

EBRO Tai Motor impulsa su presencia en la Región con una web más ágil y cercana

Conectados. El concesionario oficial de la firma da un paso en su estrategia de crecimiento con una plataforma pensada para el usuario

EFQ

E BRO Tai Motor avanza en su apuesta por la innovación con el lanzamiento de su nueva página web, una plataforma que redefine la manera de descubrir y adquirir vehículos de la empresa de automoción. Este espacio digital ha sido diseñado para ofrecer una experiencia ágil, transparente y completamente centrada en el internauta, un reflejo de su compromiso con la transformación y la cercanía. El concesionario, ubicado en la avenida de Alicante, 16, en Murcia, anunciaba su llegada al mercado

regional en marzo de este año, marcando el esperado regreso de la histórica firma. Ahora, con el lanzamiento de este sitio, facilita la experiencia de sus clientes en la Comunidad Autónoma.

Este nuevo canal refuerza su estrategia de crecimiento desde su base física y abre una ventana online que amplía su alcance sin renunciar a la cercanía y atención personalizada que lo ha caracterizado hasta este momento.

Servicio personalizado y atención directa

Desde el primer clic, el nuevo portal transmite claridad y transparencia total, brindando todas las comodidades. Su diseño moderno facilita el acceso a toda su gama de vehículos, incluidos los nuevos modelos híbridos S700 PHEV y S800 PHEV, pensados para quienes buscan eficiencia sin renunciar a potencia y estilo.

Las fichas técnicas ofrecen información detallada e imágenes que permiten conocer cada versión con precisión, y todo ello sin ningún tipo de barreras, ya que no hace falta registrarse para acceder a precios, promociones o valoraciones de otros clientes.

Uno de los grandes aspectos diferenciales es su enfoque práctico, con fichas técnicas de cada modelo que ofrecen de forma visual y detallada toda la información. Además, incluye un apartado exclusivo para la atención a empresas de forma directa, servicio de tasación de vehículos multimarca con valoraciones rápidas y sencillas, y la posibilidad de contratar seguros adaptados a cada tipo de conductor.



MG Huertas Auto, motor oficial de la moda en Murcia Pasarela Mediterránea

El concesionario ha participado un año más en el evento, respaldando el diseño y la innovación regional

EFQ

MURCIA. La moda murciana ha vivido unas semanas muy especiales y MG Huertas Auto ha vuelto a estar presente, como Official Car de las jornadas que celebran el diseño, el arte y la vanguardia en la Región.

Al igual que otros años, el concesionario oficial de la firma ha reafirmado su apuesta por el talento emergente, la creatividad local y la innovación en todas sus formas, apoyando a diseñadores y creadores que están marcando tendencia y transformando la escena cultural.

Ayer viernes, llevó la excelencia del motor al desfile 'Mursiya a la vanguardia: moda en el 1200', una 'performance' cultural y artística celebrada en plena plaza Julián Romea, en el centro de Murcia, con motivo del 1.200 aniversario de la ciudad.

A esta acción se suma su participación en la octava edición de Murcia Pasarela Mediterránea, celebrada el pasado sábado 24 de mayo en el Cuartel de Artillería, donde asistieron más de 35 diseñadores y creativos.

MG Huertas Auto estuvo presente como símbolo de innovación y estilo, con la exposición de



El concesionario ha mostrado el MG Cyberster y el MG HS phev. **MG HUERTAS AUTO**

dos de sus modelos más atractivos, que brillaron con luz propia junto a los desfiles, pop-up stores, talleres y conferencias.

Los asistentes pudieron disfrutar el MG Cyberster, un roadster eléctrico de color rojo brillante que estuvo expuesto vestido es-

pecialmente para la ocasión. Se trata de un deportivo biplaza con diseño futurista y altas prestaciones. Disponible con hasta 510 CV y tracción total, acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,2 segundos y ofrece hasta 507 km de autonomía.

También se expuso el MG HS

phev, un SUV híbrido enchufable que combina diseño moderno, tecnología avanzada y eficiencia. Con una potencia conjunta de 339 CV y una batería de 21,4 kWh, ofrece hasta 103 km de autonomía eléctrica y etiqueta CERO emisiones.