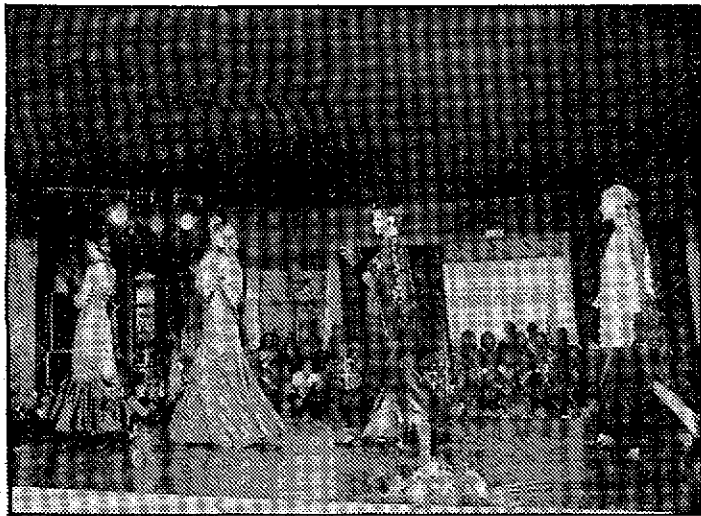


# UN RECITAL DE MODA



La fiesta, creaciones propias realizadas por la filial Cerdán Diffusión. Modelos de verdadero ensueño de inspiración europea y toque español.

A las 5 y a las 8'30 de la tarde del pasado domingo, Cerdán Hermanos presentó en el Hotel 7 Coronas Meliá su Gran Gala de la Moda Otoño/Invierno, viéndose sus salones



En marrón y azul marino, son deliciosos estos abriguitos de niña, de corte marinero.

repletos de un público entendido y ansioso por conocer las selecciones y colecciones propias, realiza-

das por filiales del Grupo, que ya habían sido refrendadas en diversos Salones españoles y europeos.

## Niños super guay

Para Calabuig, con voz sabia y seductora, dio entrada a los niños que presentaron con ingenua gracia su mundo magnífico, en oleadas progresivas hasta la edad guapa de la adolescencia en flor, incluidas versiones punkyes, fantasía, vaquero «super guay», y deliciosos vestidos de ceremonia.

## La gente joven, como un torrente

Pronto cambió el ritmo y la pasarela fue «tomada» por el torrente de simpatía y belleza de la moda joven, con detalles que merecen ser destacados: nuevos vaqueros, toques de piel, combinación de los

verdes, tierra, morados, negros y grises, ambientes escoceses militarizados, gorras plato y muchos complementos metálicos.

## Napa y ante, de creación propia

De inmediato, la napa. Una colección propia firmada por Juan Pina y realizada por la filial Proyectos de Moda, S. A., que ha cosechado grandes éxitos de crítica en «El País», «Vogue Uomo», «Dusseldorf M.», etc., y de fuerte penetración en mercados europeos.



El cuadro es el verdadero protagonista del otoño. La gente joven los utilizará en todas sus versiones: escocés, madrás, ventana, harry, gales y Príncipe de Gales.

## Moda puesta al día

Siguió el super-pop, integrado por modelos de anchos hombros, faldas asimétricas, caprichosos pliegues y multitud de remaches metálicos, con realización en algodón, lanas y charoles, para cerrar esta página de la moda una pincelada de fiesta juvenil, abundando el blanco y el negro, los brillos y la pedrería, los complementos y los zapatos de punta metálica. Una moda innovadora y puesta al día.

## La moda adulta

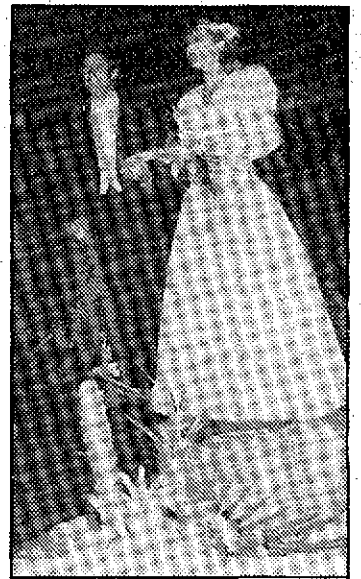
Seguidamente, el equipo de maniqués y caballeros exhibidores asumieron el testigo que tan dignamente habían defendido los jóvenes para exhibir la moda más adulta, que se inició con una sorprendente salida presentando la carta de colores y siguió con el punto en vestidos, conjuntos y chaquetones de fuertes hombros y faldas de amplios vuelos.

