

La fortaleza del comercio exterior anula los efectos negativos de la guerra

Empresarios y Administración prevén que las exportaciones sigan creciendo este año por encima del 6% a pesar de la incertidumbre internacional provocada por el conflicto en Irak

J. M. A. MURCIA

¿Guerra?, ¿qué guerra? El comercio exterior de la Región de Murcia no parece haberse enterado de la incertidumbre internacional que ha ocasionado la guerra en Irak. El Auditorio y Palacio de Congresos de Murcia acogió ayer el IV Foro de Internacionalización y el X Encuentro de Promotores de Negocios entre un clima de optimismo.

El consejero de Ciencia, Tecnología, Industria y Comercio, Patricio Valverde, destacó en la apertura del foro el crecimiento de las exportaciones murcianas el pasado un 6,2%, frente al 0,8% nacional, y se mostró convencido de que este año, a pesar del conflicto bélico, las ventas en el exterior volverán a crecer por encima del 6%.

«Los mercados financieros se han estabilizado —explica Valverde—, el precio del petróleo no se ha disparado y la economía regional está creciendo por encima de la española y de la media europea, de modo que hay razones para ser optimistas».

Crecen las hortalizas

Los empresarios se muestran si cabe más contentos. El director general de Proexport, Fernando Gómez, señala que las exportaciones de hortalizas se han disparado en las últimas semanas en Europa a causa del buen tiempo. Al sector hortofrutícola «apenas le ha afectado la guerra, porque se trata de productos de consumo básico y nuestro principal mercado está en Europa».

El presidente de la Cámara de Comercio de Murcia, Pedro García-Balibrea, ratifica y amplifica la opinión general: «No hay incertidumbre y los empresarios se muestran muy optimistas, porque en los últimos años se han con-

LAS CIFRAS

- **Empresas exportadoras:** Unas mil lo hacen de manera habitual y 600 de forma esporádica.
- **Valor de las exportaciones en 2002:** 3.794 millones de euros (+6,16%).
- **Clasificación:** Murcia fue la tercera comunidad, tras Baleares y Asturias, en la que más crecieron las exportaciones el pasado año.
- **Principales clientes:** Reino Unido (16,60% del total); Alemania (15,65%) y Francia (12,65%).
- **Principales productos:** La producción industrial, incluida la alimentaria, representa el 60% del total, y las legumbres y hortalizas, el 20%.
- **Nuevos mercados:** Magreb, Oriente Medio (Irán y Arabia Saudí) y Extremo Oriente (Japón, Taiwán y China).
- **Nuevos productos:** Los productos farmacéuticos y la química fina ocupan ya los primeros puestos de las exportaciones.

quistado nuevos mercados y las ventas se han ampliado a nuevos productos». Esta es una de las razones de la fortaleza del comercio exterior regional: que ha pasado de depender en gran parte de las exportaciones de hortofrutícolas y de conservas a ofertar una gran gama de productos, como los farmacéuticos, químicos, plásticos y bienes de equipo.

Alrededor de unos 700 empresarios estaba previsto que participaran en el foro y el encuentro con los 18 promotores de negocios que el Instituto de Fomento posee repartidos por todo el mundo. *La Verdad* también participó, con un stand de Radio Intereconomía.

El encuentro incluye un ciclo de conferencias, talleres de trabajo y entrevistas con promotores de negocios, en los cuales se ana-



ACOGIDA. Numerosas personas asisten a la apertura del foro. / J.C.

lizaron las posibilidades de exportación que existen con la ampliación de la Unión Europea, el uso de internet como herramienta para las ventas exteriores y las estrategias más adecuadas en comercio exterior.

El consejero recordó que el Plan de Promoción Exterior ha programado para este año 190 actividades en 54 países, al tiempo que se ampliarán las oficinas de negocio con la apertura de dos nuevas en Nueva York y Moscú.

prevista integración en la Unión Europea de diez países del Este continental es una nueva oportunidad para los exportadores murcianos.

Los productos en fresco, sobre todo los cítricos y las hortalizas, el mueble, el mármol, las golosinas y las flores son artículos con muchas posibilidades de tener una buena acogida en estos países para cuando se integren en la UE y eliminen los aranceles.

Pero, según fuentes del Instituto de Fomento (Info), la ampliación de la UE hacia el Este será incluso más interesante para los exportadores murcianos como plataforma para introducirse en el importante mercado ruso. Gran parte de las exportaciones europeas a Rusia se realizan actualmente a través de Polonia y Chequia.

