



La inteligencia artificial, clave para elevar la competitividad de las empresas

Expertos del sector analizaron los retos, posibilidades y riesgos de la IA

David García

El Museo Santiago Rey Fernández-La-torre acogió ayer el foro Next Spain, organizado por La Voz de Galicia y Vocento, en colaboración con Telefónica como Global Partner, y que tuvo como lema La inteligencia artificial y su impacto en la competitividad. Expertos y profesionales del sector expusieron una visión de la situación actual de esta tecnología y las posibilidades que ofrece para que las empresas puedan mejorar su productividad a través de unas herramientas singulares por su evolución constante y por su propia naturaleza.

Un coloquio analizó los retos, riesgos y oportunidades que supone la IA. Mario Hernández, head of artificial intelligence de Ricoh Spain, explicó que uno de los primeros pasos que debe dar una compañía para aplicar la inteligencia artificial es «definir qué tengo que comprar, qué tamaño necesito para dar resultados a mi caso de uso», además de superar las barreras que hay en este tipo

de procesos, siendo la inicial «la que uno se autoimpone». También destacó que «en una primera etapa no vamos a ser capaces de medir retornos de forma súper precisa».

Los cuatro participantes coincidieron en apostar por herramientas de IA que se adapten a la capacidad y necesidades de cada firma. En este sentido, José Domenech, chief artificial intelligence officer de Classora Technologies, aseguró que «aplicarla de manera transversal es muy complicado salvo que sea una empresa muy pequeña o un producto concreto», de ahí que en las grandes firmas «tiene que estar segmentada». «Los pilotos tienen que estar muy acotados y luego darles algo más de autonomía para ver el equilibrio entre los riesgos y lo que me aporta», siempre en el contexto de que es una tecnología que «es como una especie nueva y no siempre responde igual».

José Suárez, director de ventas para el norte de España en Palo Alto Networks,

abordó los riesgos que implica su uso. El primero es el «uso que hacen los empleados» porque «lo que suben a la nube de la IA es desconocido» y esa información puede llegar a ser utilizada «para responder a otros que pregunten sobre tu compañía». El segundo es que «son susceptibles de ataques», mientras que el riesgo «más complejo» es el de «los agentes IA autónomos», ya que deberán convivir con los empleados y será necesario «controlar lo que hacen».

José Ortega, socio fundador de Kelea, advirtió de la necesidad de estar preparados para el fallo. Habló de «errores estratégicos», que pueden ocurrir con «un entorno protegido y con personas motivadas», pero cuando se introduce un piloto «son muchos datos que pervierten el modelo que he montado». Sobre la implantación de herramientas de IA en pymes, señaló que la media nacional está en torno al 3 %, un dato extrapolable a Galicia.

FORMACIÓN Y SOLUCIONES A MEDIDA, DETERMINANTES PARA EL ÉXITO

El objetivo de este foro es acercar a las empresas los beneficios que les puede aportar la inteligencia artificial.

La cita, presentada por la periodista María Meizoso, dejó algunas ideas compartidas por los ponentes que participaron. Entre estas destacaron cuestiones como la necesidad de apostar por soluciones de IA adaptadas al tamaño y necesidades de cada empresa, además de formarse y asegurarse frente a los posibles riesgos de una tecnología muy joven y cuya velocidad de evolución es muy superior a cualquier otra. Con el asesoramiento correcto, se presentó como una medida llamada a marcar diferencias entre firmas.

La alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, fue la encargada de realizar la apertura institucional del encuentro. «La IA forma parte de nuestra vida y tenemos que descubrir cómo utilizarla y si los beneficios serán repartidos de manera justa o habrá un avance tecnológico con una brecha digital que no llegue a toda la población».

La regidora destacó que en A Coruña están en funcionamiento la Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial (Aesia) y la Cidade das TIC, además de Allocated, proyecto con fondos europeos que se desarrolla «de la mano de Altia para ofrecer medios propios de computación para ponerlos al servicio del tejido local». Esta iniciativa también se está ejecutando en otras tres ciudades europeas.



Alba Meijide, de Telefónica.

ALBA MEIJIDE: «NO HAY QUE IR A POR LO MÁS GRANDE PARA UNA TAREA SÚPER ESPECÍFICA»

Alba Meijide fue la primera experta en intervenir en el foro NextSpain y centró su exposición en las «fórmulas» a través de las que pasar de las ideas a los resultados.

La responsable de venta especialista de inteligencia artificial del territorio norte de Telefónica expuso que «la innovación y la competitividad tienen que ir juntas» y destacó que «muchos proyectos no llegan a productivizarse porque no son escalables» al trasladarlos de los laboratorios a los entornos reales de trabajo.

La experta incidió en la importancia de «equivocarnos, es la clave para aprender». «Cuanto antes lo podamos hacer, más rápido avanza el proyecto», apuntó.



Inés Rey, alcaldesa de A Coruña.