

Torneo con desafío: conseguir un 'hole one' en el primer hoyo de la academia de Santa Elena

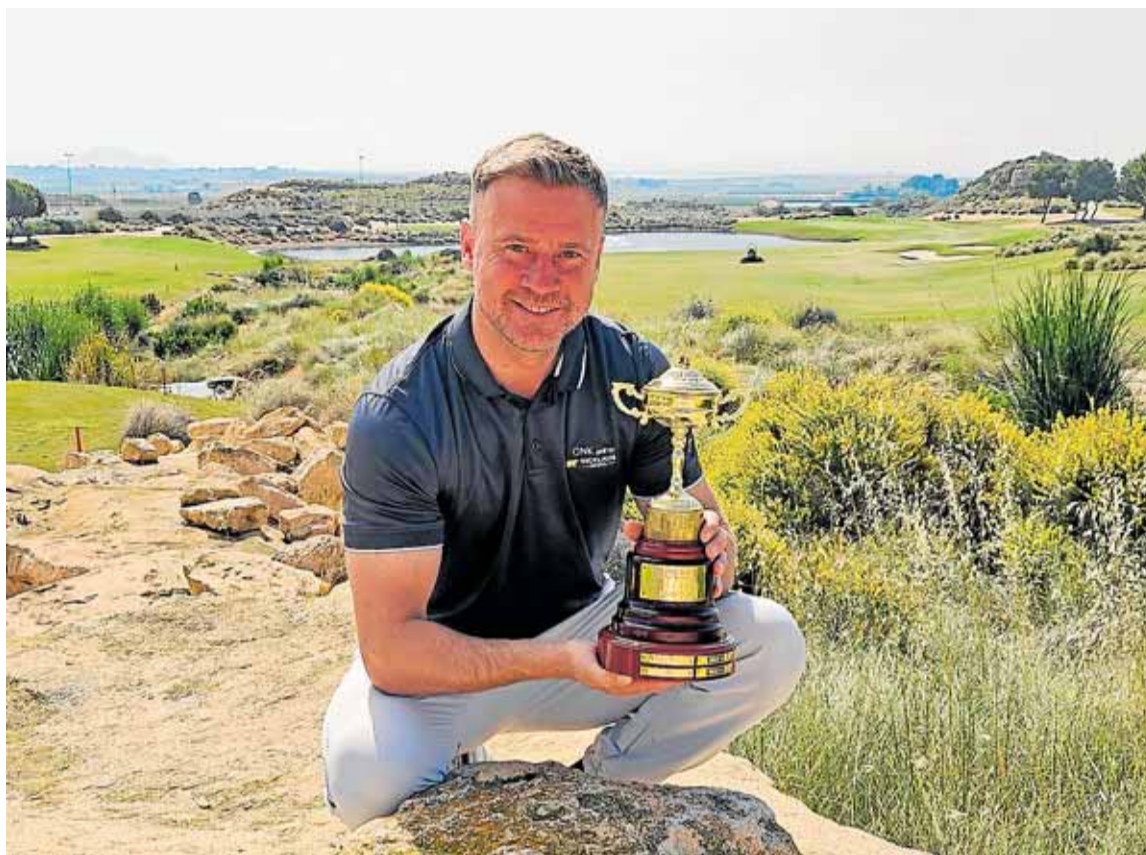
PRUEBA 'AMATEUR'

M^a J. P. El próximo 10 de mayo, el complejo de Santa Elena Golf Club (antiguo Hacienda del Álamo) celebrará una competición de golf apoyada por las marcas 'Tu mejor bola' y Garpesol Inmobiliaria, «con el objetivo de repartir más de 4.000 euros en premios». Así lo destaca el profesional de este deporte y vinculado estrechamente a esta instalación José Múgica, uno de los dos responsables de la idea. Múgica pone el acento en que «no se trata de una competición más (...), porque la prueba cuenta con una novedad». Y es que encierra un desafío. Hacer un hoyo en uno (un 'hole one') en el primer hoyo de la academia; el recorrido de entrenamiento de seis hoyos con los que cuenta la instalación fuente alamera. El desafío se llevará a cabo al final de la jornada. Así que además de los premios para los ganadores de la categoría de damas, para los de caballeros de primera y de segunda, para el campeón o campeona 'scratch' y aquellos que consigan los premios especiales a los tres 'drivers' más largos y las tres bolas más cercanas, hay en juego «un cheque de 1.000 euros en equipamiento de golf (palos) para quien consiga un 'hole one' ese día». El precio de toda la prueba: torneo de 18 hoyos en modalidad 'stableford', almuerzo en la nueva Casa Club y desafío es de 75 euros por persona (abonados, 60). La salida de la competición será a tiro (8.30 horas), el próximo 10 de mayo.

Altaona Golf, sede del torneo benéfico de los voluntarios de Cirugía Solidaria

23 DE MAYO

M^a J. P. El grupo de profesionales sanitarios agrupados bajo la bandera de Cirugía Solidaria organizan el próximo mes de mayo un torneo de golf con el fin de «hacer del mundo un lugar mejor». Utilizarán los fondos recaudados en tratamientos médicos e intervenciones que mejorarán la vida y la salud de personas en África, el destino de su próxima misión. El 'Cirugía Solidaria Golf Tournamnet' se disputará el próximo 23 de mayo, en los 18 hoyos de Altaona Golf. El precio del green fee' (salida) es de 60 euros por persona, con opción a 'buggy' por 70 euros. La inscripción puede formalizarse en la aplicación Golf Directo y pedir información adicional en el teléfono de Altaona Golf 968 952 844 o por correo electrónico: golf@altaonavillage.com.



