

La esclavitud en Sudán, en un reportaje de Antena 3

COLPISA • MADRID

Caravana de esclavos es el título del reportaje especial, realizado por un equipo de Antena 3 Noticias, sobre la esclavitud en Sudán, que se emite hoy viernes a partir de las 24.00 horas. El documental narra el viaje de un grupo de periodistas a través del país africano para denunciar un crimen que, a pesar de lo que se piensa, es hoy todavía una realidad.

En él se muestran las imágenes de una caravana hallada en la aldea de Malal Khon en la que sólo van mujeres y niños forzados a realizar duros trabajos y a caminar atados unos a otros. Los dueños de la caravana han matado a todos los hombres y lo mismo harán con los esclavos que se quedan sin fuerzas para seguir.

Pero el documental recoge también la dura lucha de muchas organizaciones que tratan de acabar con esta práctica. Como ejemplo, el líder de Solidaridad Cristiana Internacional, una organización que se dedica a comprar esclavos para liberarlos después, John Eiber, cuenta cómo desarrolla su labor.

'Esto no es serio'

Antena 3 Televisión estrena hoy a las 22.00 horas *Esto no es serio*, el concurso semanal para las noches de los viernes presentado por Antonio Hidalgo y dedicado exclusivamente al humor.

Los chistes serán los protagonistas de este espacio en el que el entretenimiento está asegurado en los 90 minutos de duración del programa de Summers Producciones.

En cada una de las entregas participarán tres concursantes. El ganador volverá a participar en el siguiente programa y en cada edición que venza obtendrá un premio de un millón de pesetas.

Antena 3 y Tele 5 culpan a TVE del descenso de su publicidad

Se ha producido un decrecimiento en las ventas del 6% en las privadas

E. P. • SANTANDER

El consejero delegado de Gestión-Telecinco, Paolo Vasile, y el director general comercial de Antena 3 Televisión, Óscar Portillo, coincidieron ayer en afirmar que si continúan las prácticas «abusivas» de TVE en materia publicitaria se agudizará el «decrecimiento de las televisiones privadas». Según Portillo, ya supera el seis por ciento en lo que va de año y añadió que algunos sectores del Ejecutivo han mostrado su preocupación respecto a este tema.

También criticaron la gestión del Gobierno en el proceso de digitalización de las televisiones, formato en el que estarán obligados a emitir a partir del 3 de abril de 2002 paralelamente al analógico, al considerar que no dispondrán del ancho de banda necesario para garantizar la retransmisión.

Ambos hicieron estas declaraciones en una rueda de prensa previa a su intervención en el curso de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) *Las regulaciones españolas y europeas de la televisión*. También participó el secretario de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), y secretario general de Antena 3, Jorge del Corral.

Un 10% más barato en TVE

El director comercial de Antena 3 Televisión criticó que los precios a los que está vendiendo TVE los espacios publicitarios están por encima del 10% del diferencial con las compañías privadas, lo que según señaló, conduce a la UTECA, que engloba a Tele 5, Antena 3 y Canal Plus, a un decrecimiento en el mercado entre el seis y el siete por ciento, y precisó que este decrecimiento se agudizará si el ente público «sigue su política tan agresiva de precios».

«Al hecho de que los anunciantes puedan comprar más



Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco.

LA VERDAD

barato los espacios de emisión de publicidad en TVE, se suma la situación actual del mercado que —precisó— no tiene una tendencia alcista; el mercado se comprime aún más», afirmó, a lo que añadió que las ganancias de la televisión pública por su política publicitaria rondan los 10.000 millones de pesetas. Por ello, exigió que la competencia se desarrolle en «igualdad de condiciones y con un modelo claro».

Portillo señaló que todos los medios de comunicación privados denunciaron la política «agresiva» de TVE en materia de publicidad ante el Gobierno. «Estamos en conversaciones para que esto se frene y eso será cuando se dé un nuevo modelo público de tele-

visión que se ha anunciado para el último trimestre del año».

Paolo Vasile, consejero delegado de Telecinco, señaló que «hablamos de una nueva televisión sin solventar los problemas actuales, por lo que este proceso tiene algo de artificial».

Dijo que no está resuelto el problema del sistema mixto de televisión pública-privada porque «no hay diferencias entre nosotros, las privadas, y las televisiones públicas» porque ambos sistemas viven de la publicidad. Pero mientras los operadores privados vivimos en un entorno empresarial normal, con nuestras cuentas de resultados, las públicas pierden cantidades de dinero para hacer lo mismo que nosotros», señaló.

SUBEN Y BAJAN

J. J. ESPARZA



'Nada personal'

El programa *rosa* de Nuria Roca, Llum Barrera, Maribel Casany y Chema Trujillo en Telecinco ha logrado tener más audiencia que el informativo de las nueve de Antena 3, lo cual tiene mucho mérito. Firme en sus más de 1,8 millones de espectadores, *Nada personal* está eludiendo el descalabro. Con buen tono.

'Fort Boyard'

Ya está claro que, en términos de audiencia, el éxito de este concurso de Telecinco depende de la película que emita la competencia. Esta semana pierde trescientos mil espectadores y se queda en 2,3 millones, pero mantiene un buen *share*: 21,2%.



'Miércoles cine'

El programa más visto del miércoles fue, además, la mejor película del día: *Un mundo perfecto*, de Clint Eastwood, que creó esta joya entre otras dos grandes obras como son *Sin perdón* y *Los puentes de Madison*. Eastwood dirige la historia con maestría.

Juegos interactivos

www.laverdad.es

**¿QUIERES JUGAR EN RED?
ELIGE ENTRE DAMAS, AJEDREZ O MUS**



En La Verdad Digital ya puedes probar tus habilidades como jugador enfrentándote a otras personas

- Varios salones de juego
- Establece las reglas de tu mesa
- Partidas con o sin público
- Charla durante el juego

**BUENA SUERTE
(SI ES QUE LA NECESITAS)**

La verdad
DIGITAL