

Telefónica y Ono se disputan más de 100.000 internautas murcianos con sus tarifas planas

El número de usuarios de la red informática aumentó casi un 30% durante el año pasado

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ • MURCIA

Telefónica y Ono se han lanzado a la carrera para atraer a más de 100.000 usuarios de Internet hacia sus servicios de banda ancha, a los que se puede acceder mediante cuotas fijas. La

Región se mantiene por debajo de la media nacional en cuanto a número de hogares conectados a la citada red informática, con un 9,1% de la población. El alto coste de las tarifas por tiempo de conexión hace que el porcenta-

je de usuarios habituales apenas pase del 6%. Tanto Ono como Telefónica confían en dar un vuelco a esa situación con sus tarifas planas, cuyas cotas mínimas oscilan entre las 4.045 y las 7.540 pesetas al mes.

Trabajar desde casa, jugar en red, realizar videoconferencias o ver películas y televisión a través del ordenador es más fácil a partir de este mes con los nuevos servicios de banda ancha que han habilitado Telefónica y Ono. Basta con colocar un módem especial, que permite acceder a Internet y hablar por teléfono de forma simultánea.

Con todo, la ventaja más popular de estos servicios consiste en que el usuario puede estar conectado durante las 24 horas del día a cambio de una cuota fija al mes (la llamada tarifa plana).

Las tarifas basadas en los contadores telefónicos son uno de los principales obstáculos que impiden el empleo generalizado de Internet en la Región. Un internauta puede gastarse entre 12.000 y 15.000 pesetas al mes sin necesidad de hacer un uso intensivo de la red.

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), hay ya 101.400 murcianos enganchados a Internet, que suponen un aumento de casi el 30% con respecto al año pasado. Pese a este espectacular incremento, sólo 73.600 usuarios recurren a la red de forma habitual.

Transmisión más veloz

El lastre de las tarifas telefónicas ha hecho incluso que Murcia pase de superar la media nacional en porcentaje de internautas hace dos años -7,5% sobre el 7,1% nacional- a quedarse por debajo: un 9,1% frente al 9,2% del resto de España.

Telefónica ha comenzado a partir de este mes a comercializar en la Región un servicio de banda ancha basado en la tecnología digital denominada ADSL (Línea de Abonado Digital Así-métrica, en inglés). Esta oferta está disponible en Murcia, Car-



Dos alumnos de un colegio de Murcia, mientras realizan prácticas con Internet.

VICENTE VICENS

tagena, Lorca, Molina de Segura y Alcantarilla. La compañía de cable Ono ha hecho lo propio en los municipios de Murcia y Cartagena, a los que se sumarán los de Molina y Alcantarilla durante los próximos meses.

La mayor velocidad que se alcanza en la recepción de datos con la red de telefonía convencional es de 56 kilobits por segundo (kbps).

La tecnología RDSI (Red Digital de Servicios Integrados), que utiliza la mayoría de las empresas de la Región, no pasa de los 128 kbps. Con una red de banda ancha, la velocidad se puede elevar hasta 8 megabits por segun-

do (8.192 kbps), en caso de recepción de datos, y 1 megabit (1.024 kbps) para la transmisión.

Esta diferencia o asimetría en cuanto a la capacidad de transmisión es lo que da el nombre al ADSL. Esto es, el sistema de banda

ancha da prioridad al sentido re-usuario, ya que el volumen de información recibido por el internauta siempre es mucho mayor que el enviado por él.

Telefónica aplicará tres cuotas en función de la velocidad de recepción: la tarifa familiar (256 kbps) es de 7.540 pesetas; la tarifa Class (512 kbps) sale a 16.200, y la tarifa Premium (2.048 kbps), a 31.700 pesetas. El precio del

alta oscila entre las 17.400 pesetas (familiar), las 29.000 (Class) y las 59.160 (Premium); a ello se suma el de la instalación: 13.340 pesetas.

Las tarifas de Ono también tienen tres modalidades: acceso a 128 kbps (4.054 pesetas), a 256 kbps (6.374 pesetas) y a 512 kbps (11.014 pesetas). A éstas se une una cuota de 1.740 pesetas en concepto de alquiler de módem. La contratación del servicio tiene un único precio: 16.240 pesetas.

Telefónica y Ono no descartan una reducción de estas tarifas -el Ministerio de Fomento aún sigue presionando en ese sentido-, aunque para ello hace falta que el número de internautas siga creciendo al mismo ritmo que durante el año pasado.