La diversificación de las exportaciones ha logrado también abrir puertas en el Extremo Oriente, donde el Info ha organizado una nueva misión comercial a Filipinas y Tailandia con la participación de una decena de empresarios.

Riego por goteo para Irán y golosinas para Polonia



APUESTA. 'La Verdad' estuvo presente con Radio Intereconomía. En la foto, el consejero es entrevistado en el stand. / J. CARRIÓN/AGM

uno de los frutos de la diversificación de destinos y productos acometido por las empresas murcianas en los últimos años y que explica el buen comportamiento de la

balanza comercial de la Región en la actual fase de desaceleración económica.

Pero si bueno es el presente, mejor se presenta el futuro. La

CUADERNO DE
BITÁCORA



MANUEL
BUITRAGO

COLLADO Y LOS DEMÁS

Diez años atrás, y por estas fechas, la arquitectura política e institucional de la Región se tambaleaba con el escándalo que acabó con la presidencia del socialista Carlos Collado, quien desde entonces ejerce la docencia en el Instituto Alfonso X de Murcia. Nunca hasta entonces un partido, como el PSOE, se empleó tan a fondo para echar del poder a uno de los suyos, simplemente porque intentó gobernar por su cuenta, sin las consignas que impartía el aparato.

Para ello se aprovechó una situación de creciente desgobernado (que la había), y sobre todo, los compañeros socialistas alimentaron y propalaron la sospecha de que Collado y otros habían puesto el *cazo* en la compra de los terrenos de Casa Grande para la multinacional General Electric, sirviéndose de un informe del Tribunal de Cuentas del Reino, que detectó un rosario de graves irregularidades en la operación de Casa Grande y en otros asuntos turbios que dejaron el rigor de la contabilidad regional a la altura de primero de carrera. Algunos consejeros tuvieron que tragarse ruedas de molino avalando informes infumables sobre aquel *costoso affaire*.

Ahora, el ex presidente sigue, diez años después, lamiéndose las heridas y catalogando sus amistades entre quienes le han pedido perdón y quienes no admiten errores del pasado, según la entrevista publicada el pasado domingo por *La Verdad*. Y sobre este juego de desagravios recompone una lista de malos y buenos (a algunos los postula como salvadores del PSOE) que a más de uno de los que presenciamos aquella vorágine nos produce sonrojo.

Aquello no es que fuera un contubernio, o una conspiración, o el destilado del maquiavelismo más refinado... Fue una caza sin cuartel en la que participaron todos en calidad de actores, cómplices, jaleadores o *filtradores* de documentos. Por eso, lo mejor que puede hacer el ex presidente sería repasar las hemerotecas antes, por ejemplo, de administrar su confianza, o de repartir aprobados alto, porque fueron también dirigentes del PP quienes llamaron corrupto a Collado y a su Gobierno y hasta le presentaron una moción de censura.

La historia es un arma de doble filo cuando se trata de pasar factura. Y al PSRM-PSOE ya le han pasado cinco facturas electorales desde 1993, dos de ellas autonómicas. Los socialistas murcianos se han oxigenado en la medida en que han podido reclutar nuevos valores. Antes estaba el PSRM-PSOE con su ombligo. Familias políticas que traficaban con favores y cutres conspiradores de mesa de camilla. En aquel juego participaban todos, incluido Carlos Collado y los suyos.

J. M. A. MURCIA

El Instituto de Fomento organizó una misión comercial a Irán el pasado mes de febrero, cuando ya resonaban a lo lejos los tambores de guerra. Esta iniciativa, en la que participaron trece empresarios de la Región, es la mejor prueba de que el conflicto bélico en Irak apenas ha causado perjuicios al comercio exterior regional.

La misión comercial en Irán concluyó con éxito y hoy en día varias empresas de tecnología de riego, materiales para decoración y biotecnología venden sus productos en este país, antiguo bastión del integrismo islámico y vecino del territorio donde se libra la batalla contra el régimen de Sadam Husein.

Fuentes de la división de comercio exterior del Instituto de Fomento citan además otra misión comercial realizada recientemente en Dubai, que también «funcionó perfectamente». De hecho, la apertura de las empresas de Murcia hacia los mercados de Oriente Medio es