

Motor de la economía regional

Tecnologías, Industria y Comercio apuesta por la innovación tecnológica y la búsqueda de nuevos mercados

Afianzar al sector industrial como uno de los principales motores económicos de la Región es uno de los retos que la Consejería de Tecnologías, Industria y Comercio aborda este año. El objetivo es conseguir unas industrias en constante avance tecnológico, enfocadas hacia producciones de alta demanda, respetuosas con el medio ambiente y con el sello de la calidad, tanto en sus procesos como en los productos ofertados. Para ello, el Gobierno regional ha diseñado estrategias, muchas de ellas ya en marcha, al objeto de impulsar una profunda transformación del tejido productivo regional.

En lo que se refiere a la modernización de industrias que ya son claves en los sectores productivos, Instituto de Fomento y empresarios han ido creando centros tecnológicos (del mármol, del calzado, del mueble, de la conserva, del metal, del medio ambiente), para investigar sobre nuevos productos, la mejora de los procesos de fabricación o la consecución de certificados de calidad.

Asimismo, está prevista la creación de un Parque Tecnológico que atraiga la instalación de empresas enfocadas hacia las nuevas tecnologías, impulse las investigaciones en este campo y sea

fuente de transferencia de conocimientos.

De nada serviría este esfuerzo en innovación si, al tiempo, no se buscaran nuevos mercados. El Plan de Promoción Exterior, en colaboración con las cámaras oficiales de comercio de la Región, ha situado, a lo largo y ancho del mundo, una red de promotores comerciales (en la actualidad, 14 y muy pronto 3 más) que puntualmente suministra información acerca de las oportunidades de

negocio para las empresas de la Región en sus respectivos ámbitos de influencia. Asimismo, impulsa las misiones comerciales de los empresarios murcianos al exterior y, a la inversa, de posibles clientes

extranjeros a la Región.

Esta ampliación del espacio de los negocios implica, necesariamente, una mejora de las comunicaciones, más concretamente la extensión del uso de las informaciones. Las autopistas de la información no sólo comunican a los hombres de negocios y les permiten obtener a tiempo real información, sino que facilitan a los ciudadanos acceder a servicios que hasta ahora costaban incómodos desplazamientos y pérdidas de tiempo.

En este sentido, también el Gobierno regional se ha implicado



CARM

Patricio Valverde, consejero de Tecnologías, Industria y Comercio.

y promueve el uso de las infocomunicaciones. Experiencias como Ciezaneet o los infocentros del Noroeste muy pronto se extenderán a lo largo y ancho de la Región y beneficiarán, sobre todo, a los residentes en los núcleos de población más apartados.

Otra de las vertientes fundamentales en este cambio del teji-

do productivo regional que es hacerlo compatible con el respeto al medio ambiente, de modo que se convierta en un valor añadido al de la calidad. Y, muy ligado a él, la eficiencia en la producción y el consumo energéticos. El gas natural se perfila, en estos momentos, como la fuente energética que servirá de transi-

ción entre los derivados del petróleo y las energías renovables.

La Región cuenta con una de las principales plantas de regasificación del país en el Valle de Escombreras, el cual será uno de los principales centros de producción de energía eléctrica de España. Ello, unido a la liberalización del sector, hará que los murcianos tengan energía suficiente para atender una demanda que crece muy por encima de la media nacional y, además, más barata.

Asimismo, está prevista la inminente puesta en marcha de la que será la Agencia Regional de la Energía, organismo desde el cual el Gobierno regional promoverá el uso eficiente de la misma y orientará la obligatoria transición de la producción energética hacia fuentes renovables.

Otro de los sectores que va a seguir contando con el apoyo del Gobierno es el comercio. Así, se van a seguir impulsando la creación de centros comerciales abiertos, alternativa y complemento al mismo tiempo de las grandes distribuidoras. En estos centros abiertos se han agrupado los comercios de los cascos urbanos de los principales municipios (hasta ahora Murcia, Cartagena, Lorca, Caravaca de la Cruz y muy pronto Molina de Segura) los cuales, con el apoyo de la Administración regional y de sus respectivos ayuntamientos, se han unido para modernizarse, hacerse más atractivos para sus clientes y, en suma, asegurar y aumentar su rentabilidad.