Cada vez más presente en las casas

Internet dejó hace tiempo de ser un coto de universidades, hackers, bancos e instituciones. Un cuestionario realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) entre los usuarios de Internet españoles, y en el que participaron más de 500 internautas murcianos, revela que el 47% de los entrevistados acceden a la red desde su casa, el 39% lo hace desde el lugar de trabajo y un 17% desde la Universidad o cualquier centro de estudios.

El tiempo de uso es moderado por temor a un susto en el recibo telefónico. La mitad de los encuestados no están conectados a Internet durante más de una hora. Sólo el 19% dice dedicar más de dos horas a la red cada vez que enciende el ordenador.

La consulta de páginas electrónicas (webs) es la principal actividad de los internautas, cosa que ocurre en el 82,6% de las conexiones. Le siguen el correo electrónico, con un 77,1%, y a distancia -un 34%-, la descarga de archivos: documentos, imágenes, música y vídeo.

Dialogar a través de Internet no es aún una práctica muy extendida. La participación en charlas interactivas (chats) se efectúa en el 27% de las conexiones, un porcentaje que se reduce al 13% en el caso de los foros de discusión (newsgroups).

Los problemas que destacan los encuestados son, por este orden, la velocidad de recepción de datos, el recibo de teléfono, la publicidad (banners), la seguridad en el manejo de datos personales y la ausencia de confidencialidad en el correo electrónico.

Preguntados acerca de la tarifa plana más aceptable, la mayoría de los internautas la cifró en 3.000 pesetas mensuales.

Un largo camino hacia el comercio electrónico

Los avances tecnológicos relacionados con Internet amenazan incluso con dejar obsoleto al propio ordenador personal, tal y como es conocido en la actualidad. Las empresas informáticas apuestan ahora por baratos terminales de Internet (de 50.000 a 60.000 pesetas), que se pueden conectar a la televisión como si fueran una consola de videojuegos, y por teléfonos con pantallas especiales para visualizar datos de la red o para acceder al comercio electrónico desde cualquier punto.

En este último aspecto, los comerciantes murcianos todavía tienen mucho camino por recorrer. Según la Cámara de Comercio de Murcia, sólo el 0,7% de los establecimientos de la Región ofrecen sus productos a través de Internet; esto es, apenas un centenar de entre más de 15.900 empresarios del sector.

Esta cifra contrasta con las previsiones de los expertos, quienes vaticinan que dentro de tres años las transacciones comerciales realizadas a través de Internet moverán más de 250.000 millones de pesetas anuales dentro de España.

¡Ven a vernos. Creamos escuela!

dambell ESCUELA

La formación más internacional en tus manos

PIVOT POINT

Descubre el revolucionario método de aprendizaje PIVOT POINT. La mejor propuesta internacional de formación en peluquería.

Próximos CURSOS

10 de Abril RECOGIDOS

Contenido:
Dominar cabellos largos
Técnicas más actuales en recogidos de novia, trenzados, torcidos, etc.
Prácticas impartidas en el curso

8 de Mayo HAIR ADDITION EXTENSIONES

Contenido:
Dominar las técnicas para poner más pelo. Fondos, trenzados, anudados, cosidos, etc.
Materiales como pelo de fibra, pistola, silicona, maniquí junto al libro "Hair Additions".

DESIGN FORUM

C. VINADEL 10. MURCIA

Tel. 968 22 22 88 968 90 15 16

Fax: 968 22 02 08

www.dambell.com

dambell@dambell.com

FARMAHOGAR

PARAFARMACIA A DOMICILIO

C/ A. PALAZON CLEMARES, 6 - FRENTE ZIG ZAG (ANTES FARMACIA)

FARMACEUTICA: M^º ISABEL GALLEGO

TELF.: 968 28 09 84

¡NOVEDAD EN MURCIA!

Servimos a Domicilio todos los Productos de Farmacia menos Medicamentos, porque también Pensamos en las Personas Mayores, Discapacitados o simplemente Ocupadas.

¡¡ APROVÉCHESE !!

TODOS LOS PRODUCTOS CON DESCUENTO

¡¡ GRANDES OFERTAS !!

OFERTA ESTRELLA

Con la Compra de 6.000 Pts. en Productos de Estética, una Limpieza de Cutis ¡¡ Gratis !!

TOMA DE TENSION GRATUITA