



Vidal participa en las principales ferias nacionales e internacionales del sector. :: VIDAL

VIDAL GOLOSINAS

Un referente en la confitería de azúcar con visión global. La compañía de Molina de Segura lleva 55 años endulzando los paladares con propuestas que triunfan en 90 países

El ADN de Vidal Golosinas refleja su compromiso por el I+D+i. La compañía de confitería de azúcar nacida en Molina de Segura alcanza los 55 años en el mercado consolidándose como pionera en el sector y una de las productoras de golosinas más importante a nivel nacional e internacional, con presencia en 90 países y una facturación que al-

canzó los 135 millones de euros en el ejercicio 2017.

«La búsqueda y el desarrollo de nuevos sabores, texturas y formas es un trabajo continuo», indican desde Vidal, y así lo avala su historia. A lo largo de su más de medio siglo de vida «hemos sido pioneros por el lanzamiento de productos nunca antes vistos». Un claro ejemplo son las Rellenolas, marca de los primeros caramelos de goma rellenos del mercado a nivel

mundial que hoy cumplen 20 años y revalidan su éxito. «El intenso sabor y sobre todo la doble textura han propiciado la buena acogida de este producto», manifiestan.

Aunque su más reciente innovación es el Dipper XL, un caramelo blando que está presente en dos sabores, fresa y frambuesa ácida. Este último ha cosechado un gran éxito: «Hemos logrado conectar con los consumidores que han elegido el comestible por su rico sabor y también porque aporta diversión y se adapta a su estilo», aseguran.

Inversión como motor de avance

Su apuesta por la marca Dipper ha llevado a la corporación de Molina de Segura a aparecer en televisión con un atrevido anuncio que ha invitado a los pequeños de la casa a sacar su lado Dipper XL. Una muestra de los retos que emprende la empresa confitera para seguir avanzando. «La inversión es para nosotros uno de los principales motores de crecimiento. Invertimos en el sentido amplio de la palabra: en nuevos métodos de trabajo, en investigación y creación de productos únicos y en el desarrollo de procesos de fabricación sostenibles», ratifican.

Asimismo, uno de sus proyectos más recientes es el nuevo centro logístico de Cie-

ALTA CALIDAD COMO PUNTO DE PARTIDA

El cuidado puesto en cada uno de sus artículos y el cumplimiento de las estrictas normativas alimentarias y los más altos estándares de calidad son otros de los pilares de este dulce negocio en el que trabajan para mejorar el valor nutricional de sus productos y que sean aptos para alérgicos e intolerantes. «La mayor parte de nuestro catálogo está libre de alérgenos declarables. Además, todos los productos gozan de las máximas garantías sanitarias y alimentarias, y hemos logrado los más prestigiosos certificados de calidad», afirman con orgullo.

Este es otro campo en el que Vidal se ha alzado como pionera tras lograr ser la primera empresa del sector de confitería de azúcar que obtuvo en España el Certificado ISO 9001 en 1997. «La calidad es una constante, nos hemos ganado la confianza de clientes y consumidores gracias al mimo que ponemos en la elaboración de nuestras golosinas», insisten.



FICHA TÉCNICA

► **Año de fundación.** 1963.

► **Actividad.** Elaboración de productos de confitería de azúcar.

► **Localización.** Avda. Gutiérrez Mellado, S/N 30500, Molina de Segura.

► **Marcas comerciales.** Vidal, Dipper, SoftFruit, Rellenolas, Dulcitar, Dulcifica, Rolla Belta, Pompito, Zoom, Palipica, Choconubes, Dulcinubes, Glas Fruit, Mells, Lacreme, Footballs, Baseballs, Duostick, CotonDolce.

► **Web.** vidal.es

za. «El importante incremento de las ventas y la creciente representación internacional nos plantearon la necesidad de acometer la construcción de un nuevo centro», explican. Vidal cuenta en la actualidad con 14 sociedades filiales fuera del país. Gracias a su política y estrategia exterior sus productos están presentes en 90 países.

El mercado internacional supone el 75% de la cifra de su negocio y su creciente expansión se traduce en unos resultados sobresalientes, superando sus previsiones y logrando 135 millones de euros de facturación en 2017.