Manuel Bolance, el director de golf de los campos GNK, sujetando la preciada copa. FOTOS MARÍA JESÚS PEÑAS

Seis años de una agradecida Copa GNK

Nacida tras la pandemia.

El trofeo reconoce el apoyo recibido en tiempos de coronavirus por parte de los golfistas extranjeros



MARÍA JESÚS PEÑAS

Nació ligera, de un dorado brillante y con una sugerente e inspiradora forma. Una copa de apenas dos kilos de peso, que sin embargo se hizo esperar. Porque el viaje desde su Londres natal contó con algunas tasas y varios retrasos no previstos. Pero a su llegada... ¡nada de esto importó! Era toda una belleza a la que se le bautizó con el nombre 'GNK Golf League Champion'. Desde entonces ha sido elevada a los cielos murcianos durante cinco ediciones consecutivas. O lo hará. Porque precisamente este 2026 cumple cinco felices años de vida.

El director de golf de la empresa GNK Manuel Bolance hace memoria para LA VERDAD de esta copa. Un trofeo que encargó vía 'online' en 2021, porque «entre los proveedores habituales no encontré lo que buscábamos». Una copa inspiradora

(evoca a la de la Ryder Cup) «a la que le colocamos una base donde ir incorporando los sucesivos nombres de los que imaginábamos sus campeones. Los ganadores de una idea surgida –según sigue relatando Bolance– de la cabeza de Chris Asher, el director comercial de GNK Golf». Una manera, a través de una cuidada competición con tan digno trofeo, de poner en valor el apoyo recibido por las 'societies' en los duros tiempos de pandemia.

«La idea de Asher era buena. Así que la pusimos en práctica generando un evento deportivo que agradecería ese apoyo recibido durante la Covid-19 (2020) por parte de estos organizados grupos de jugadores». En su mayoría residentes extranjeros que compiten juntos al golf bajo el nombre inicial de: 'society'. Jugadores 'amateurs' que estuvieron muy presentes



En la peana se lee el nombre de la 'society' ganadora cada año.

durante aquellos complicados momentos en los que los campos de golf 'vivían' de la presencia de este tipo de jugador 'local', ya que entonces no estaba permitido viajar a la Región de Murcia o moverse con libertad dentro o fuera de ella. «Nos mantuvimos gracias a ellos», afirma Bolance. Y GNK Golf (la propietaria de los campos de El Valle, La Torre y Hacienda Riquelme) tuvo claro que «había que hacer algo muy especial para ellos».

Cómo se juega

La GNK Golf League Champion se organizó con seis sociedades en aquella primera edición de 2021. Las dos 'societies' de El Valle Golf, una de Hacienda Riquelme, dos de La Torre Golf y la del Club 25 –que rota los tres campos GNK–. Seis equipos con ocho jugadores. «Tuvimos una muy buena aceptación», sigue recordando Bo-

Este año la copa cuenta con el patrocinio de Great Golf Company, Galindo & Zarco Seguros, Grupo HLA y Clínica dental Torralba

lance para este medio. Tanto, que en 2023 ya eran 11 equipos.

«En aquellos primeros tres años el formato era de equipos constituidos por seis jugadores, donde se contabilizaban las cinco mejores puntuaciones individuales en 'stableford', de las cinco pruebas previstas a lo largo del año. Desde 2024, la copa la juegan 12 equipos de ocho jugadores; se disputa en modalidad 'fourball match play' y se mantiene el número de cinco pruebas a jugar. Poniéndose en cada torneo 18 puntos en juego; los 18 hoyos de cada recorrido. La copa cuenta también con dos divisiones, en las que cada equipo juega contra el resto de su división, pudiendo al finalizar cada edición subir o bajar dos puestos de 'flight'».

Bolance no puede estar más satisfecho de la puesta en marcha de esta copa. Uno de esos trabajos bonitos bajo su responsabilidad. Una copa querida y cuidada que en 2025 incorporó también a 'societies' españolas. Caso de GF y del 13 Golf Club. «Una manera más de relacionar a los jugadores residentes extranjeros con los jugadores españoles y viceversa. Se trata de generar golf, de generar hermandad (...). Por eso me encanta esta copa –añade Bolance–. Creo que la competición es realmente atractiva y exigente». ¿Y en juego? El honor de ganarla.

Cuatro patrocinios este año

En la chapa que luce la copa está grabado junto a su nombre el de Reale Seguros. La aseguradora que apoyó a este trofeo en aquella primera edición. Este 2026, las empresas de Great Golf Company, Galindo & Zarco Seguros, Clínica Dental Torralba y Grupo HLA han apostado por ella como nuevos patrocinadores de un evento que les hace llegar a un nicho de cliente muy interesante. Con sus aportaciones GNK Golf busca seguir cuidando al jugador 'society'. «Queremos que en cada prueba podamos ofrecerles un ápaape y en la final contar con un cóctel acorde con una copa que habla tanto de buen golf», nos explica Bolance. En las placas de ganadores incorporadas a la peana se repite el nombre de la 'society' de El Valle (entre 2021 al 2024). Hay que esperar a la edición de 2025 para leer el nombre de Club 25, y este año... está por decidir. La copa acaba de ponerse de nuevo en juego. Fue ayer, 7 de mayo, con 96 jugadores involucrados. Por delante, las pruebas de junio, julio y septiembre hasta llegar a la final del 29 de noviembre, donde se hará oficial quién elevará de nuevo la copa a los cielos de GNK Golf. Y para cuando se agote el espacio de la peana, Bolance tiene previsto poner otra más grande para seguir sumando placas, ediciones y agradecimiento.