

Los turistas del Mar Menor se quejan de la suciedad, las medusas y el exceso de ruidos

Un estudio revela que el 96% de siente satisfecho de su estancia en las playas de la comarca

ALEXIA SALAS • SAN JAVIER

No se hizo el Mar Menor a gusto de todos, aunque un estudio revela que el 96% de los turistas se sienten satisfechos de su estancia en la comarca. Entrando en detalles, los

visitantes se pierden por la gastronomía local, valoran la cortesía del personal y el clima. Les disgusta la suciedad del agua, las medusas, el tráfico y los ruidos. Encuentran pocos parques y actividades cultura-

les. Son datos del Observatorio Turístico, realizado por la Universidad Politécnica de Cartagena, por encargo de la Mancomunidad de Servicios Turísticos del Mar Menor. Unos 4.200 encuestados opinan.

Los visitantes se sienten a gusto en el Mar Menor, aunque los responsables turísticos de la zona han querido medir su grado de satisfacción para poner remedio a los puntos flacos. Además de los aspectos que agradan ya mencionados, encuentran buenos accesos a la playa y creen que el precio de los servicios se corresponde con la calidad. Dan su aprobación a la oferta de actividades deportivas y comerciales, aunque le dan sólo un aprobado a la profesionalidad de los servicios, el ruido y la contaminación.

El alumbrado y la limpieza de las calles no superan el examen de los turistas. Tampoco los puntos de información y menos aún las plazas de aparcamiento. Las peores notas se las llevan los espacios verdes y el confort del alojamiento. Creen que en muchos casos el precio de los hospedajes no coincide con lo que se ofrece. Los que así opinan son turistas de la Región y del resto de España. Los extranjeros viajan más a la costa durante los puentes y en Navidad que en pleno verano.

El prototipo medio del turista resulta más que revelador y constata el paisanaje veraniego: El 81% llega en familia, sólo en verano y a bordo de su coche. Sólo el 2% viaja en avión. Se hospedan en casas de su propiedad, prestadas o alquiladas. El 11 % se aloja en hoteles, el 7% en campings, y un curioso 1% que responde a «otros alojamientos».

Del turismo extranjero, los del vecino Portugal son mayoría, seguidos de un 22% de alemanes y un 13% de ingleses.

El análisis de la oferta evidencia uno de los males asumidos de la costa murciana: El 51% de los alojamientos son apartamentos frente a un 24% de hoteles.



JUAN LEAL

El alcalde de San Javier enseña el cartel promocional de las algas. A su derecha, el director de Medio Natural.

Las algas lavan su imagen pública

A. SALAS • SAN PEDRO Protestar por las algas de la playa y tirar colillas no responde precisamente al manual del buen turista. Sobre todo si se aprecian las bondades de la presencia de las algas en la costa: Refugio y alimento de peces que después nos servirán de plato y deleite gastronómico.

Así quieren convencer a los bañistas de la playa de La Llana la Dirección General del Medio Natural, las concejalías de Turismo y Medio Ambiente y la

dirección del Parque Natural de las Salinas. Las algas no son malas; son plantas beneficiosas para el ecosistema, y su presencia indica que se trata de una playa virgen como es la de la Torre Derribada, la popular La Llana.

Una campaña promocional de las algas pretende lavar la imagen de esta plantas que crecen en praderas submarinas y son arrastradas a las orillas con los temporales. «Una playa con algas no está sucia», afirma Juan Car-

los Blanco, uno de los

coordinadores de la campaña y autor del cuaderno de campo Biodiversidad y cultura en San Pedro del Pinatar, que propone una ruta de 15 kilómetros a través de los tesoros naturales del municipio.

Para La Llana, las algas serán la salvación. Para la playa, en proceso de degradación por la pérdida de arena, las algas contribuyen a frenar la erosión de las olas como diques de contención.

Los turistas tendrán que aprender a convivir con las plantas marinas,

ya que la acción de las máquinas de limpieza puede dañar irreversiblemente esta playa de arena fina rodeada de dunas y saladares.

Para convencer a los bañistas, se han editado 5.000 folletos que relatan los beneficios de las algas, pegatinas, gorras, camisetas y bolsas de playa que se entregarán como premio a los ganadores de los concursos convocados por el ayuntamiento. Un equipo de jóvenes recorrerá la playa para informar a los bañistas haciendo campaña de las algas.

Los alcaldes toman nota y prometen construir más jardines y aparcamientos

Los alcaldes de los tres municipios del Mar Menor han tomado buena nota de los mensajes lanzados por los turistas en las encuestas. Con los resultados del informe elaborado por la Universidad Politécnica de Cartagena en la mano, se proponen corregir esas deficiencias que más molestan a los turistas y ampliar servicios destinados al turismo familiar que prima en la zona.

«Estas referencias nos sirven para completar los servicios públicos; si nos dicen que los visitantes vienen con niños, tendremos que hacer más parques y zonas de juegos infantiles», afirmó ayer el alcalde de San Javier, José Hernández.

Para el alcalde de Los Alcázares, Juan Escudero, el estudio demuestra que «necesitamos más hoteles en el Mar Menor, ya que son insuficientes y responden a un tipo insuficiente. La realidad actual es que el 80% del turismo es de segunda residencia». Los dos responsables apostaron por «cambiar los pueblos, con políticas de desarrollo urbanístico que den prioridad en los centros y las fachadas marítimas a los peatones y las terrazas», según apuntó Escudero.

El alcalde alcazareño reconoció que «también hay que dar respuesta a los visitantes con plazas de aparcamiento», ya que el estudio revela que el coche propio es el principal medio de transporte de los visitantes y la disponibilidad de aparcamientos es un aspecto valorado a la hora de ir de vacaciones.

El alcalde de San Javier adelantó que el convenio con la universidad continuará en este año para seguir conociendo la evolución de las opiniones de los turistas sobre la oferta de la comarca.

100 X 100 SE VA AL CARIBE

JUEVES
28
DE JUNIO

A LAS
23:00

2º ANIVERSARIO

CARIBE CARTAGENA

Promueve:



Espacio
comunicación

Ideas que hablan



CON OCHÉ CORTÉS, MAVI LÓPEZ AROCA Y MANOLO SOTOMAYOR LAS CANCIONES MÁS BAILABLES, LOS TEMAS DEL VERANO Y EL RITMO CALIENTE DE LOS DJ'S DE CADENA CIEN. LA ACTUACIÓN DE NIKKI VUDÚ Y SU BANDA EN DIRECTO, CON SU NUEVO DISCO "CIEN VECES". ADEMÁS, REGALOS DE CADENA CIEN PARA TODOS.

Cartagena
Caribe Bar
C/. Jorge Juan, s/n.