

■■■■■ RETOS DE 2001 PARA LA REGIÓN DE MURCIA ■■■■■



JUAN LEAL/AGM

En la imagen de archivo algunos asistentes al VII Encuentro de Internacionalización de Promotores de Negocios celebrado en Murcia.

# Con carácter exportador

*El Info se marca como objetivo primero la internacionalización de las empresas*

La labor del Instituto de Fomento es la de servir de verdadero impulsor para el desarrollo de las pymes en la Región de Murcia, objetivo principal al que van dirigidas todas las acciones que se acometen desde este organismo. Por ello el Info trabaja sobre cuatro líneas básicas: colaborar en la puesta en marcha de proyectos estratégicos para la economía regional, mejorar las estructuras empresariales mediante apoyo integral a las pequeñas y medianas empresas de la Región, servir de catalizador para la captación de nuevas inversiones y promover el crecimiento económico y la creación de empleo.

Precisamente, para tratar de dinamizar la actividad económica, el Info pone en marcha una serie de acciones con unos objetivos muy concretos los cuales se van

renovando todos los años con el fin único de propiciar el crecimiento y consolidación de nuestras empresas.

En materia de Comercio Exterior las metas a conseguir pasan por optimizar la internacionalización de la empresa murciana, así como la incorporación de nuevas empresas a la exportación diversificando los productos, penetrando en nuevos mercados exteriores y consolidando los ya iniciados. Si bien para la obtención de estos propósitos se incidirá en diversos aspectos como son la mejora de la calidad y la metodología en la prestación de todos los servicios que se ofrecen a las empresas, la reanudación de actividades PIPE 2000 con una treintena de empresas nuevas adscritas al programa, enfatizar en algunos mercados emergentes como



**Se busca la inversión de Estados Unidos y Japón.** La captación de inversiones hacia la Región de Murcia es una línea de trabajo del Info como agencia regional de desarrollo y sobre la que se realizan importantes esfuerzos con el fin de atraer nuevas empresas; y, precisamente, con el ánimo de captar nuevos clientes durante el 2001, se trabajará activamente con las oficinas de Japón y Estados Unidos.

ACEITES

**MANZANO**

Zumo de aceituna

**MANZANO**  
S.A.

**COLOSAL**

Aceite de semillas

**MANZUMO**

Aceite de oliva virgen extra

**FAMOSOL**

Aceite de girasol

Premio a la  
Exportación 1992