



El consejero José Ballesta saluda a uno de los empresarios de la promotora Nueva Vivienda Vip Urbana, con expositor propio en el Mercado de la Vivienda. ■ ABEL F. ROS/ ENFOQUE

Gran acogida al primer Mercado de la Vivienda

Las ofertas más seductoras se dan cita en este encuentro hasta mañana

■ Y. M.

MURCIA. El éxito es proporcional al esfuerzo depositado en la iniciativa que se lanza, a la calidad que la representa y a la originalidad con que se ha perfilado. Estos requisitos se ven atendidos en el I Mercado de la Vivienda organizado por La Verdad Grupo Multimedia, que ayer abrió sus puertas y que sorprendió a los visitantes por concentrar en un mismo espacio las mejores gangas inmobiliarias de la Región y de provincias limítrofes.

El evento se inauguró a las 11 de la mañana en el hotel de Murcia JC1 (en la avenida Juan Carlos I), con firmes expectativas de convertirse en un encuentro del sector inmobiliario con gran afluencia de público. La apertura corrió a cargo del consejero de Obras Públicas y Ordenación del Territorio, José Ballesta, y el director general de Vivienda, Antonio Javier Navarro.

Los asistentes al primer Mercado de La Vivienda reciben un obsequio por su presencia y pueden entrar en el sorteo de tres fines de semana en hoteles de lujo de la costa mediterránea y una televisión Led de 32 pulgadas. También se podrán beneficiar de los descuentos de las promotoras —que llegan hasta los 6.000 euros—, participar en el sorteo de un crucero por el Mediterráneo, y, lo que es aún mejor, disfrutar de las facilidades de pago que ofrecen las promotoras, lo que

les posibilitará, gracias a los convenios establecidos con las entidades bancarias, decidirse a cerrar la compra de la vivienda.

Regalos y descuentos

Cabe destacar de las viviendas ofertadas la privilegiada ubicación de la zona residencial en que se insertan y que cuentan con el valor añadido de un entorno tranquilo, multitud de servicios, con amplias zonas verdes y de recreo, además de la buena comunicación que mantienen con las zonas céntricas y de mayor relevancia por la concentración de servicios con que cuentan.

Pero quizás lo que más sorprende de este primer encuentro del sector, camino ya de convertirse en referente, es el precio al que responden todos los inmuebles, que respetan por lo demás la calidad y el buen nombre de las doce promotoras que los muestran. El motivo de esta reducción en el precio de las viviendas es la ruptura de la especulación en la compra desorbitada de viviendas y suelo, por lo que los precios han llegado a su momento más bajo. Así, los compradores pueden elegir con la promotora Baucis en los edificios Cenis y Ceneo en Juan de Borbón, hasta un 10% de descuento o bien que la vivienda adquirida sea decorada por profesionales interioristas con el todo el mobiliario incluido en el caso del edificio Almazara, ubicado en El Palmar, y promovido por Procamar y Promociones Rabadán. La costa también está muy presente en este mercado, con las mejores oportunidades en segunda residencia. Grupo Mahersol, que promociona viviendas residenciales en la Costa Blanca, pre-

senta una promoción de apartamentos de estilo moderno, con altas calidades, parking, trastero y piscina frente al Hospital Reina Sofía, a partir de precios que van desde 139.000 euros, así como una amplia variedad de viviendas en la playa, la mayoría de ellas ubicadas en el Mar Menor.

Edival, por su parte, presenta sus viviendas en la urbanización Real Boulevard, con la posibilidad de que sean pisos individuales, dúplex o bifamiliares. Además, muestra su promoción en Cabezo de Torres: un residencial con piscina y zona de juegos infantiles con viviendas de dos dormitorios desde 122.500 euros, incluyendo garaje y trastero, y con la posibilidad adicional de ser catalogada oficialmente como vivienda protegida, lo que abre la puerta a las ayudas oficiales.



La Verdad Grupo Multimedia pone en marcha varios sorteos. ■ A.F.R./ EFQ



Dos de los promotores atienden a una cliente en su expositor. ■ ABEL F. ROS/ ENFOQUE