

## LA VERDAD

DIARIO DE LA MAÑANA FUNDADO EN 1903

EDITA: LA VERDAD MULTIMEDIA, S. A.

DEPÓSITO LEGAL: MU 3-1958

**Director General:**  
Daniel Gidró Sánchez**Director de Marketing:**  
José Manuel Jiménez  
Romera**Directora de control de gestión:**  
María del Carmen Valentín Asta**Director Comercial:**  
Ricardo Villar Muñoz**Director:**  
José María Esteban Ibáñez  
**Director adjunto:** Mariano Caballero Carpena  
**Jefe de información:** Joaquín García Cruz  
**Jefe de edición:** Pachi Larrosa Sancho**Adjuntos a la dirección:** Gregorio Bustamante Herráiz y Juan Antonio Calvo Carazo  
**Jefes de área:** Manuel Buitrago Bernal y Ricardo Fernández Jiménez (Local), Francisco Lastura Lorca (Deportes), Miguel Ángel Ruiz Parra (Vivir) y Víctor Rodríguez Ríos (fin de semana)  
**Jefe de Arte:** Iker Barinagarrementeria **Jefe de Fotografía:** Enrique Martínez Bueso  
**Delegados:** José Fidel López Zornoza (Albacete), Jesús Fernández López (Alicante), Gregorio Mármol Pérez (Cartagena), Gaspar Maciá Vicente (Elche) Pilar Wals Rúa (Lorca)

cmlevante

**Gerente:**  
Cristina Calzón DillaMURCIA: Tel. 968 27 23 19  
ALICANTE: Tel. 965 92 22 82  
ALBACETE: Tel. 967 21 00 00

USTED DIRÁ

ANTONIO  
ARCO

## Ojos que no ven

Me he acordado estos días de Susana, porque Susana somos todos un día u otro, por activa y por pasiva, al derecho y al revés. Susana somos todos el día menos pensado, si es que no lo somos ya de los pies a la cabeza, y de cintura para arriba y de cintura para abajo, porque vemos un burro volando y, hasta que no nos cae el burro encima con todo lo pedazo de burro que es el burro, negamos la evidencia y negamos lo que se nos ponga por delante o por detrás, nos hacemos aún más los tontos de lo que ya lo somos, decimos que lo blanco es negro, que lo negro es blanco, y que no fueron tres veces las que Pedro negó a Jesús antes de que cantase el gallo, que también habría que ver si era o no era un gallo el que canto tres veces, o más, o menos.

Susana somos todos porque incluso viendo no creemos, Susana somos todos porque no hay mayor ciego que el que no quiere ver, ni mayor sordo que el que no quiere oír, ni mayor tonto perdido que el que se regodea en su ignorancia. Susana somos todos porque se agarra a un clavo ardiendo, se agarra a un zombi que pase por la esquina y se agarra a un misil que se cruce en su camino.

Susana y Antonio comían tan tranquilos el 20 de agosto de 2008 en Paracuellos del Jarama cuando el hombre vio claramente, a través de los ventanales, que se acababa de estrellar el JK 5022 de Spanair. Pero Susana lo negó, no puede ser. «Susana, te lo juro, que he visto una bola de fuego», «Susana, se acaba de estrellar un avión», «que sí, Susana, que sí», «que no es un coche, Susana»... Pero Susana se mantenía en sus trece y negaba lo evidente, Susana prefería no hacerse cargo, Susana no estaba para tragedias. Susana protagonizó el año pasado el vídeo más visto sobre un accidente que nos dejó sobrecogidos, y que hemos recordado esta semana sumándonos nuevamente al dolor de las familias truncadas por un vuelo de muerte. Han pasado doce meses en un suspiro, como pasa la vida entera, y me pregunto qué será de Susana, si ya a estas alturas sabrá que sí, Susana, vivir es jodido.

