

Decoración mutante



LA PLAZA
LORCA

Antigua Plaza de Abastos, 3
Horario: Lunes a miércoles de 15.00 a 00.00 horas. Jueves, viernes y sábados de 15.00 a 03.30. Cierra los domingos. Precio: 5 euros la copa.

FOTO: PACO ALONSO / AGM

La Plaza (Lorca) cambia periódicamente su decoración para no cansar a los clientes

■ SERGIO GALLEGO

Había visto estrategias empresariales originales, pero nunca a nadie tan preocupado en que su local no pasase de moda como a Javier, copropietario del bar de copas La Plaza, en Lorca.

En pleno año 2008, con la crisis financiera en todo su esplendor, tres amigos de Lorca decidieron emprender el difícil negocio

de abrir un bar de copas. Tras localizar un bajo comercial muy céntrico, decidieron hacer algo que los vecinos de Lorca no hubiesen visto hasta la fecha: Una decoración de fácil renovación. «Colocamos tres placas de pladur desde la barra hasta el centro del local recorriendo el techo y pusimos dibujos divertidos con unos vinilos con la fi-

nalidad de cambiar la decoración cuando nos plazca. En dos años ya hemos renovado dos de estos murales». Con música house comercial y pop nacional, el local se permite el lujo de situar un cartel de 'sólo mayores de 21' en la puerta, consiguiendo subir la media de edad de sus clientes y dejando totalmente ocupado el aforo. «Los respon-

sables de seguridad tienen que gestionar las colas que se forman para entrar todos los fines de semana, por lo que si organizamos algún concierto restamos sitio a nuestros clientes», asegura Javi.

Un saxofonista, en varias ocasiones, y un violinista han sido los únicos que han podido hacerse hueco en las contadas actuaciones de música en directo.

El local cuenta con una terraza techada con un toldo, diez mesas, estufas y una televisión para los que

prefieren seguir el fútbol desde el exterior. Además de la posibilidad de ampliar el aforo a otras seis mesas más.

Aunque los mojitos y resto de cócteles los empezian a ofrecer con el buen tiempo, a partir de Semana Santa, los jueves y viernes hasta la 1.30 horas, el local saca una oferta de 2x1, dejando las copas a tan sólo 2,50 euros. «El éxito se debe a que trabajamos en nuestro negocio sin preocuparnos del resto», concluye.



EL CÓCTEL Velvet Cup

2 botellas de cerveza Guinness
1 botella de cava semisecco.

Mezclar suavemente y añadir hielo. Servir en copa redonda.

LA LISTA LOS CAPRICHOS DE LA SEMANA

IKER BARINAGA
Y RUBÉN BASTIDA

1 A mitad de camino. Es más ligero que un pintalabios y menos brillante que un 'gloss', el «tinte» para labios de Clark's Botanicals con aloe vera, almendra y jojoba mantiene hidratados los labios con un toque de color. Disponibles en la web www.clarksbotanicals.com por 14 euros.



2 Una bestia para el salón. El reproductor Xtreamer Prodigy tiene USB 3.0, HDMI, audio óptico o coaxial y vídeo compuesto, lector de tarjetas de memoria, discos duros de 3,5" con hasta 3TB de memoria y conexión Ethernet. Para ver en alta definición y escuchar en 7.1 tus contenidos. Es compatible con AirPlay y cuesta 150 euros. xtreamer.net/prodigy



3 Gym militarizado. Optar por una mochila militar no es sólo una de las opciones más baratas sino una buena manera de diferenciarte en el gimnasio. Crece la tendencia de utilizar productos destinados a las fuerzas armadas dentro de la vida cotidiana. Las puedes conseguir por 10 euros en www.kaufmansarmynavy.com

4 La lomografía llega al vídeo. 8mm Vintage Camera es una aplicación para iPhone que permite dar efectos a los vídeos que grabamos con el teléfono. Con la aplicación puedes imitar desde el cine mudo de D.W. Griffith hasta la estética de las películas domésticas de los años 70. Por 1,59 euros en la App Store.



5 Tributo al pasado. Si estás cansado de los pósters de reproducción en serie para decorar tu piso, una buena opción es adquirir algunos vintage de publicidad o películas de hace décadas. Muchas webs como www.posterclassics.com/ se dedican a eso. Ojo, pueden no ser muy baratos.

