

La industria aumenta su cifra de negocio un 23% entre enero y abril

LA VERDAD
Murcia

La cifra de negocio de la industria regional creció un 23,4% interanual el pasado mes de abril, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra duplica ampliamente la media nacional al cierre del primer cuatrimestre, que se situó en el 11,2%, y es la más alta del total nacional por delante de Andalucía y Castilla y León. La cifra mejora también en casi cuatro puntos el indicador del último mes, que fue del 19,8%. Además, la Comunidad también lidera el crecimiento de la cifra de negocios industrial a nivel nacional en lo que va de año (enero-abril), con un 8%.

Este aumento ha colocado el índice general en la Región de Murcia en 143 puntos, 14 por encima de la media nacional y menos de un punto por detrás de territorios como Andalucía (143,8) y Castilla-La Mancha (143,7). Hay que tener en cuenta que el referido Índice de Cifra de Negocios en la industria (ICN) tiene como objetivo medir la evolución de la actividad de las empresas que forman parte del sector industrial.

El consejero de Medio Ambiente, Industria, Universidades, Investigación y Mar Menor, Juan María Vázquez, informó de estos datos durante la entrega este lunes, por parte del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de la Región (Coitirm), del primer premio Ciudades Industriales Sostenibles a la propia Consejería por la reciente aprobación del Plan Industrial de la Región. El responsable autonómico recibió el galardón de manos de la presidenta de la Asamblea Regional, Visitación Martínez, acompañada por el rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, Mathieu Kessler, y el presidente del Coitirm, Miguel Ángel Sola.

Transformación digital

«Queremos que el Plan Industrial sea el instrumento vertebrador para liderar la transformación digital, la descarbonización de los procesos productivos, la atracción de inversiones y el desarrollo de sectores estratégicos con alto valor añadido», apuntó el consejero, quien remarcó que «en este camino para crecer mejor, con más empleo, más oportunidades para nuestros jóvenes y más confianza en el futuro es imprescindible avanzar juntos y coordinados».

Vázquez volvió a agradecer a los ingenieros colegiados su «implicación desde el primer momento» en el diseño y redacción del plan, un esfuerzo que pidió que se traslade ahora «a su aplicación».



Turistas de un crucero en el Puerto de Cartagena, ayer. PEDRO MARTÍNEZ / AGM

El 72% de los extranjeros se marchan «muy satisfechos» de su estancia en la Región

La encuesta de Turespaña cifra en 1,2 millones los turistas internacionales, con un incremento del 6%

ZENÓN GUILLÉN
Murcia

La presencia de turistas extranjeros es cada vez más relevante en la Región de Murcia. El crecimiento constante en los últimos años revela el atractivo de un destino que cada vez despierta más interés fuera de las fronteras españolas, más allá de que todavía siga lejos en cifras absolutas y en peso porcentual en relación a otros territorios líderes del país. Así lo reflejan las estadísticas oficiales, que computaron el pasado año un total de 1.211.595 visitantes internacionales, lo que supone casi seis puntos más que los recibidos en el ejercicio anterior, según el INE. Una evolución que tiene mucho que ver con la experiencia vivida. De hecho, la encuesta de satisfacción de los turistas internacionales, ESTI 2025, de Turespaña, revela que siete de cada diez viajeros responden estar «muy satisfechos» de su estancia en suelo regional, elevándose la tasa hasta el 96% al sumar también a los «satisfechos».

Este importante porcentaje regional se sitúa en los puestos de cabeza en España, a la par que los registros cosechados por Castilla-La Mancha (96,2%) y Galicia (96,19%). Mientras que por detrás aparecen referentes como Baleares (95,46%), Comunidad Valenciana (95,51%), Cataluña (94,94%), Madrid (94,55%), Canarias (94,26%) y Andalucía (94,13%). A la cola de esta clasificación en cuanto a mayor agrado se encuentran La Rioja (88,57%), Aragón (91,03%) y Extremadura (91,3%). En cualquier caso, se trata de registros espectaculares en todos los casos, tal como se aprecia en el análisis de resultados del Instituto de Turismo de España, Turespaña, publicado recientemente. En esta edición, se han considerado en cada destino todos los viajes que han tenido al menos una etapa (una pernoctación).

«Rotundamente, la realidad es que vienen más turistas de otros países y nos valoran cada vez mejor. Además, está todo muy alineado con la demanda a nivel de toda España, que está absolutamente desbordada. Porque vivimos un tsunami desde hace unos años. Además, tenemos claro que en la Región en este momento, aunque seamos un destino turístico pequeño si lo comparas con otro, somos capaces de ofrecer un carácter diferencial muy importante, sin problemas de saturación como ocu-

MOTIVOS DEL VIAJE

32,7%

Un tercio de los turistas extranjeros recibidos en España esgrimen la playa como motivo principal de su viaje.

25,4%

Al interés por las actividades complementarias, hay que sumar un 5,3% por motivos de visita a amigos o familiares.

re con otros», señala a LA VERDAD el presidente de la Asociación Profesional de Empresarios de Hoteles y Alojamientos Turísticos de la Costa Cálida (Hostetur), José Catalá.

En cambio, los clientes extranjeros que se significan de una forma neutral en sus valoraciones de satisfacción sobre su experiencia turística en suelo murciano representan el 2,29%, muy cerca de la media española de 2,13%. Una indiferencia que registra también uno de los picos máximos en Extremadura (5,93%). Por su parte, el 1,14% de los consultados sobre la Comunidad manifiesta estar insatisfecho -superior al conjunto del país (0,31%)-; y el 0,57% muy

insatisfecho (0,06% en España).

Catalá insiste en que «llega el cliente internacional y valora que aquí tiene un destino atractivo, asequible y amable, donde se puede mover perfectamente sin ningún tipo de problema, y eso es algo que se valora muy positivamente. Así que no me extraña absolutamente ese mayor descubrimiento de nuestra oferta». Asimismo, remarca que el gancho de la calidad-precio «es absolutamente atractivo». De esa forma se puede explicar que el 72% de los 175 visitantes extranjeros consultados en la Comunidad se muestren «muy satisfechos», cuando el promedio nacional en este caso es del 69,45%, más de dos puntos y medio por encima.

Hostetur destaca el crecimiento

El análisis exploratorio de la encuesta contempla el viaje de una forma global en su conjunto, desde alojamiento, servicios de restauración, oferta de ocio, entorno del destino, sostenibilidad, medios de transporte público utilizados, infraestructuras (aeropuertos, carreteras, estaciones), telecomunicaciones, entre otros.

Con todo, el representante de Hostetur deja claro que «impulsar un destino turístico no es cuestión de un de un año, sino que se tarda décadas en constituirse, por lo que por trayectoria seguimos teniendo una segmentación de clientela internacional todavía pequeña». Aun así, el crecimiento en los últimos años «es muy importante», además insiste en que «como pasa con otras zonas zonas limítrofes está ligado al turismo residencial, que es muy importante, gracias también a las segundas residencias como fórmula vacacional a la hora de pasar largas estancias».