

El mismo proceso lo vamos a poner en marcha en El Molinete y en el Monte Sacro. El objetivo es transformar el centro haciendo viviendas más habitables y calles en las que se pueda vivir y montar negocios.

—**¿Han conseguido la Universidad independiente, acelerar la recuperación del Teatro Romano, iniciar el proyecto Puerto de Culturas, revitalizar el puerto, recuperar la actividad industrial... ¿qué les falta?**

—Tenemos que avanzar en esos proyectos y poner en marcha otros que nos permitirán mejora la capacidad de Cartagena para seguir creciendo en ese modelo de capital del ocio y los servicios.

El Auditorio y Centro de Congresos es un buen ejemplo. Es una infraestructura esencial y, por eso, hace meses que decidimos ponerlo en marcha. Para eso convocamos un concurso nacional de arquitectura del que ha salido un proyecto brillante. Hemos logrado financiación de la Comunidad Europea y ya hemos puesto en marcha el mecanismo para su contratación.

El nuevo edificio va a permitir que organicemos nuevos acontecimientos culturales y que atendamos en mejores condiciones los que ya hemos creado. Pero, además, nos va a permitir abrirnos al turismo de congresos, gracias al auditorio y gracias a otras infraestructuras como los nuevos hoteles que se están construyendo y va a seguir construyéndose en la zona urbana.

—**¿En qué basaría su economía, sólo en turismo y servicios?**

—Como he dicho antes, una economía no funciona si no es diversa. Por eso es tan importante seguir trabajando en la línea en la que hemos venido actuando en los últimos años, reforzando varias áreas de actividad diferentes y complementarias.

La industria sigue creciendo y llama a nuevas inversiones; pero también el turismo se moderniza con ofertas totalmente nuevas como Puerto de Culturas y con actuaciones sobre el turismo tradicional.

Personalmente, tengo muy claro que en los próximos años muchos cartageneros se va a sorprender por el despegue de Cartagena en materia turística. Esa va a ser una pieza muy importante en nuestra economía, va a ser una pieza nueva que muchos ven clara y está generando el interés de muchos inversores en comercio y en ocio.

Junto a ella seguirá estando la industria una industria diversa, pero con un peso muy especial de sectores estratégicos, como el de la energía. Cartagena va a ser uno de los polos energéticos más importantes de todo el Mediterráneo y eso es bueno porque las industrias estratégicas son duraderas y atraen nuevas inversiones.

— **¿Qué espera ahora de los empresarios?**

— Espero que sigan sabiendo aprovechar las nuevas oportunidades. Estoy segura de que lo harán. Del mismo modo que supieron resistir a la crisis, sabrán ahora tomar posiciones en los sectores y en las zonas del municipio con mayores posibilidades. Confío que, especialmente, el pequeño y el mediano comercio siga creciendo dentro del Casco Antiguo y lo haga, como hasta ahora, de forma paralela a las inversiones que hace el Ayuntamiento y aprovechando las ayu-



EXPRESIVA. La alcaldesa de Cartagena, Pilar Barreiro, durante una entrevista a La Verdad. / ARCHIVO LA VERDAD

das que da el ayuntamiento.

Hay que recordar que instalarse en el Casco Histórico tiene deducciones y exenciones de impuestos, es, por tanto, más barato y tiene más futuro que invertir en la mayor parte del municipio porque el Casco Histórico es el escenario de todas las grandes inversiones en materia cultural y porque es el ayuntamiento quien está empeñado en atraer más familias para que vivan en la zona.

—**¿En qué modo han influido las mejoras en comunicaciones?**

— Están siendo fundamentales. Cartagena ha pasado de la noche al día en materia de comunicaciones. Hay que recordar que hace sólo tres años no podíamos llegar a Madrid o Alicante si no era circulando sobre carreteras nacionales. Hoy estamos conectados por autovías con Madrid y con toda Europa a través de Alicante.

Esta novedad está siendo fundamental para nuestro despegue y está dando resultados muy rápido. Le doy sólo un dato. Lo registros de visitas que recogimos el año pasado en la oficina de turismo hablaban de un crecimiento del 50% en el número de visitantes, pues bien, las mayores subidas porcentuales se han producido en aquellas comunidades que están conectadas con nosotros a través de la nueva autopista de Alicante. El año pasado, que fue el primer año completo con el



COMUNICACIONES. Talgo en la estación de Cartagena. / LA VERDAD

«El turismo se identifica con la diversidad»

— **¿Quizás quedaría pendiente la explotación del turismo de verano, el de sol y playa?**

— Los profesionales del turismo, los hoteleros de La Manga o de las playas de la zona oeste, saben muy bien que la mejor forma de invertir en el turismo de sol y playa es dar mayores alternativas al visitante. La Mar de Músicas, por poner un ejemplo, da alternativas de ocio a nuestro veraneantes

durante todas las noches de julio.

El veraneante exige, cada vez más, estar cerca de lugares atractivos, de zonas con actividades y cultura. Por eso, cada inversión y cada paso adelante que realizamos en beneficio del turismo cultural supone un beneficio para el turismo de sol y playa.

Esas dos ofertas no son competidoras, sino complementarias. En todo caso, el esfuerzo que se

ha hecho en la mejora de infraestructuras en las zonas de turismo tradicional son incontestables, se ha trabajado en la construcción de 6 kilómetros de paseos y sendas marítimas, y el esfuerzo que se hace en La Manga no necesita defensa. Queda trabajo por hacer para seguir rompiendo la estacionalidad, pero ese camino se ha empezado a recorrer en la buena dirección.

autopista, hubo crecimiento del 60% de los visitantes procedentes de Valencia y Cataluña. Por eso es tan importante seguir adelante con las grandes infraestructuras del transporte.

El tren de Alta Velocidad es, sin duda una de las infraestructuras de mayor importancia y Cartagena está dentro de la red y ya trabajamos en diseñar su trazado y la nueva estación.

— **El ocio parece ser un buen punto de arranque para hacer más atractiva la ciudad. ¿Qué opciones se ponen sobre la mesa?**

— El puerto es ya nuestra primera zona de ocio. Creo que entre todos hemos logrado crear un espacio atractivo no sólo a los ciudadanos de la comarca, si no a ciudadanos de toda la Región.

Pero, además, esa zona está llamada a seguir creciendo en atractivo, con el Museo Nacional de Arqueología Marítima, con el Auditorio y Centro de Congresos o con el edificio de CIM integrado en la trama urbana. Detrás del puerto van a ir abriéndose nuevas zonas de ocio, como la que se construye a la entrada de Cartagena por la autovía, o la que va a crear el grupo Fuertes.

La suma de esos proyectos de ocio, mas toda la oferta de Puerto de Culturas, más Teatro Romano, más toda la oferta que representan nuestros festivales y nuestro clima... toda esa suma da como resultado una ciudad con capacidad para atraer muchos más visitantes durante todo el año.

— **En definitiva, ¿será la Cartagena de un futuro a corto plazo esa ciudad que siempre ha soñado?**

— La Cartagena de hoy es un municipio mucho mejor que el de la década pasada. Cartagena se parece cada vez más al municipio que los cartageneros merecen. Como decía antes, lo más importante, en cualquier caso, es que Cartagena es una ciudad y un municipio con presente y, además, con futuro, con ideas claras, con proyectos en marcha. Ha costado mucho llegar hasta aquí, pero creo que todos nos hemos dado cuenta de que el esfuerzo merece la pena.