

Hewlett Packard absorbe a su competidor Compaq por 4,5 billones de pesetas

El nuevo grupo informático, el segundo del mundo tras IBM, suprimirá 10.000 empleos

AGENCIAS • WASHINGTON

La empresa informática estadounidense Hewlett-Packard ha adquirido su principal competidora, Compaq Computer, en una operación de intercambio de acciones valorada en 4,5 billones de pesetas (, 27.496 millones de

euros) para afrontar la ralentización del mercado mundial del ordenador personal, anunciaron ambas compañías. Sin embargo, supondrá la supresión de 10.000 empleos, que se añade a los respectivos recortes de efectivos de cada empresa, según explicó el presidente

de Compaq, Michael Capellas. El grupo surgido tras la operación contará con 135.000 empleados, frente a los 145.000 de la actualidad. En España, Hewlett tiene ya en marcha un reajuste de plantilla que afectará a medio centenar de trabajadores.

La fusión entre ambas corporaciones creará el segundo grupo informático del mundo y el mayor rival para IBM, lo que supone, además, un paso relevante en el proceso de concentración en esta industria.

«En nuestra opinión, éste es un movimiento que cambia el juego. Y estamos jugando para ganar», señaló categórica Carly Fiorina, directora ejecutiva de Hewlett-Packard, durante una rueda de prensa celebrada en Nueva York en la que anunció la operación.

La adquisición por fusión contempla un canje de acciones por valor de 25.000 millones de dólares. Los accionistas de Compaq recibirán 0,6325 títulos de HP por cada una en su poder.

La compañía resultante mantendrá la marca HP y se convertirá en la mayor del mundo en la venta de ordenadores personales, por delante de Dell Computer, que lidera este sector.

En la nueva empresa, HP contará con el 6% de la propiedad y Compaq con el 36%, y al frente del consejo de administración y como directora ejecutiva permanecerá Carly Fiorina, que hasta ahora dirige HP, mientras que Michael Capellas, director ejecutivo de Compaq, ocupará la presidencia.

Se calcula que la nueva compañía tendría unos ingresos de 87.400 millones de dólares anuales y que conseguiría un ahorro de 2.500 millones de dólares en costes a mediados del año fiscal 2004. «Hasta que no tengamos la aprobación de las autoridades reguladoras, ambas compañías seguirán operando y compitiendo por separado», explicó Fiorina en su comparecencia ante la prensa.

Agregó que aún no habían mantenido discusiones en serio con las autoridades de la Unión Europea (UE) ni de Estados Unidos, pero subrayó que el acuerdo «se ha pensado de forma muy cuidadosa» y esperan que quede cerrado en la primera mitad de 2002.



Carly Fiorina, directora ejecutiva de Hewlett Packard y su homólogo Michel Capellas, de Compaq, rubrican el acuerdo con un apretón de manos.

También indicó que ambas compañías habían preparado un plan de negocio exhaustivo «antes de llamar a los bancos» y calificó de «excitante» la combinación, aunque reconoció que queda mucho trabajo por hacer.

Los inversores de Wall Street acogieron el anuncio de compra con poco entusiasmo, a juzgar por el descenso que registraba el valor de las

acciones de ambas empresas. Hacia la media sesión, las acciones de Hewlett-Packard se cotizaban a la baja y perdían 3,10 dólares respecto al viernes, con lo que quedaban a 20,11 dólares por título. En el caso de Compaq, el valor

de sus títulos subió ligeramente en las primeras horas de sesión pero poco después pasaron a terreno negativo y bajaban 0,29

General Motors y Daewoo preparan el acuerdo sobre la compra de la fábrica surcoreana por la estadounidense

dólares para situarse en los 12 dólares por acción.

De completarse esta fusión, que comenzó a gestarse en conversaciones telefónicas entre Fiorina y Capellas hace unos dos meses, aparecerá un formidable competidor para empresas como IBM y Sun Microsystems en el mercado de servidores para corporaciones, el más lucrativo y con más futuro de la industria.

Se estima que las dos firmas combinadas tendrían el 19% del mercado global de PC, mientras que se calcula que Dell domina un 13,4 % de ese mercado.

General Motors compra Daewoo

General Motors (GM) y los bancos acreedores de Daewoo Motor preparan un acuerdo de principios sobre la venta de Daewoo Motor a la compañía estadounidense, según anunció ayer martes un responsable del Ministerio de Finanzas surcoreano.

«El acuerdo sobre Daewoo Motor está tomando forma en estos momentos», declaró el ministro surcoreano de Finanzas y Economía, Jin Nyum.

