

NOTICIAS



Tráfico intensifica la vigilancia de las vías más frecuentadas por motoristas durante los fines de semana

Con la llegada del buen tiempo aumentan los desplazamientos en moto, sobre todo los fines de semana cuando conducir se convierte en una forma de ocio por sí sola. Por este motivo, la Dirección General de Tráfico a través de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Ci-

vil va a incrementar la vigilancia en carreteras frecuentadas por este colectivo durante los fines de semana de mayo a octubre.

El objetivo de esta medida es reducir la accidentalidad y las consecuencias lesivas derivadas de ellos, así como comprobar el cumplimiento de las normas y divulgar la importancia que tiene el respeto a las mismas.

Los adelantamientos antirreglamentarios, el no uso del casco, los excesos de velocidad y el consumo de alcohol y drogas constituyen los principales factores de riesgo, así como la mayor parte de las infracciones cometidas por los motoristas. Por



este motivo, los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil tienen la orden de vigilar estas conductas catalogadas como muy peligrosas.

España es el segundo país de la Unión Europea que mayor parque de motociclistas y ciclomotores tiene, con casi 6 millones de unidades, lo que representa el

15% del parque de vehículos y el 27% de las víctimas mortales.

En lo que llevamos de año han fallecido en las vías interurbanas 96 motoristas. El perfil es el de un varón entre 25 y 64 años, con más de 10 años de permiso, aunque los fines de semana también se registran fallecidos de menor edad.

Las carreteras convencionales son las vías donde fallecen 8 de cada 10 motoristas. Por tipo de accidente, más de la mitad de las víctimas mortales son por salida de la vía, sin ningún otro vehículo implicado, aunque en los fines de semana aumenta el número de colisiones.

Concebido para el conductor urbano que busca confort, conectividad y sostenibilidad, sin renunciar a la potencia ni al equipamiento. **EBRO**



EFQ

EBRO amplía su gama con la llegada al mercado, este mes de junio, del nuevo s400, un SUV urbano con etiqueta ECO, un diseño moderno y la mejor tecnología híbrida para competir en uno de los segmentos de mercado más reñidos. De esta forma la firma española ofrece una variedad de productos con todas las tipologías de etiqueta que se adecuan a las necesidades de cualquier cliente.

De inicio, el EBRO s400 HEV ofrece una gama compuesta por dos acabados; el primero de ellos, denominado Premium, está disponible desde 27.490 euros, aunque su precio promocionado partirá por debajo de 23.500 euros. Y, en el caso de la versión tope de gama, conocida como Excellence, el cliente puede escoger entre un precio promocionado de 24.890 euros o una atractiva oferta de financiación EBRO Flex que, con una entrada inicial de 9.738 euros, permite disfrutar del nuevo SUV urbano de EBRO durante cuatro años abonando una cuota de solo 149 euros al mes.

Llega pisando fuerte

Oportunidad. EBRO pone a la venta el nuevo SUV híbrido s40, por 149 euros al mes

Al final del periodo, el usuario puede elegir entre devolver el vehículo, cambiarlo por otro o quedárselo abonando una cuota final de 14.900 euros. Se trata de una opción competitiva y flexible, pensa-

da para quienes desean subirse a la movilidad electrificada sin realizar un gran desembolso inicial.

Este nuevo modelo, producido en Barcelona, está concebido para el conductor urbano que busca

PRECIO DESDE

23.500 €

EBRO s400 HEV Premium, con descuentos

confort, conectividad y sostenibilidad, sin renunciar a la potencia ni al equipamiento. Bajo su elegante silueta, el EBRO s400 esconde un sistema híbrido de última generación que combina un motor de combustión interna 1.5 DHE con 70 kW y un motor eléctrico de 150 kW, logrando una aceleración de 0 a 100 km/h en apenas 8,9 segundos gracias a una potencia combinada de 155 kW (211 CV). Todo ello con un consumo combinado de 5,3 litros a los 100 kilómetros y unas emisiones por debajo de los 120 g/km (pendiente de datos homologación definitivos).

El EBRO s400 no solo es accesible, sino que también está equipado con lo último en confort, conectividad y seguridad. La versión Excellence, protagonista de

esta promoción, incorpora un conjunto de elementos que normalmente se asocian a segmentos superiores. En su exterior, destaca por unas líneas dinámicas, una parrilla frontal de diseño distintivo, luces LED envolventes con intermitentes dinámicos y unas llantas de aleación de 17 pulgadas que refuerzan su carácter urbano y elegante.

En el interior, el ambiente premium se aprecia en la calidad de los materiales y en los detalles funcionales. Los asientos delanteros tipo bucket, con tapicería Eco Skin, ofrecen calefacción integrada y ajuste eléctrico para el conductor. El salpicadero acoge una doble pantalla de 12,3 pulgadas, desde la que se gestionan tanto el cuadro de instrumentos como el sistema de infoentretenimiento, totalmente compatible de forma inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto. El climatizador bizona, el sistema de sonido optimizado, el acceso sin llave y el asistente de voz activado por el comando 'Hola, EBRO' completan una experiencia pensada para el usuario digital y exigente.