

La venta de coches sigue creciendo en España y cae en Francia y Alemania

Se matricularon 82.486 vehículos en agosto, un 3,6% más que ese mes de 2002

El sector da por seguro que se repetirán este año los resultados del ejercicio pasado

COLPISA MADRID

En agosto se matricularon en España 82.486 turismos, un 3,6% más que en el mismo mes del año anterior. Es el tercer mes consecutivo de incremento, y un aumento acumulado del 0,7% sitúa la cifra total de ventas en 933.343 unidades en lo que va de ejercicio. Todo apunta a que, como poco, se repetirán las cifras de ventas de 2002 en el conjunto de este año.

Por contra, las matriculaciones de turismos en Alemania alcanzaron las 232.000 unidades durante el pasado mes de agosto, lo que supone una disminución del 5% respecto al mismo mes de 2002, informó ayer la patronal del sector, VDA.

En los ocho primeros meses del año, las ventas de automóviles en el mercado alemán totalizaron 2,19 millones de unidades, cifra que representa una reducción del 1% en comparación con el mismo período del ejercicio precedente.

Peor le fue al sector en Francia, donde las ventas de turismos registraron un descenso del 15,4% durante el pasado mes de agosto, con 103.084 matriculaciones, lo que supone el mayor retroceso del mercado automovilístico galo en el último año, informó el Comité de Constructores Franceses de Automóviles (CCFA).

La patronal francesa del sector del automóvil precisó que agosto de 2003 contó con un día laborable menos que el mismo mes de 2002. Si se eliminan las consecuencias de este factor, el descenso de las ventas de coches se limita al 11,1%.

En el caso de España, el responsable de la Asociación Nacional de Fabricantes (ANFAC), considera que el crecimiento tuvo rasgos más acentuados porque agosto tuvo este año un día laborable menos y una comparación homogénea podría registrar un incremento próximo al 6%. Luis Valero confirmó la previsión de estabilidad en el mercado en el conjunto del año, una estimación compartida por la Asociación de Importadores (Aniacam).

Ambas agrupaciones consideran que lo peor ya ha pasado. El crecimiento sostenido de la economía, el mantenimiento del empleo y la recuperación de los mercados de valores, así como la rebaja de las retenciones y su efecto positivo sobre el consumo de los hogares están ayudando al repunte de las ventas de turismos.

Por tipo de demanda, las compras de coches por parte de particulares y empresas no alquiladoras aumentaron un 3,4% el pasado agosto.

Este avance se ha venido poniendo de manifiesto durante tres meses consecutivos, lo que fabricantes, comercializadores e



VERANO DE VENTAS. Un todoterreno, en un concesionario de automóviles. / LA VERDAD

Crece la demanda de las compañías de alquiler en agosto

El crecimiento más explosivo se vuelve a registrar en los todo terreno

importadores consideran un buen augurio.

La demanda por parte de las compañías de alquiler también registró un aumento del 5,4% en agosto, y mantiene un crecimiento acumulado superior al 8% en lo que va de año. Renovación de flota y expectativas turísticas han hecho posible este crecimiento.

Pero la expansión más explosiva se ha vuelto a registrar en los vehículos todoterreno, donde las matriculaciones ascendieron a 5.885 unidades en agosto, un 14,4% más que en el mismo mes del año anterior.

En los ocho primeros meses del año se han vendido 53.219 vehículos de este tipo, un 8,7% más y el sector destaca que son parti-

Citroën, Peugeot y Renault, las tres primeras marcas en España

COLPISA MADRID

Citroën lideró el mercado español de turismos en agosto con unas ventas de 9.390 unidades, pese a registrar un descenso del 7,5% frente al mismo mes del año anterior. En segundo lugar se situó Peugeot, también filial del grupo francés PSA, que comercializó 9.075 automóviles en agosto, con avance interanual del 1,4%.

El número de turismos matriculados por Renault totalizó 8.574 unidades, un 14,8% más.

culares los principales compradores de estos coches, animados por la aparición de nuevos modelos.

En agosto se acogieron al Plan Prever en sus dos modalidades (renovación de vehículos obsoletos y sustitución por otros menos contaminantes) un total de 19.800 operaciones, un 16,9% más que en el mismo mes de 2002.

Ford vendió 7.536 vehículos (con aumento del 33,1%) y Seat 7.467 unidades, con descenso del 8,2%.

Las ventas de Opel alcanzaron 6.884 unidades con un descenso del 14,9%, mientras que Volkswagen comercializó 5.379 coches, un 13,6% menos.

El segmento de turismos de gama alta fue liderado por Mercedes, con unas ventas de 2.976 unidades (6,6% de incremento), seguido de BMW, que matriculó 2.962 automóviles (aumento del 15,3%), y de Audi, con 2.937 unidades vendidas (9,9% más).

Precisamente el director general de Renault España Comercial, Jean Pierre Laurent, ha declarado que las cifras de ventas de turismos del mes de agosto confirman la hipótesis de trabajo de esa compañía, que sitúa el mercado de 2003 en un entorno muy próximo al de 2002, con más de 1,3 millones de unidades vendidas en toda España.

Las firmas de Bolsa redujeron sus ganancias hasta julio en un 6,20%

EP MADRID

Las firmas de bolsa –sociedades y agencias de valores– registradas en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ganaron 157,48 millones de euros hasta julio de 2003, lo que supone una reducción del 6,10% con respecto a los 167,72 millones acumulados en el mismo periodo del año anterior.

Según los datos facilitados por la CNMV, el beneficio de las sociedades –que pueden operar por cuenta propia y para sus clientes–, disminuyó el 9,5%, al pasar de 156,18 a 141,38 millones de euros.

Por el contrario, las agencias –que sólo pueden operar para sus clientes– incrementaron sus ganancias el 39,5%, hasta los 16,1 millones de euros, frente a los 11,54 millones del año anterior.

La reducción de las ganancias durante los primeros siete meses del año fue provocada por una caída del margen ordinario del 3,76%, hasta los 466,43 millones de euros, debido fundamentalmente a la disminución del 8,6% de las comisiones netas.

Los ingresos netos por comisiones bajaron de 438,2 millones de euros a 400,4 millones, al incrementarse las comisiones satisfechas cerca del 28%, frente a la disminución del 2,77 por ciento de las recibidas.

Madrid acumula el 18,6% de los efectos impagados de toda España, según CC 00

EP MADRID

Madrid acumula el 18,6% de los 477.477 efectos comerciales que fueron devueltos impagados en toda España, lo que supone un importante incremento ya que el pasado año representaban el 12,7% del total, según informó ayer CC.OO. de Madrid.

El sindicato considera preocupante que mientras los efectos impagados en el conjunto de España han crecido un 23%, pasando de 386.836 en junio del año pasado a 477.477 en el mismo mes de 2003, en Madrid se haya crecido en un 80% con respecto al año anterior; pasando de 49.341 a 88.800 efectos impagados.

En número de efectos impagados, Madrid es superada sólo por Cataluña, que representa el 32,4% nacional, arrebatando el segundo puesto a la Comunidad Valenciana.