El sport ciudad mezcla, como se vio, el negro con los marrones, mostazas y grises, colores predominantes, a su vez, en el vestir del hombre. También se observa una bonita variedad de cuadros.

La moda fue vista desde mil ángulos y así, hubo pinceladas eslavas (siluetas ceñidas) y una innovación: la combinación de marrones y azules con rojo y rojo con amarillo. Una riqueza cromática verdaderamente enigmática.

## Siempre la piel

Quizá cuando el otoño —su moda— adquiere tintes más ardientes es a la hora de la napa de creación propia, por la riqueza de la materia prima, por la sorpresa del color y por la creatividad de los diseños



La moda blanca fue digno broche de oro para una de las más rutilantes Galas presentadas por Cerdán Hermanos.

lial del Grupo, Cerdán Diffusión. Hermosos modelos en terciopelos, tornasolados, sedas, adamascados, tejidos brillantes y de pedrería..., un soplo renovador, pleno de sugerencias y fidelidades a la elegancia más clásica y pura, observándose el influjo español de volantes y chaquetillas, así como la utilización del abullonado, grandes lazos y combinaciones de varios largos. Quintaesencia de la moda femenina, mientras los caballeros exhibían modernísimos trajes de fiesta en los que una elegantísima torera sustituía al clásico smoking.

Colofón a este grandioso recital de moda ofrecido por Cerdán Hermanos fueron dos bellas maniqués exhibiendo la blanca moda nupcial, las cuales, junto con el resto de sus compañeros y compañeras aplaudiendo al público, supusieron digno epílogo para una de las Galas de Cerdán Hermanos más rutilantes.

Para la puesta en escena colaboraron Fernando Hijo con sus adornos florales, Dam-Bell con la peluquería, Telesón con el sonido y el propio Estudio Cerdán Hermanos con el montaje, decoración e iluminación.

A. Ballesta  
Fotos: MARI CARRILLO



Estos vestiditos de fiesta para niña —y otros más que no aparecen en la fotografía— causaron verdadero impacto. Las niñas, con ellos, parecen «de dulce».

### CREACIONES DE LAS MEJORES FIRMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- |  |  |
|--|--|
| Elio Berhanyer (S.E.D.)                        | Pipers, S.A.                           |
| Miguel Rueda (Rume, S.A.)                      | Tocut, S.A.                            |
| Burberrys, S.A.                                | Creaciones Rami, S.A.                  |
| Nina Ricci (Comercial Demet, S.A.)             | Chivas (Bluyve, S.A.)                  |
| Cerdán Diffusión, S.A.                         | Christian Dior (Broto Comerma, S.A.)   |
| Felmens, S.A.                                  | Creaciones Mirto, S.A.                 |
| Adolfo Domínguez                               | Bon-3, S.A.                            |
| Lacoste (Basi Hermanos, S.A.)                  | Schuss (Pradsa)                        |
| Río Grande (Tycesa)                            | Goldie (Caital, S.A.)                  |
| Fuentecapala, S.A.                             | Querdani (Div. Cerdán Diffusión, S.A.) |
| Bonser Española, S.A.                          | Christian Dior (Italco, S.A.)          |
| Jerson, S.A.                                   | Daquino (D'ag, S.A.)                   |
| Confecciones Mapusela, S.A.                    | Marcos Marquina, S.A.                  |
| Ninís (M <sup>te</sup> Asunción Clavell, S.A.) | Trigo Limpio (Olid Costura, S.L.)      |
| B. Bop (Textil Arned, S.L.)                    | Closed, S.A.                           |
| Privata  | Caroche (Eurojeans, S.L.)              |
| Alton (Tycesal)                                |  |

### TEJIDOS DE ALTA COSTURA

- |                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Malbor, S.A.                  | Mas Molas, S.A.                  |
| Ceymu, S.A.                   | Industrial Pañerá Sabadell, S.A. |
| Pich Aguilera (Sedatex, S.A.) |                                  |

### ALTA ZAPATERIA

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Elio Berhanyer (Artsef, S.A.)   | Lucalsax y Lubolsax                                |
| Charles Jourdan (Cobacal, S.A.) | M. L. Berenice, S.A.                               |
| Camper (Coffusa)                | Medias Glory (Manuf. Ant <sup>o</sup> Gasso), S.A. |

### ALTA PELETERIA

- |                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| Casa Balcazar, S.A. | GOES (José Gómez Benet, S.A.) |
|---------------------|-------------------------------|

### MODA NUPCIAL

- Raimon Bundo