

Un ejecutivo de Facebook advierte de los riesgos de conectar personas en internet

■ R. C.

WASHINGTON. Los problemas de Facebook, tras el escándalo por el trasiego de datos de sus usuarios, han vuelto a crecer esta semana con la filtración de un memorando escrito hace dos años por un alto ejecutivo de la compañía. En el mismo se apunta a que la red social estaba determinada a crecer a pesar de los riesgos para los usuarios que confiaban en ella para comunicarse a través de internet.

El texto de 2016, publicado en la página web de noticias BuzzFeed, fue escrito por el veterano ejecutivo de Facebook Andrew Bosworth, considerado parte del círculo más íntimo de Mark Zuckerberg. «La fea verdad es que creemos tanto en conectar a las personas que cualquier cosa que nos permita conectar a más gente, más rápido, es buena 'de facto'», dice. Y apunta que, aunque conectar a las personas puede traer resultados po-

sitivos, como encontrar el amor o prevenir el suicidio; también puede tener consecuencias negativas, según el razonamiento de Bosworth. «Tal vez puede costar una vida al exponer a alguien a acoso», dice el documento

«Más discusión»

Este ejecutivo es conocido tanto por ser un gran defensor de Facebook como por sus pocos frenos al expresar lo que piensa. «No estoy de acuerdo con el texto hoy y no lo estaba incluso cuando lo escribí», dijo Bosworth en un comunicado enviado a la AFP. «El propósito de ese memorando, como muchos otros que he escrito internamente, era traer a la superficie asuntos que creo que merecen más discusión en la compañía». Por su parte, Zuckerberg, preguntado al respecto por la AFP, se refirió a Bosworth como un líder de talento, que dice cosas provocadoras, como las del citado texto.



Logotipo del Petro, la criptomoneda presentada en Venezuela por el Gobierno de Maduro, que comienza a funcionar el miércoles. ■ C. H. / EFE

Las redes, contra la publicidad de las criptomonedas

Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat y Google deciden eliminar los anuncios de estas divisas

■ ARANTXA HERRANZ

MADRID. Un número cada vez mayor de compañías de internet está prohibiendo la publicidad de las criptomonedas. Son varios los motivos pero, sobre todo, se debe a que ante la falta de regulación de este tipo de divisas y su proliferación, las compañías temen que los usuarios puedan ser engañados o estafados y que, a la larga, eso afecte su reputación como empresas.

Son varias las compañías que han decidido, en un corto espacio de tiempo, prohibir la publicidad de las criptomonedas. Desde redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y Snapchat, hasta otros gigantes de internet como Google. Todos estos nombres forman parte de una campaña con la que se quiere proteger a los inversores de los posibles fraudes y otros delitos, como el blanqueo de capitales o la pornografía infantil.

Una de las primeras compañías en tomar esta decisión fue Snapchat el pasado mes de febrero. La firma no ha querido aclarar si esta prohibición es para ciertas criptomonedas a título individual, para todas ellas en general, o para intercambios no registrados. En marzo, fue Google quien actualizó su política de anuncios y decidió que restringirá la publicidad de «criptomonedas y contenido relacionado» a partir del mes de junio.

Facebook ha sido aún más radical y ha anunciado su intención de prohibir toda publicidad de criptomonedas, porque están «frecuentemente asociadas con prácticas de promoción engañosas o fraudulentas». Rob Leathern, director de gestión de productos en la red social, justificaba esta decisión aseguran-

do que Facebook quiere que «las personas continúen descubriendo y aprendiendo sobre nuevos productos y servicios a través de anuncios en Facebook», pero «sin temor a estafas o engaños». Además, Facebook se ha comprometido a ir revisando esta política a medida que la red social aprenda a «detectar mejor las prácticas publicitarias engañosas». Esta política sobre los contenidos que se pueden anunciar en Facebook se aplica también a otras redes sociales de la compañía, como los anuncios en Instagram, y a sitios web externos que forman parte de la «red de audiencia» de Facebook. También Twitter ha sido una de las últimas redes en tomar una decisión similar.

Consecuencias

La primera consecuencia de estas decisiones llevará a reducir la visibilidad de las criptomonedas. Basta pensar que Twitter, Facebook y Google sumaban el 65% del mercado de publicidad en internet en 2017, de acuerdo con los datos de los e-Marketer.

Uno de los problemas de las criptomonedas es que no están reguladas como si lo están otro tipo de divisas y, por tanto, no están sujetas a las mismas reglas. Es cierto que los reguladores económicos están vigilando muy de cerca la actividad de estas monedas y han incrementado sus advertencias sobre los riesgos para los consumidores al invertir en ellas, por su potencial de estafas.

Parte de la razón por la cual las compañías tecnológicas se están moviendo para prohibir los anuncios relacionados con criptomonedas es la falta de un mecanismo claro para proteger a los consumidores.

Aquella maravillosos años

UNA GRAN SELECCIÓN MUSICAL EN 6 CDs

BLOWIN' IN THE WIND Bob Dylan / QUINCE AÑOS TIENE MI AMOR Dúo Dinámico
SURFIN' SAFARI The Beach Boys / ZAPATOS AZULES DE GAMUZA Bruno Lomas
RENACERÁ Los Brincos / POPOTITOS Los Sirex / TÚ YA NO ESTÁS Micky y Los Tonys
LOCOMOTION Carole King / LA MOTO Mike Kennedy / MUÑECA DE CERA Karina
NADIE TE QUIERE YA Los Brincos / HEY, SCHOOLGIRL Simon & Garfunkel
LOS DOS TAN FELICES Bruno Lomas / TINTARELLA DI LUNA Frankie Avalon

DOMINGO 8
CD

Bob Dylan
Simon & Garfunkel
Carole King
Dúo Dinámico
Los Brincos...

por solo
3'95
euros

LA VERDAD