



Los anuncios en prensa llegan donde otros no.

La gente que lee la prensa es incapaz de hacer otra cosa. Se concentra en sus páginas. Las devora con fruición. Siempre es así ¿O acaso usted conoce a mucha gente que mientras lee el periódico conversa con un amigo, conduce su coche, cena en familia o se ocupa de las tareas del hogar? La prensa reclama

toda nuestra atención. Porque sus páginas no se leen con los ojos. Se leen con la cabeza. Sin interrupciones. Sin distracciones. Tal como usted desea que se lean sus anuncios. No deje que sus mensajes desaparezcan en el aire. Utilice el poder de la mente. **UTILICE EL PODER DE LA PRENSA.**

aede
ASOCIACIÓN DE EDITORES DE DIARIOS ESPAÑOLES