

La ciudad cierra el mejor año de su historia en cuanto a cifras hoteleras

La capital no llega al millón de pernoctaciones pero registra la mejor Navidad de la serie: «Crecemos por un turista prestado, que busca un mejor precio», apuntan desde el sector

PEDRO NAVARRO

MURCIA. El mejor año turístico de la historia del municipio de Murcia. La declaración suena contundente, pero las cifras hoteleras avalan esta aseveración, tal y como puso ayer de relieve el concejal de Turismo, Comercio y Consumo, Jesús Pacheco. Es cierto que el gobierno municipal se había puesto como reto alcanzar en 2025 el millón de pernoctaciones, algo que, aunque se ha rozado, no se ha conseguido. De hecho, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y a falta de la publicación definitiva, el número de noches de hotel rebasó en la plaza murciana las 950.000.

No obstante, precisa el edil que este dato representa un crecimiento de casi el 10% respecto al registrado a lo largo de 2024 y subraya que, si se suman a la oferta hotelera las cifras de otras opciones de alojamiento, como la de los pisos turísticos –cuyo comportamiento no maneja el Consistorio–, se debe rebasar el ob-

jetivo fijado. Además, según explica el presidente de la Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de Murcia (Ashomur), Felipe Saldaña, la ocupación media se situó en el 55%, un punto por encima del año anterior, y el precio medio se situó en los 73 euros, cuatro euros más.

Esta tendencia al alza se ha visto confirmada y casi rematada con las cifras de negocio que ha dejado la Navidad en Murcia, donde el mes de diciembre también cerró como el mejor de la serie histórica: otro «récord», según Pacheco, que se vio plasmado en una ocupación media del 62,54%, que se elevó hasta el lleno técnico en el puente de la Constitución –casi el 95% el 6 de diciembre– y que rebasó el 85% en días como el 27 de diciembre y en la propia Nochevieja. «Incluso la Nochebuena ha sido buena, valga la redundancia», precisa Saldaña, en relación a unas fiestas donde el precio medio por habitación llegó a alcanzar en días señalados los 102 euros por habitación, con una rentabilidad récord de 97 euros.

En total, 580.000 viajeros visitaron la ciudad el año pasado, entre ellos 133.000 turistas extranjeros, lo que disparó un 22,6% la cifra de visitantes foráneos respecto a 2024 y la triplica en relación a lo registrado hace una década. Según datos de consultas en la Oficina Municipal de Turismo,

Bélgica, Reino Unido y Francia siguen siendo los principales países de procedencia de estos viajeros, mientras que la Comunidad Valenciana y Madrid son las comunidades autónomas que generan un mayor turismo a la capital murciana. Además, se ha detectado una prevalencia de visitantes en un rango de edad entre los 45 y 60 años, aunque también se cuenta con que el turista más joven busca información del destino a través de canales ‘online’.

‘Boom’ postcovid y otras causas

Para Pacheco, este extraordinario comportamiento del sector hotelero encuentra su justificación, además de en el ‘boom’ experimentado como efecto postpandemia, en otros elementos como la profusión de eventos y ofertas culturales y de ocio –in-

cluyendo conciertos o un programa navideño que contó hasta con el actor Richard Gere–, así como el auge del turismo de congresos, la mejora de la oferta de alta velocidad –con más frecuencias y precios ‘low cost’– o el incremento de los destinos en el aeropuerto de Corvera. También destacó la profesionalización y mejoras en la oferta hotelera murciana, con las adaptaciones, mejora y reforma de diversos establecimientos y esperó que la próxima apertura de nuevos hoteles como el Arco de San Juan –primer 5 es-

En total, 580.000 viajeros visitaron la urbe, casi una cuarta parte extranjeros, con predominio de belgas, británicos y franceses

trellas de la ciudad–, el B&B de Thader o en Soho Hotels de Juan Carlos I, «acabe de darle un empujón al número de pernoctaciones», concluyó Pacheco.

«Tras un año que ha marcado un punto de inflexión, ya que incluso se ha registrado un buen mes de agosto, desde Ashomur esperamos que la llegada de estos nuevos alojamientos no vuelva a tirar de los precios hacia abajo, como ya ocurrió en 2006 con la apertura de Novotel y JC1», comenta Saldaña, dando otra perspectiva.

El representante de los hoteleros es consciente de que la urbe se ha beneficiado de un «turista prestado»: «se trata de visitantes que escogían antes opciones más tradicionales, pero que, ante los precios desorbitados que ofrecen ciudades como Madrid y Alicante, apuestan por Murcia, más barata, dándole más visibilidad en el mercado nacional». La pregunta que lanza Saldaña es si este comportamiento se confirmará como «coyuntural o estructural». Para ello, hay que seguir creando atractivos que visitar y logrando que pasen cosas en la urbe. La siguiente es su maratón, en febrero.

Sabor agridulce en la hostelería por la lluvia y la falta de música

P. NAVARRO

MURCIA. Si la satisfacción reina durante estos días entre el sector hotelero, dadas las buenas cifras navideñas, la valoración que comparten los hosteleros de la ciudad no permite hablar de una fiesta completa. Explica José María Rubiales, presidente de la Asociación de Cafés, Bares y Afines de la Región, que en términos generales «las navidades han sido buenas en cuanto afluencia de clientela a los establecimientos, teniendo en cuenta, no obstante, que las cifras de negocio se han estancado tras el ‘boom’ que supuso en 2022 y 2023 el fin de la pandemia de covid».

Pero dos circunstancias han empañado las sensaciones de los empresarios del sector. La primera ha sido la de la climatología. «El tiempo nos ha hecho daño, tras dejarnos un fin de semana catastrófico, con lluvias, en el que la gente no ha salido a la calle», lamenta Rubiales, apuntando, además, que

«el adelanto del horario de la cabalgata de Reyes el pasado lunes hizo que los clientes se marcharan antes de bares y restaurantes».

La segunda queja, adelantada ya en LA VERDAD antes de las fiestas, se centra en la gestión de las barras de Nochebuena y Nochevieja. Manifiesta Rubiales que «el sector está muy contento con el afán del equipo de gobierno por organizar eventos que saquen gente a la calle». Sin embargo, los hosteleros siguen sin entender que no se permita reproducir música en la vía pública durante la ‘tardebuena’ y ‘tardevieja’.

«Nos dicen que no es posible ambientar las barras porque se trata de días laborables, algo que no ocurre en ciudades como Cartagena, Lorca o Molina de Segura, pero es que, además, el propio Ayuntamiento nos hace la competencia organizando o permitiendo conciertos o dj en la Glorieta, la plaza Mayor o la de la Cruz», zanja mostrando su malestar.



Dos turistas escoceses salen, ayer, de la Oficina de Información Turística. GUILLERMO CARRIÓN / AGM