

El líder ultraderechista elogia
al Gobierno

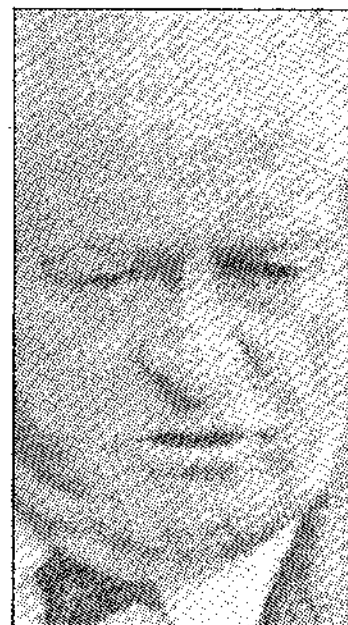
Le Pen quiere ser el líder de la oposición

SERGIO DE OTTO/PARIS

El dirigente ultraderechista francés **Jean Marie Le Pen** desea promover una nueva mayoría para convertirse en el líder de la oposición en caso de victoria de **François Mitterrand** en las presidenciales francesas del próximo domingo. «Voy a actuar para conseguir la formación de una futura mayoría para gobernar el país y poner en práctica las ideas que creo necesarias para su supervivencia y renacimiento», manifestó ayer el líder del Frente Nacional.

Le Pen, en unas declaraciones a la radio Europe 1, añadió que se considera capaz de reunir bajo su égida a toda la derecha. **Le Pen** dedicó palabras elogiosas al ministro del Interior, **Charles Pasqua**, quien días pasados declaraba que el Frente Nacional defiende los mismos valores que la mayoría del Gobierno.

En opinión de **Le Pen**, **Pasqua** representa «la voz de la mayoría silenciosa» del partido



Jean Marie Le Pen. LA VERDAD

neogaulista de **Chirac**, el RPR, en el que los contrarios al acercamiento con el Frente Nacional «no representan ni el 1 por 100».

Entretanto, la declaración del ministro del Interior y uno de los hombres más próximos a **Jacques Chirac**, **Charles Pasqua**, a la revista *Valeurs actuelles* han provocado una tormenta política en el seno de la mayoría.

Inquietud del electorado

En sus declaraciones, el ministro comprendía la inquietud del electorado de **Jean Marie Le Pen**, y concluía su razonamiento afirmando que «en el fondo, los valores esenciales del Frente Nacional son los mismos que los nuestros». Una identificación entre el RPR y el partido de la extrema derecha que va mucho más lejos de las indirectas o directas que **Chirac** ha lanzado en los últimos días al electorado de **Le Pen**.

Desde hace meses se podía predecir que **Chirac** iba a tener una campaña muy difícil entre los dos turnos al tener que seducir a la extrema derecha sin espantar al centro. El domingo 24 de abril, cuando nada más conocerse los resultados del primer turno **Chirac** y **Barre** comparecían ante los medios de comunicación, el diputado por Lyon advertía que el apoyo al primer ministro estaba condicionado al rechazo claro y tajante de las tesis racistas y xenófobas de la extrema derecha.

Chirac no ha pactado con **Le Pen**, y ha dado toda clase de garantías a los dirigentes centristas de la UDF —la otra formación, junto con el RPR de la actual mayoría gubernamental— de que no habrá deriva hacia la extrema derecha. Pero las declaraciones de **Pasqua** han causado más que indignación en las filas centristas.

MARIN GARRE industrial

Estudios TV • Salas de Conferencias • Video Interactivo • Palacios de Congresos y Exposiciones • Traducción simultánea • Laboratorios de Idiomas • Video Industrial • Comunicaciones • Electrónica de medida • Electromedicina • Sistemas de Seguridad • Ordenadores • Fotocopiadoras • Fax • Maquinaria y Mobiliario de Oficina • Decoración • Megafonía y Sonorización • TV Local y TV Cable • Etc..

•GALO-BEN
•IBERUNION
•IBM
•PHILIPS
•RICOH
•SANYO
•SONY

28014 MADRID
Alcalá, 32 Ofic. 121
Tlf. 232 67 43

30008 MURCIA
Puerta Nueva s/n
Centrofama
Tlf. 24 85 04

30505 CARTAGENA
Sagasta 77
Tlf. 50 16 40

F.J. Publicidad

- ★ COMUNIDADES AUTÓNOMAS
- ★ DIPUTACIONES PROVINCIALES
- ★ AYUNTAMIENTOS
- ★ FUERZAS ARMADAS
- ★ CENTROS MÉDICOS
- ★ COLEGIOS PROFESIONALES
- ★ UNIVERSIDADES Y CENTROS DE ENSEÑANZA

ESPAÑA EXPORTA ÓPTICA OFTÁLMICA A 85 PAÍSES. INDO. UNA EMPRESA CON DIMENSIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONALES.

La exportación es para INDO uno de los puntales básicos en los que se apoya la empresa.

INDO inició la exportación de sus productos en 1945. Hoy, exporta a más de 85 países de todo el mundo.

La política de INDO en cuanto a la exportación, se basa en la instalación de filiales descen-

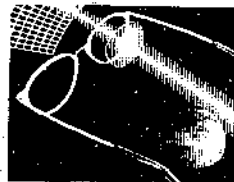
PARA UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA, INDO TIENE MUCHO QUE VER.

tralizadas en Europa y América. Éste es el caso de INDO Francia, INDO Benelux, S.A. en Bélgica, e INDO USA en Estados Unidos, dotadas de laboratorios de encargos y de equipos para el tratamiento y coloración de lentes por alto vacío. INDO, en su afán por seguir adelante con esta estrategia de filiales descentralizadas, ha suscrito un acuerdo marco (Master agreement) que agrupa a todas las filiales, por medio de un sistema informático totalmente integrado a la empresa.

Con esta decisión, INDO ha alcanzado una etapa decisiva en su expansión internacional, convirtiéndose en una multinacional de la tecnología española, con unos objetivos que se encaminan hacia la continuidad y reforzamiento de sus líneas estratégicas, ya emprendidas en más de 85 países de todo el mundo.

INDO dispone de una operatividad y unas estrategias de actuación y desarrollo, que le per-

miten responder sin ningún temor al desafío europeo e internacional, ocupando uno de los primeros lugares en tecnología óptica dentro del ranking mundial, con una contribución altamente positiva, como ya vienen demostrando desde hace tiempo unos resultados que sitúan a INDO en la vanguardia de la óptica mundial, lo que supone, en definitiva, el reconocimiento a la gran importancia de la Óptica Española.



INDO
CALIDAD EN ÓPTICA