## Turismo en recesión

Los datos que arroja la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) en torno a la evolución del sector durante los siete primeros meses del año ratifican el impacto de la crisis económica global en una de las principales industrias españolas pero también revela algunos extremos preocupantes como la gran exposición de algunas comunidades como Canarias a la contracción del mercado. La pérdida de 3'6 millones de visitantes en poco más de medio año constituye una mala cifra que no pueden paliar algunos matices menos negativos como la recuperación del mes de julio de cuatro puntos con respecto a la media del año, porque el sector no puede depender en exclusiva de la temporada alta. Pero también debería inquietar a los empresarios y a la administración el repliegue del cliente británico que en un 16'2% ha dejado de elegir la península como destino, seguido del alemán que deserta en un 10%. Ambos mercados han configurado durante décadas la base de una clientela fiel y de alto poder adquisitivo que si ahora se va quizás tarde en regresar. Este hecho conecta con la fuerte pérdida de visitantes en las islas Canarias que se erigen en la comunidad más castigada por la

recesión. El reflujo del turismo británico-alemán principales clientes del archipiélago está provocando un desfonde en el sector turístico canario cuyo monocultivo económico está incrementando las cifras de paro muy por encima de la media nacional. Por el contrario, los datos señalan Baleares y Cataluña como destino del cincuenta por ciento de los visitantes poniendo de relieve las dificultades de este mercado para poner en valor otros destinos basados en atractivos ecológicos, artísticos, gastronómicos o invernales.

Con toda probabilidad, los esfuerzos promocionales de las empresas turísticas, agencias, operadores y hoteles, recortando precios y multiplicando las ofertas, haya conseguido contener la caída y maquillar unas cifras que podrían haber sido considerablemente más negativas. Porque el ajuste de la oferta a la demanda es requisito inexcusable para mantener la actividad económica, pero la crisis debería servir también para profundizar en la diversificación de la oferta poniendo en valor el patrimonio cultural ampliando los horizontes ahora limitados a emblemáticos museos impulsando, además, el turismo interno y optimizando la relación calidad-precio.

## Privacidad vulnerada

La vulneración de la intimidad del donante que ha hecho posible el histórico primer trasplante de cara en España ha provocado la indignación de sus familiares resueltos a emprender acciones legales contra los responsables y ensombrecido, parcialmente, el gran éxito de la operación que confirma el liderazgo español en materia de trasplantes y donaciones. El derecho a una estricta privacidad de las personas que reciben o donan un órgano para una operación de trasplante está expresamente amparado por la Ley de Trasplantes y su vulneración sancionada por el Código Penal. Pero la gran trascendencia médica y mediática de la intervención quirúrgica realizada por el cirujano Pedro Cavadas y su equipo del Hospital La Fe de Valencia, ha ejercido una presión inhabitual sobre el entorno que ha desembocado en la violación de la intimidad del donante y su generosa familia. Es cierto que alrededor de un equipo tan complejo como el organizado para el primer trasplante de rostro se mueven cerca de un centenar de personas y las probabilidades de filtración de datos son elevadas. Pero en esta ocasión los datos ofrecidos a la prensa por la Generalitat acerca de la histórica intervención han sido tan

explícitos que han facilitado la tarea de quien se ha dejado llevar por el morbo de descubrir la identidad de un rostro generosamente entregado para devolver la identidad a otro.

La decisión de ceder parte del cuerpo de un ser querido constituye un paso extremadamente delicado que requiere de un entorno médico que inspire la máxima confianza. En esa seguridad rodeada de confidencialidad se sustenta buena parte del éxito de un modelo como el de la Organización Nacional de Trasplantes que ha conquistado el liderazgo mundial en donaciones. Pero la ruptura de la privacidad, y con mayor razón en casos que impliquen rasgos físicos identificables, podría actuar como elemento disuasorio en un momento en que el desarrollo de esta terapéutica está intentando fomentar las donaciones en edades avanzadas para no mantener una dependencia tan estrecha de la siniestralidad vial. El imponente paso que constituye el primer trasplante de rostro, mandíbula y lengua, desborda los parámetros meramente estéticos y devolverá la esperanza a muchos enfermos sin facciones que no se debería poner en peligro con la imprudente divulgación de unas identidades protegidas por la ley.

XIM



APUNTE

## Vulnerabilidad etarra

El alcance de la operación desarrollada por las fuerzas antiterroristas francesas y españolas iniciada con la detención de los tres responsables del abastecimiento de armas y explosivos a los comandos de ETA adquirió ayer un mayor relieve con el desmantelamiento de dos nuevos zulos en territorio francés que hacen un total de cinco depósitos mortíferos menos a disposición de la banda. Pero además de confirmar la determinación criminal de los terroristas de hacer todo el daño que puedan, la operación en la que se neutralizó a los proveedores de armas revela la vulnerabilidad de su estructura. Los servicios de seguridad han demostrado a ETA que ni llevando sus estructuras y pisos de seguridad a ochocientos kilómetros de la frontera pueden eludir el acorralamiento de sus jefes.