



Álvaro Mejía, con el eslogan en el pantalón, el jueves. / JUAN LEAL

CUADERNO DE BITÁCORA

‘No typical’, en el culo

Los monstruos de la razón también tienen su presentación, nudo y desenlace. El *Efecto Karabatic* está en su fase gordiana porque se ignora qué va a destilar exactamente ese *Think Tank* apadrinado por el consejero de Cultura **Pedro Alberto Cruz** en pos de una imagen más aseada y vanguardista de nuestro solar. Un

daguerrotipo menos aboinado y más *cool*; acodado a la visión del mundo de nuestro osado político. Aunque lo de *cool* tiene su ambivalencia: lo mismo apunta a aquello que está de moda como a la simple y elemental frescura.

Puede que Cruz se sienta un incomprendido de su tiempo por una pandilla de carcas, como el *Esqui-*

lache ilustrado empeñado en recortar la capa larga que vestían los Manolos, lo que equivaldría ahora a eliminar la caspa y los complejos que tan murcianamente llevamos encima. Decía que Cruz acarrea el estigma del *No typical*, lo cual le reservaría un hueco en la historia mágica y esmerpéntica de esta Comunidad. Por supuesto, el fenómeno tiene toda la comprensión y aliento de quien le ha puesto, del presidente **Ramón Luis Valcárcel**, para quien se hace verbo uno de los axiomas de las ciencias de la propaganda: Que hablen de uno o de algo aunque sea mal. Así se expresó en su desayuno con los periodistas, donde mostró su satisfacción con la estela que está dejando el meteorito *No typical* puesto que ha conseguido que se hable a favor y en contra, que es lo que se pretendía. Valcárcel es partidario de sacudir el cotarro con la alegría de un salero. Con eso hay que estar necesariamente de acuerdo, aunque luego llega la segunda parte: Cómo se come y cuánto cuesta la fiesta.

A los consejeros de Cultura y Turismo que lo han sido les pasa lo mismo que a los ministros de Educación: cada vez que llega uno nuevo le da por cambiar la ley de enseñanza. En el caso que nos ocupa, se lanzan a revolucionar la imagen de la Región para atraer más turismo y colocarnos a lomos de la modernidad, montando para ello sesudas campañas que rompan con todo lo *kitsch* y decadente.

Este introito nos lleva al quid de la cuestión, que es el estreno del eslogan *Región de Murcia no-typical* por parte de la escuadra pimentonera, tal que en el partido de presentación en *New Condominium*. Esto es, la Consejería se decide a apoyar al Real Murcia promocionando el susodicho eslogan en las posaderas de los jugadores y en una jamba de la vestimenta. Los del Osasuna también llevaban la suya. Pero no me negarán que, después de las correrías de Karabatic, el sitio elegido para enseñar nuestra idiosincrasia es el más flipante, y no faltarán quienes relacionen semejante parte y función de la anatomía con la traca del estereotipo. Aunque, claro, eso ya lo habrán pensado los ideólogos de la oxigenante provocación.

Como vaticina Valcárcel, lo mejor aún está por llegar. Así que a santiguarse. Además, el presidente se atiene a la campaña de este verano. Como quiera que la afluencia de veraneantes a la Región, la mayoría extranjeros, ha crecido un 24% en julio, no habrá ninguna duda de que franceses e ingleses se han volcado aquí atraídos por la cruzada de Cruz-Karabatic. Faltaría más.

MANUEL
BUITRAGOVIVE LA AVENTURA CON
LA VERDAD
Y CORONEL TAPIOCCARUWENZORI
30 AGOSTOKRUGER
6 SEPTIEMBREKILIMANJARO
13 SEPTIEMBRESERENGETI
20 SEPTIEMBRE

LA VERDAD TE OFRECE UNA COLECCIÓN
DE 4 MAGNÍFICOS CINTURONES
DE CORONEL TAPIOCCA REMAXADOS EN PIEL
E INSPIRADOS EN LOS PARQUES
NACIONALES DE ÁFRICA

MAÑANA
2ª ENTREGA

MODELO ETOSHA
POR SÓLO 3'99 €



Y CADA DOMINGO, LLEVA UN NUEVO CINTURÓN
POR SÓLO 3'99 € CON EL COUPÓN DEL DÍA

Tras las correrías de Karabatic, el sitio del eslogan puede ser para muchos el más idóneo