

Fascinados por Alexandria

Veteranos comentaristas políticos y electores se rinden a la nueva estrella del Partido Demócrata de EE UU, que aspira a un escaño en noviembre

■ **CAROLINE CONEJERO**

NUEVA YORK. La nueva estrella del Partido Demócrata de EE UU, Alexandria Ocasio-Cortez, no sólo ha provocado una onda sísmica en todo el espectro político nacional sino que además ha revolucionado la forma de hacer campañas electorales. Con sólo 28 años y una limitada experiencia política, Ocasio-Cortez forma parte de la nueva generación política de 'millennials' surgida en la formación de Barack Obama. Un grupo que no sólo pretende renovar el partido sino que incluso podría salvarlo del desastre en los comicios legislativos del próximo noviembre.

Nativa del Bronx e hija de puertorriqueños, a Ocasio-Cortez, que hace

apenas un año trabajaba en un bar para ayudar a su familia, le bastó una campaña de bajo presupuesto para derrotar a un consolidado líder del partido como el veterano del Congreso Joe Crowley, con 10 elecciones y más de 20 años de carrera.

La ya aspirante a un escaño en la Cámara de Representantes lideró una campaña basada en pequeñas donaciones, a imagen de la desarrollada en busca de la candidatura presidencial por Bernie Sanders en 2016 y en la que Alexandria trabajó como organizadora comunitaria. Con sólo 200.000 dólares (171.000 euros) y el rechazo de donaciones corporativas derrotó a Crowley, con un presupuesto 10 veces mayor y la maquinaria demócrata del distrito 14 del Estado de Nueva York a su favor. Ocasio-Cortez lo tiene claro. El planteamiento es «gente versus dinero y nunca les vamos a ganar en ese campo del gran dinero. Nuestro juego es la organización masiva. He demostrado que se pueden ganar unas elecciones con una organización masiva de las bases y que ese

es el futuro del Partido Demócrata».

Prácticamente desconocida antes de su victoria en las primarias, la candidata hispana recibe ahora una avalancha de cobertura mediática: «¿Quién es Alexandria Ocasio-Cortez?», se preguntaba estos días un artículo en 'The New York Times'.

Sofisticación política

La nueva 'darling' de los medios, ha creado una ola de fascinación entre los resabiados comentaristas políticos, a quienes rebate con confianza ante las cámaras con una sonrisa y sin un atisbo combativo, evadiendo con agudeza las trampas retóricas y con una sofisticación política destacable para su edad que rompe además con todos los estereotipos étnicos.

La aspirante a congresista, que se considera una demócrata socialista, contesta sabiamente a los que quieren estigmatizarla como demasiado radical para trabajar por el consenso político. «No hemos ganado estas elecciones con etiquetas ni ideología. Hemos ganado porque hemos hablado



Alexandria Ocasio-Cortez, durante la reciente marcha del Orgullo Gay en el Bronx neoyorquino. ■ **DAVID DELGADO/REUTERS**

del sistema de salud, de abrir oportunidades de educación para la clase trabajadora, de ofrecer la matrícula gratuita para las universidades públicas locales, del sistema bancario, del transporte público y de los temas que afectan a la gente», señaló la candidata.

Sabe una o dos cosas sobre cómo hacerse con una elección de mitad de mandato al Congreso, donde, a diferencia de las presidenciales, electores y candidatos suelen estar más apáticos y nadie presta demasiada atención. Y atención al votante es precisamente lo que Alexandria acaba de demostrar, la clave para ganar una elección. El vídeo de campaña de Alexandria que se hizo viral, con 300.000 visionados el primera día, era casero y con guión de ella misma. Destila autenticidad y recorre el me-

tro y los lugares habituales de los vecindarios, y en él aparecen voluntarios, vecinos y su familia. Ocasio-Cortez cuenta su historia de clase trabajadora y sus raíces en Nueva York. «Mujeres como yo no se supone que se presentan a las elecciones», dice.

La colaboración de artistas y organizaciones comunitarias otorgó a la campaña una energía revolucionaria, con carteles de vivos colores con la cara de la candidata que recordaban murales del vecindario, con el Ché o los líderes puertorriqueños de los 60.

Alexandria Ocasio-Cortez acaba de señalar el camino hacia la política nacional al demostrar que los escaños del Congreso son más fáciles de ganar porque los distritos, más reducidos, resultan más accesibles que los del Estado o los gobiernos locales.

Aumentan las nacionalizaciones de británicos en la UE ante el 'Brexit'

REINO UNIDO

■ El número de británicos que han adquirido la nacionalidad de otro país de la Unión Europea (UE) se ha multiplicado por siete tras el referéndum sobre el 'Brexit' celebrado en 2016, según datos obtenidos por la cadena BBC relativos a 17 Estados comunitarios. Un total de 12.994 ciudadanos británicos obtuvieron la nacionalidad de otro país de la UE el año pasado, frente a 5.025 en 2016, 1.800 en 2015 y 1.594 en 2014.

En la mayoría de los casos, esos ciudadanos han mantenido el pasaporte británico y tienen ahora doble nacionalidad. La obtención de los pasaportes comunitarios garantizará a estas personas viajar, vivir y trabajar sin restricciones en los 27 países de la Unión una vez que Reino Unido haya abandonado el bloque, decisión apoyada por el 51,9 % de los votantes que participaron en la consulta popular. El 29 de marzo de 2019 es la fecha en la que los británicos tienen previsto abandonar oficialmente la UE. Después contarán con un periodo de transición de 21 meses en los que Reino Unido continuará integrado en estructuras comunitarias como el mercado único y la unión aduanera.

El alto el fuego permanente se incumple el primer día por combates

SUDÁN DEL SUR

■ Diversos enfrentamientos estallaron ayer entre la oposición armada en Sudán del Sur, liderada por el exvicepresidente Riek Machar, y las fuerzas gubernamentales pocas horas después de la entrada en vigor del acuerdo para un alto el fuego permanente firmado entre ambas partes el pasado miércoles y que entró en vigor en la medianoche de ayer. Ambos bandos se acusaron mutuamente de haber iniciado las hostilidades e incumplir la tregua.

Manifestantes piden la pena de muerte por la violación a una menor

INDIA

■ Miles de personas salieron ayer a las calles de la ciudad de Mandasaur, en el centro del país, para exigir la pena de muerte de los dos arrestados por la violación de una niña de siete años. El gobierno ha introducido la pena de muerte por agresiones sexuales a niñas menores de 12 años y aumentó la pena mínima para aquellos cuyas víctimas sean menores de 16 años, después de las violaciones de una niña de ocho años y una joven a principios de año.

Pul se ras de cuero

5 atractivos modelos diseñados para combinar como quieras

PRÓXIMO SÁBADO,
Pulsera acero corinto

Por solo **2'95** euros cada una

PRÓXIMO DOMINGO,
Pulsera acero negra

con **LA VERDAD**