media anual de

18°, la Ciudad de los Contenidos Digitales encuentra en Murcia, un lugar idóneo. Tendrá 110 hectáreas y servirá para convertir a la Comunidad en referente internacional en tecnología.

Se luchará por la creación y concentración tecnológica

¿Cuáles son los principales objetivos buscados?

El gran objetivo de este imperio tecnológico será conseguir la concentración de creatividad, de tecnología y de recursos en un espacio úni-

co, para favorecer el desarrollo de la industria de los contenidos digitales y promover la realización de producciones audiovisuales de primera línea en la Región de Murcia.

«El proyecto tiene ruta, cronología y calendario»

¿Qué supone para el Gobierno regional el proyecto?

Constituye una gran apuesta estratégica del Gobierno autonómico para desarrollar la industria audiovisual y de los contenidos digitales. «Es una apuesta que tiene ruta, cronología y calendario», afirma Ruiz Vivo. La Ciudad de los Contenidos Digitales es un proyecto emblemático para el fomento de la Sociedad del



Presentación de Apple. LV Conocimiento, contemplado en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Región para el 2007 hasta el 2013.

Este año se darán los primeros pasos para hacerla realidad

¿Es un proyecto que tardará en tomar forma?

«La ciudad de los contenidos digitales ya es más que una realidad». En un futuro muy próximo se darán los primeros pasos. Concretamente, durante este 2007 se realizará

la contratación del estudio de detalle del proyecto de creación de la Ciudad. Posteriormente se creará una comisión de impulso, un comité de expertos y se convocará un concurso de propuestas de diseño de la Ciudad.

Sacyr se perfila como ganadora del concurso del nuevo aeropuerto

El grupo participado por Cajamurcia y la CAM logra la mejor puntuación en la oferta económica

J. MOLLEJO MURCIA

El Consejo de Gobierno, que hoy se reúne en Aledo, dirá la última palabra sobre el concurso para la adjudicación del nuevo aeropuerto internacional de la Región de Murcia, pero según las informaciones recogidas por *La Verdad* es el grupo liderado por la constructora Sacyr el que cuenta con más posibilidades.

Este grupo, en el que también participan Cajamurcia, la CAM y el Grupo Fuertes, ha sido el que ha logrado la mejor puntuación en la oferta económica. Esta puntuación, según fuentes próximas al concurso, sería suficiente para contrarrestar la diferencia a su

favor que obtuvo la oferta técnica del grupo de Acciona, lo que le otorgaría la concesión para la construcción y explotación del nuevo aeropuerto, un proyecto presupuestado en unos 185 millones de euros.

La diferencia entre las dos ofertas favoritas, Acciona y Sacyr, era de sólo 6,95 puntos en favor de la primera tras la evaluación de la oferta técnica.

El consorcio Aeromur, liderado por Sacyr, prevé iniciar los vuelos en el año 2010 con unos tres millones de pasajeros y alcanzar los 14 millones durante los 40 años que es el plazo de la concesión. Su proyecto está basado en las compañías de bajo coste.



VUELO. Pasajeros alemanes suben a un avión de Air Berlin. / AFP

Air Berlin espera que la oferta ganadora «nos permita operar»

J. M. A. MURCIA

El director de Air Berlin en España y Portugal, Álvaro Middelmann, reiteró ayer su apuesta por el nuevo aeropuerto de la Región de Murcia, y expresó su deseo de que la oferta ganadora «sea lo más abierta posible y nos permita operar».

Air Berlin firmó un acuerdo con Acciona para operar desde el futuro aeropuerto si esta empresa conseguía la concesión, pero Middelmann precisó que si es otra la ganadora también están dispuestos a trasladar sus vuelos de San Javier

a Corvera, debido a «los problemas que hemos tenido en San Javier con las franjas horarias».

El director de Air Berlin informó en Murcia de los resultados de la compañía de bajo coste, que se ha convertido en la primera aerolínea extranjera en España por el número de pasajeros, con más de 9 millones durante el pasado año.

Desde San Javier, donde en el 2006 trasladó casi 45.000 pasajeros, con un aumento del 74%, ofrece tres vuelos semanales con Palma de Mallorca, desde donde enlaza con otros 25 aeropuertos de Europa.



Nueva Gama
Imperial

Los tres igual de buenos, pero los tres diferentes.

