

MADRID

EFQ. San Pedro del Pinatar sorprende en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, de Madrid, con su interesante y ambiciosa campaña turística, que lleva por nombre 'El arte de sentir'. El municipio se presenta como un destino capaz de inspirar y emocionar, a través de experiencias auténticas durante todo el año. Se trata de una propuesta que invita a descubrir y disfrutar de todos sus encantos: la naturaleza, los paisajes salineros, las playas entre dos mares, el bienestar, la gastronomía, la cultura y los eventos.

En Fitur, San Pedro del Pinatar ha contado con la presencia de la mascota 'Mingo', que ha vuelto a causar sensación entre los visitantes nacionales e internacionales y se ha fotografiado con muchos de ellos; además, ha dado a conocer las actividades anuales dirigidas al público infantil, así como la recuperación del festival familiar Mingo Fest, que en mayo se convertirá de nuevo en un punto de encuentro para los más pequeños.

Dentro de la programación cultural y de ocio para 2026, el municipio ha revelado algunos de los nombres del cartel de la quinta edición del festival 'Sal de Música', que se celebrará del 12 al 16 de agosto y reunirá a artistas de relevancia internacional en un programa de música y humor. Igualmente ha anunciado la nueva edición de la carrera popular 'Pinatarius', un evento que cada año reúne a cerca de 2.000 participantes, consolidándose como una cita destacada para los aficionados al deporte. La tradición y el folclore también han brillado con la actuación de la peña El Caldero, referente de la cultura local desde hace 40 años.

A esto se suma la gastronomía y los productos de kilómetro 0, que hoy tendrán su protagonismo con una demostración y 'showcooking' de salazón a cargo de Salazones Garre en el stand de la Región de Murcia-Costa Cálida (13.00 horas), además de la presentación de la nueva edición del Encuentro Gastronómico Paraíso Salado, previsto para octubre.

Con estas iniciativas, San Pedro del Pinatar consolida un modelo turístico innovador, sostenible y de calidad, en el que el turismo constituye un eje estratégico del municipio. Con una oferta de alojamiento diversificada y un perfil de visitante cada vez más internacional, el destino integra paisaje, bienestar, gastronomía y cultura bajo una identidad propia.

Puesta de largo

El alcalde de San Pedro del Pinatar, Pedro Javier Sánchez, y el concejal de Turismo, Javier Castejón, presentaron en Fitur, en el escenario del expositor institucional, la nueva campaña 'El arte de sentir', destacando que este modelo turístico es sostenible, de calidad y basado en las experiencias. Durante el acto, se proyectó un vídeo promocional en el que los paisajes de San Pedro del Pinatar se

ESPLENDOR. Bañado por el Mediterráneo y el Mar Menor, el municipio se describe como un destino que inspira y emociona gracias a una batería de experiencias auténticas durante todo el año

'El arte de sentir' en San Pedro del Pinatar



El alcalde Pedro Javier Sánchez y el concejal Javier Castejón presentan en Fitur la campaña 'El arte de sentir'. Víctor Baeza



Danza a orillas del Mediterráneo.



Una pareja contempla los baños de lodo.



Un saxofonista en el Parque Regional de las Salinas.



Niños juegan en el entorno del Mar Menor.

convierten en motor creativo de una artista, cuyos cuadros se funden con la realidad y cobran vida en el propio municipio. Como parte de esta puesta en escena, la artista Belén Balibrea, autora de las obras de la campaña, realizó en directo un cuadro que representa a un grupo de flamencos volando sobre una charca salinera, uno de los paisajes más emblemáticos del municipio.

La campaña pone en valor los más de 13 kilómetros de costa entre el Mar Mediterráneo y el Mar Menor, con playas naturales y urbanas de gran calidad, muchas de ellas reconocidas con Bandera Azul y Q de Calidad Turística. Al respecto, este año se instalarán nuevos puestos de socorrismo y se pondrá en marcha un sistema de playas inteligentes que ofrecerá información en tiempo real sobre el estado de las mismas.

El Parque Regional Salinas y Arenales, con 856 hectáreas protegidas, es otro de los grandes valores medioambientales de la localidad. Durante los próximos meses se ampliarán las visitas guiadas, se inaugurará un nuevo observatorio de aves y se implementará un

sistema de control de aparcamiento, garantizando la protección de este ecosistema.

En el ámbito del bienestar, San Pedro del Pinatar cuenta con un importante sector empresarial en torno a la talasoterapia y la lodoterapia, que ofrecen durante todo el año trata-

mientos y servicios especializados, una actividad que nace de los Baños de Lodo del Mar Menor, la mayor zona de lodoterapia al aire libre de Europa, donde este año se renovarán las plataformas de baño y se realizarán mejoras de accesibilidad, seguridad y sostenibilidad.

La gastronomía del municipio, basada en productos del mar, como las salazones o el caldero, es otra seña de identidad, junto a la agenda cultural, deportiva y de ocio. Todas estas actuaciones se apoyan además en la apuesta por la calidad turística, con la renovación y ampliación del sistema SICTED, la adhesión a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y la puesta en marcha de un plan de transformación digital que modernizará la Oficina de Turismo y permitirá paquetizar productos turísticos en áreas como gastronomía, naturaleza, cultura, ocio familiar y deporte.