



Varios viandantes pasean entre comercios situados en la céntrica calle Platería de Murcia. JAVIER CARRIÓN/ AGM

Matemáticas, IA y ciencia para abrir un negocio en el mejor emplazamiento

Un proyecto avalado por el Gobierno regional, a través de la Fundación Séneca, plantea un singular «cambio de dirección en las líneas de investigación anteriores» sobre la elección del lugar donde las empresas ofrecen sus servicios y cuáles debes ser sus características



GINÉS S. FORTE

Tengo la idea, tengo al personal y tengo la financiación y el listado de proveedores, solo me queda buscar el emplazamiento, pero no es sencillo. «Una de las decisiones más importantes de una empresa es dónde abrir sus centros de servicio y cuáles deben ser sus características». Lo explica el profesor titular del departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Murcia (UMU) Pascual Fernández Hernández. Este matemático lleva desde hace un año aplicando sus conocimientos en un proyecto centrado en hallar la fórmula que permita a los emprendedores acertar en la localización de su

negocio. «Es una decisión estratégica que supone una gran inversión económica, lo que la obliga necesariamente a ser estable en el tiempo», apunta como investigador principal del equipo de investigadores implicados en la iniciativa, denominada 'Modelos de localización competitiva con comportamientos complejos de los consumidores', a la que le queda otro año por delante.

De momento, Fernández adelanta que entre los factores que interesa tener en cuenta «podemos destacar las ubicaciones donde se pueden localizar los centros (espacio de localización), el tipo de centro a localizar (calidad y características del cen-