



Colombia, Mérida, Úbeda, Tailandia y Túnez son algunos de los destacados destinos nacionales e internacionales presentes en el gran encuentro celebrado en IFEMA MADRID

y turismo comunitario e inclusivo. Por su parte, Argentina desplegará una propuesta turística integral de sus 32 provincias, combinando atractivos naturales y culturales, como los que ofrece la Patagonia argentina, referente internacional en turismo de naturaleza y aventura. El Pabellón 4 albergará a Europa, completando el recorrido internacional de la feria con más de 30 países representados desde Albania a Serbia pasando por Finlandia, Georgia o Bulgaria, entre otros.

España desplegará su oferta en los Pabellones 5, 7 y 9, con destacadas propuestas regionales que reflejan la diversidad del territorio. Aragón sorprenderá con un "auténtico plató inmersivo" que permitirá recorrer, escuchar y sentir el destino a través de una expe-



riencia emocional y tecnológica. Andalucía contará con el mayor pabellón de su historia, un espacio de más de 7.000 metros cuadrados que integrará a veinte destinos, con áreas dedicadas a las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Puerta de Andalucía y los Espacios Protegidos, o Extremadura, bajo el lema "Extremadura extraordinaria. Un destino para el mundo", participará con el objetivo de reforzar su posicionamiento como un destino con alma, alternativo a la saturación turística, abierto al mundo y, siempre, fiel a su autenticidad.

El Pabellón 6 estará dedicado a Oriente Próximo y África, con propuestas renovadas como en el caso de la de Túnez, que celebrará su designación como Capital Turística Árabe 2027. El Pabellón 8, centrado en Asia-Pacífico, destacará por sus experiencias culturales, con la participación de países como Malasia en cuyo stand se realizarán performances culturales y degustaciones de su delicioso Teh Tarik junto a otros sabores locales, y la consolidación de Tailandia como

uno de los destinos favoritos para el mercado español, con más de 216.000 visitantes en 2025.

Actividades y experiencias

Durante el fin de semana del 24 y 25 de enero, FITUR abrirá sus puertas al público general y la Feria se convertirá en una auténtica fiesta del turismo. Los visitantes podrán disfrutar de una amplia agenda de actividades pensadas para todos los públicos, con catas gastronómicas, especialmente en el Pabellón de España, talleres de artesanía, exhibiciones, concursos y sorteos organizados por los expositores, que facilitarán un contacto directo con la oferta y la información de los destinos.

Entre las propuestas más destacadas figuran la yincana de FITUR Cruises en el Pabellón 4, la XVI Quedada de Viajeros de Minube, los free tours por FITUR de la mano de Civitatis y la espectacular réplica del Gran Museo Egipcio, recientemente inaugurado en El Cairo, que será uno de los grandes atractivos presentados por Turismo de Egipto.