«Yo mismo tomaré las decisiones que no puedan ser tomadas por los acreedores», añadió, refiriéndose a los activos que se venderán a GM y las reducciones fiscales que se acordarán.

El principal problema está en el futuro de la vieja fábrica de Pupyong en Inchon (40 kilómetros al oeste de Seúl). GM se niega a adquirir esta fábrica —la más importante de la compañía— a causa de su falta de rentabilidad.

El ministro indicó que no puede dar una fecha para el final de las negociaciones, pues al comienzo de las mismas anunció que las finalizarían el 31 de agosto.

Según ciertas informaciones, GM ofrece 813 millones de dólares (150.000 millones de pesetas) para la adquisición del segundo fabricante surcoreano de vehículos, una cantidad bastante inferior al precio solicitado por los surcoreanos.

Madrid, la plaza europea que más gana impulsada por los bancos y Telefónica

AGENCIAS • MADRID

El mercado madrileño fue la plaza europea que mejor se comportó en la jornada de ayer impulsado por la recuperación de los bancos y Telefónica, en una sesión de rebote, aunque con poco volumen de negocio.

En concreto, el Ibex 35 subió un 1,70%, con lo que se colocó en 8.291,20 puntos, mientras que el Índice General se anotó un 1,51%, hasta las 806,02 unidades. El Ibex Nuevo Mercado, por su parte, ganó un 1,27% y mañana iniciará la negociación en los 2.574,80 enteros.

Entre los avances, destacan los de Telefónica, que se anotó un 3,67%, mientras que su filial de móviles subió un 2,86% y Terra ganó un 3,33%. TPI, sin embargo, retrocedió un 2,09 por ciento.

Los bancos también cotizaron al alza, excepto Bankinter, que se dejó un 0,05%. BBVA subió un 1,96%, en tanto que BSCH ganó un 1,51% y el Popular se anotó un 0,25%.

En el mercado de divisas, el euro perdió hoy la cota de los 89 centavos de dólar y, al cierre de la jornada bursátil, el cambio entre la moneda europea y el billete verde quedó fijado en 0,8898 unidades, con lo que comprar un dólar cuesta casi 187 pesetas.

El euro cae por debajo de los 89 centavos de dólar

EP • MADRID

La cotización del euro se situó ayer por debajo de la barrera de los 89 centavos de dólar por primera vez desde principios de agosto, perjudicada por el buen comportamiento del índice de actividad manufacturera estadounidense.

El euro se intercambiaba a 0,8873 dólares en el mercado de divisas de Londres a las seis de la tarde (hora española), mientras que a las 15.00 horas cotizaba a 0,8994 unidades del billete verde.

El índice compuesto de actividad del sector manufacturero en Estados Unidos elaborado por la Asociación Nacional de Gestores de Compra (Napm) aumentó 4,3 puntos en agosto respecto al mes anterior, estableciéndose en el 47,9%, lo que algunos expertos interpretan como un indicio de recuperación.

La moneda única ya perdió durante la mañana la barrera psicológica de los 0,90 dólares en los mercados de divisas, arrastrado por el optimismo de los inversores tras la absorción de la empresa estadounidense Compaq por parte de Hewlett Packard, su principal competidor en el mercado de los ordenadores personales.

Marconi pierde 61.000 millones de pesetas

El grupo tecnológico británico Marconi ha decidido suprimir 2.000 empleos, lo que eleva a 10.000 el número de puestos de trabajo eliminados desde que se inició el año, tras registrar una pérdida de explotación de 60.946 millones de pesetas (227 millones de libras esterlinas, 366,26 millones de euros) en el primer trimestre, informó ayer la empresa.

El recorte de plantilla de Marconi, cuyo objetivo es la reducción de costes, llevará el número de empleados de la empresa a 29.000 en marzo de 2002, frente a los 39.000 trabajadores con que contaba en marzo del año anterior.

Las medidas adoptadas por el grupo tienen como objetivo centrar a Marconi en sus actividades estratégicas, las redes de telecomunica-

ciones, así como restaurar su eficacia operativa, reducir su deuda y desarrollar un modelo duradero para mejorar los resultados futuros.

Además, el presidente de Marconi, Roger Hurn, y el director general, George Simpson, anunciaron ayer su dimisión. El actual director general de la división de redes, Mike Parton, ocupará el cargo de director general, mientras que el direc-

tor no ejecutivo, Derek Bonham, será el presidente interino.

La empresa británica registró una pérdida de explotación de 60.946 millones de pesetas (227 millones de libras esterlinas, 366,26 millones de euros) en el primer trimestre del ejercicio (abril-junio). Sus previsiones apuntan a que el resultado de explotación en el primer semestre será negativo.



George Simpson./EPA