

## LAS FRASES



**Víctor Rodríguez**  
Director de LA VERDAD

**«La Región de Murcia y la Comunidad Valenciana no compiten, sino que se complementan con mucho en común»**

**«Los medios, además de informar, también tenemos que conectar, inspirar y generar intercambio de ideas»**



**Luis Alberto Marín**  
Consejero de Economía

**«Me llevo deberes tras lo expuesto. Por lo que tenemos que dar respuesta desde las administraciones»**

**«Vamos a insistir trabajando contra el agravio de la infrafinanciación por el Gobierno de España»**



**María Dolores Pagán**  
Directora Territorial de Cajamar

**«Nos reconocemos como parte de una red viva, plural y comprometida, donde es vital el desarrollo del talento»**

**«El momento en el que acontece este encuentro no puede ser más oportuno, dentro del Año del Cooperativismo»**

te español, que se convertiría en una zona estratégica dentro de una actividad logística que representa el futuro». Y como prueba de entendimiento citó el esfuerzo conjunto para exigir el avance del Corredor Mediterráneo.

En la clausura de la cumbre empresarial, el consejero de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Transformación Digital, Luis Alberto Marín, reconoció a los participantes que «me llevo deberes», tras haber escuchado con atención las exposiciones de los ponentes. Igualmente, incidió en que ambos territorios «coinciden en necesidades comunes», por lo que «tenemos que dar respuesta» desde las administraciones. No olvidó el «agravio» comparativo que sufren las dos comunidades con la financiación por parte del Estado.



Javier López, José Luis Durán, Javier Quiles, Juan José Alonso, Miguel Ángel Herchiga y Lucas Serrano. R. C.

## La digitalización como reto para un tejido diversificado y complementario

**Los directivos de grandes empresas como Hefame, Consum, Hozono Global, Grupo TM, Hidrogea y Caliche piden más colaboración**

**Z. G.**

MURCIA. Antes de las intervenciones de los representantes de las principales instituciones empresariales de la Región y la Comunidad Valenciana, tuvo lugar la primera mesa redonda, moderada también por el jefe de Redacción de LA VERDAD, Grego-

rio Mármol, que contó con la participación de ejecutivos de grandes compañías de las dos autonomías, quienes explicaron sus casos de éxito dentro del despliegue interterritorial que han protagonizado a lo largo de su trayectoria, del mismo modo que su visión estratégica y oportunidades. También subrayaron el reto de la digitalización dentro de un tejido productivo diversificado y complementario.

Y es que la innovación se sitúa como pilar de desarrollo indiscutible de grandes compañías de todos los sectores que operan desde ambos territorios. Así

son los casos de grandes cooperativas como Hefame y Consum, pero también de grupos como Hozono Global, Caliche y TM Grupo Inmobiliario. Sin olvidar, a una firma como Hidrogea, integrada en la multinacional Veolia, que cuenta con distintas sociedades en los territorios murciano y valenciano.

El director general de la Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo (Hefame), Javier López, fundada en Murcia, y que también es líder ya en la Comunidad Valenciana, reflejó precisamente la importancia de este eje vertebrador mediterráneo,

donde las infraestructuras juegan un papel esencial. En este sentido, el director de Estrategia del Grupo Caliche, Miguel Ángel Herchiga, hizo especial hincapié en «la vertebración de normas ágiles que favorezcan más el desarrollo logístico». Una reivindicación a la que se sumó igualmente el director de Relaciones Externas de Consum, Javier Quiles, quien añadió que es clave afrontar en conjunto «el reto regulatorio» actual.

Y es que las excesivas normas condicionan tanto el mercado que suponen un enorme freno a la competitividad. Algo a lo que también se refirieron el resto de representantes de las empresas participantes en la cumbre, entre ellos el responsable de Innovación del Grupo Hozono Global, José Luis Durán, que habló de «una legislación inabarcable» que condiciona la seguridad jurídica. Tampoco se olvidó de hacer referencia a la apuesta por políticas «que respondan a la necesidad social».

Más allá de la preocupación existente por la escasez de agua, ambas comunidades muestran una clara fortaleza en la gestión de recursos. Así lo subrayó el director general de Hidrogea, Juan José Alonso, «puesto que pese a ser la zonas más tensionada, nos hemos dotado de infraestructuras para contar con disponibilidad: cuenca del Segura, Trasvase, desalación...»

Por último, el director de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de TM Grupo Inmobiliario, Lucas Serrano, mencionó que es vital «planificar las ciudades del futuro, las viviendas». E hizo una defensa del turismo residencial como modelo de desarrollo para las dos comunidades.