

El PP logra la alcaldía tras salir adelante la moción de censura con el edil tráfuga

FORTUNA

Cati Herrero se convierte en la nueva regidora de la localidad, tras el apoyo de un exconcejal del PSOE a la iniciativa

CLAUDIO CABALLERO

La popular Cati Herrero es la nueva alcaldesa de Fortuna tras prosperar en un Pleno extraordinario, ayer, la moción de censura que registraron los ocho concejales del PP y el edil tráfuga del PSOE, Tomás Bernal, a quien los portavoces de los grupos salientes dirigieron todas sus críticas. Herrero fue primera edil entre 2012 y 2015. Tras las elecciones de ese último año, el bastón de mando recayó en el PSOE con José Enrique Gil a la cabeza. Después, en 2019, Ciudadanos exigió la alcaldía a los socialistas y a Unidas Podemos, a lo que estos dos partidos accedieron.

La sesión se desarrolló sin público en el salón de plenos. Por ello, cientos de vecinos se concentraron a las puertas del Consistorio. Entre ellos, se encontraban



La nueva alcaldesa y el edil Tomás Bernal son abrazados por dos vecinas, ayer, junto a Luengo (d). JAVIER CARRIÓN / AGM

el secretario general del PP regional, José Miguel Luengo, el vicesecretario general del PSRM-PSOE, Francisco Lucas, y el secretario de Programas de Cs en la Región, David Sánchez.

En su discurso, Herrero subrayó la necesidad de continuar con los proyectos que el PP se dejó en

2015. Dijo que, durante los últimos seis años, «ha habido momentos de desaliento por las discrepancias internas del equipo de gobierno», y aseguró que ese ha sido el motivo «para que se haya roto». Tuvo palabras de elogio hacia el exconcejal socialista «por abandonar su grupo de pro-

cedencia para afrontar una nueva etapa», en la que, según afirmó, «va a seguir trabajando».

Además, insistió en que «hoy se hace justicia y se deja gobernar a la lista más votada y no a alguien carente de liderazgo». «Fortuna precisa de un equipo de gobierno sólido y cohesionado, dispuesto a tra-

bajar por decenas de proyectos que se vieron aparcados», dijo.

La exregidora de Cs, Finabel Martínez, fue muy dura con el exconcejal del PSOE que ha propiciado la moción. «Yo no lo dejé trabajar porque usted creyó que el Ayuntamiento era su cortijo y quiso hacer y deshacer sin contratos legales», dijo Martínez, que recordó que el concejal tráfuga «está imputado por una supuesta compra de votos».

Sin embargo, Tomás Bernal aseguró «haber tomado la mejor decisión para el municipio», puesto que el ejecutivo «estaba dividido y no se avanzaba».

También arremetió contra el edil díscolo el portavoz del PSOE, José Enrique Gil. Calificó la moción de censura de «irreal» e hizo especial hincapié en el estado del Ayuntamiento. «Dejamos un Consistorio con una inversión de un millón de euros, déficit cero y muchos proyectos en marcha», dijo Gil, quien aseguró que Bernal «estuvo negociando la moción de censura junto al PP cuando todavía era concejal de Pedanías y Agricultura». Por esta razón, según aseveró, «le fueron retiradas sus competencias». Gil habló de un «pacto oculto, un precio que con el tiempo se conocerá».

Más moderado en su discurso fue el concejal de Podemos, Miguel Cano, aunque sobre Bernal dijo que «dudo que pueda pasear con la conciencia tranquila por la calle».

La Región, un destino turístico que remarca su potencial a través de la gastronomía

LA VERDAD organiza, con el patrocinio de la Comunidad, un evento sobre la importancia de comunicar las bondades de la cocina murciana para atraer visitantes

EFQ

MURCIA. La comunicación y el turismo gastronómico son dos áreas que están unidas por una fina línea invisible. En el ámbito de los viajes, la posibilidad de descubrir otros sabores, otros estilos de cocina, se ha convertido en una fuente de atracción de turistas que pueden, a través de los platos típicos de un lugar, construir un relato real y cercano sobre la historia, la cultura y la identidad de la zona.

Pese a las bondades de este nuevo turismo gastronómico, esta amalgama de cualidades no sirven de nada si no se comunican

MÁS INFORMACIÓN

► **Qué.** Foro Gastronómico 'El Territorio en el Plato'. La gastronomía como patrimonio cultural, global y local'.

► **Organiza.** LA VERDAD, con el patrocinio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

► **Cuándo.** Lunes 26 de julio, desde las 11.30 horas.

► **Dónde.** Iglesia de la Compañía, Caravaca de la Cruz.

► **Inscripciones 'online'.** eventos.laverdad.es

bien. Transmitirlas a los turistas y saber llegar a ellos son aspectos indispensables para dotar de valor la oferta de un lugar, ensalzarla y posicionarla en un mercado cada vez más competitivo. En este aspecto, las empresas dedicadas a esto están empleando



El foro 'El Territorio en el Plato' tuvo su última parada en el auditorio El Batel de Cartagena. PABLO SÁNCHEZ / AGM

nuevas herramientas, como las redes sociales o el 'big data', para enseñar esa oferta gastronómica y alzarla hacia el éxito en una combinación perfecta entre buenas recetas y visibilidad. En este entorno conceptual, la Región de Murcia como destino gastroturístico y sus establecimientos hoteleros deben aspirar a alcanzar la excelencia para asegurar el progresivo incremento de uno de los grandes motores de su desarrollo económico.

Precisamente sobre esa unión indivisible entre comunicación y gastronomía y sobre las posibilidades en estas dos áreas de la Comunidad es en torno a lo que versará el foro 'El territorio en el pla-

to: la gastronomía como patrimonio cultural, global y local' que, tras pasar por Yecla y Cartagena, aterrizará el próximo lunes 26, a partir de las 11.30 horas, en la Iglesia de la Compañía de Caravaca de la Cruz.

El encuentro incluirá dos mesas redondas. La primera de ellas, bajo el nombre de 'Comunicación gastronómica: el arte de vender la felicidad', contará con la presencia del publicista creador de grandes campañas como 'Pastillas para el dolor ajeno' y autor del largometraje 'Detrás. Lo que no vemos de lo que vemos', Jorge Martínez; el director general de Gastronuni, Óscar Carrión; la experta en comercio internacional,

enóloga y propietaria de Bodegas Casa Rojo, Laura Muñoz, y el periodista y crítico gastronómico, Sergio Gallego.

La segunda, 'Turismo gastronómico: el viaje de los sentidos', incluirá a uno de los referentes nacionales en el periodismo de viajes y autor de más de una docena de libros y guías en este ámbito, Paco Nadal; al consultor de la Organización Mundial del Turismo y asesor del Basque Culinary Center, Iñaki Gaztelumendi; al propietario de la agencia 100x100 y uno de los creadores de la campaña 1.001 sabores, Alfredo Luengo, y al periodista y codirector de la agencia Bar Taberna de Ideas, José Ángel Cuenca.