

las, que llena de tradición y colorido la ciudad cada año.

Activo y saludable

La atracción de las floraciones en los territorios de interior

Otros municipios tiran del formato festival para exponer sus principales bazas. Es el caso de Mula, con su Fiesta del Almendro en Flor 'MulaFlor', que aúna naturaleza, patrimonio, gastronomía y cultura, y también de Fortuna, que lanza 'Vital Fest' como alternativa de turismo activo y saludable entre febrero y mayo. Totana exaltó 'Rueda', para sumar más municipios a esta amable feria de turismo de interior de la Región de Murcia, y Moratalla habló de su programación turística y cultural recogida en el proyecto 'Lalavand Festival-Raíces Compartidas', inspirado en los campos de lavanda y la fortaleza de las Cuadrillas de Animeros.

Tesoros

Apuesta por el legado para conquistar nuevos perfiles

Lorca premia a los visitantes que permanezcan 48 horas en la ciudad con escapadas, alojamientos gratuitos y actividades sin coste o a precios reducidos, y Caravaca de la Cruz impulsa su oferta de alojamientos rurales en todo su término municipal. Cehegín se ha propuesto convertir el turismo en un proceso activo de inspiración, ensamblando ocio, cultura y creatividad, y Ceutí ahondó en la 'Baja de San Roque', una emblemática romería nocturna que cada 7 de agosto marca el inicio de las fiestas patronales. Calasparra lució su patrimonio geológico y natural: cuevas espectaculares, cañones fluviales, paisajes de ribera y hasta un cono volcánico; y Alcantarilla destacó su herencia conservera, un legado industrial y gastronómico que ha definido una parte importante de su identidad.

El concepto 'slow'

El bienestar, eje de múltiples acciones promocionales

La oferta turística basada en el concepto 'slow', de disfrute centrado en una experiencia de bienestar, brilla en algunas de las iniciativas presentadas. Así, Archena apuesta en 2026 por un plan de sostenibilidad, 'Archena Río, que recorrerá el paseo ribereño del río Segura y que está acompañado de una amplia experiencia gastronómica y de ocio en la

Abanilla iniciará el 1 de febrero su Año Jubilar con motivo del V centenario del hallazgo y veneración de la Santa Cruz

que disfrutar del turismo deportivo y termal. Cieza, con sus cuatro estaciones, aúna recursos y productos turísticos enfocados al patrimonio, la naturaleza y su manifestación más internacional, la Semana Santa, con proyectos emblemáticos entre los que destacan el Festival de Otoño o la floración. 'Abarán Vuela Libre' impulsa los enclaves naturales del municipio, la Ruta de las Norias, la Sierra de la Pila, el río Segura, los campos en floración de Hoya del Campo y la Ruta de Jaime el Barbudo. Como 'Capital de la Alegría' se presenta Santomera, marca que une cultura, deporte y tradiciones, con protagonismo de su patrimonio histórico y natural. Yecla muestra credenciales como enclave industrial cuya historia está determinada a lo largo de los siglos por la actividad vitivinícola; y Puerto Lumbreras se erige en destino para disfrutar el casco histórico, con visitas a la Casa de los Duendes y al Castillo de Nogalte, la exploración de sus casas-cueva, la ruta del Cerro del Castillo de Nogalte y el paraje de Cabezo de la Jara, con su observatorio astronómico.

Más que sol y playa

Una costa para el deporte, los festivales y las artes plásticas

Mazarrón busca atraer a un viajero que quiere conectar con el entorno y practicar deporte al aire libre, con la celebración de campeonatos regionales, nacionales e internacionales y la práctica del senderismo y el cicloturismo. Promocionó San Javier su diversidad de recursos, con casi 40 kilómetros de costa, un entorno privilegiado para el turismo náutico y el buceo, así como su imagen de municipio vivo y culturalmente activo, con eventos de referencia como los festivales aéreo, de Jazz y de Teatro, Música y Danza. El arte es el eje de la apuesta de San Pedro del Pinatar para mostrar a los turistas las bondades y paisajes de la localidad y, por este motivo, la artista Belén Balibrea puso la nota pictórica a la jornada de ayer en Fitur con una exhibición plástica in vivo.

muestra variada de gastronomía, artesanía, espectáculos y experiencias virtuales. Desde las 10 horas, la iniciativa 'Uva a uva' propondrá una inmersión sensorial en las rutas vitivinícolas de Jumilla, Bullas y Yecla, mientras que diez artesanos de la Región serán los encargados de dar vida en 'Mano a mano', con demostraciones en directo, a diferentes oficios tradicionales. La animación de Mingo y Exploradora, que recorrerá los pasillos de los diferentes pabellones, actuará de gancho para que el visitante conozca las bondades del territorio.



AYTO. CARTAGENA

Carthagineses y Romanos y el Carnaval toman Sol

Carthagineses y Romanos, fiesta de Interés Turístico Internacional, y el Carnaval de la ciudad portuaria, reconocido con el distintivo de Interés Turístico Regional, tomaron ayer la emblemática calle Preciados de Madrid, desde Callao a la Puerta del Sol, como acción promocional paralela a las desarrolladas en el interior del recinto ferial.

La Comunidad rotula puntos concurridos de Madrid con su oferta cultural y gastronómica

La colección de diseños de la campaña 'Felicidad de la buena' está visible en el metro e Ifema

BENITO MAESTRE

MADRID. La Región de Murcia se ha echado a las calles de Madrid para promocionar su 'Felicidad de la buena', aprovechando el escaparate de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). La Comunidad ha lanzado una campaña de publicidad en el metro e Ifema para destacar su oferta cultural y gastronómica, rotulando estos espacios con diferentes diseños de cartelería orientados al turismo experiencial.

Tanto los visitantes profesionales a la muestra internacio-



Visitantes profesionales transitan por una pasarela móvil de Ifema. EFG

nal como los propios madrileños y turistas pueden visionar estos días la campaña regional en los pasillos de la estación 'Feria de Madrid' de metro y también en los de Ifema, concretamente los que conectan, al aire libre, el pabellón 3 y 5.

Estos puntos son especialmente estratégicos por la alta afluencia de personas con motivo de Fitur, que estima en más de 255.000 visitantes –más de 150.000 profesionales hasta ayer y 100.000 asistentes este fin de semana–.

400 reuniones de trabajo en el área profesional del espacio expositivo

GEMA ESCOBAR

MADRID. La 46 edición de la Feria Internacional de Turismo está dejando buenas sensaciones en el espacio abierto que la Región de Murcia tiene y tendrá desplegado hasta este domingo en el pabellón 9 del recinto ferial de Ifema. Las visitas globales al stand en las dos primeras jornadas del evento se han incrementado un 25% respecto al año pasado, según indica-



Encuentros entre agentes turísticos, en el stand de la Región. EFG

ron ayer desde la Comunidad Autónoma, mientras que el área profesional destinada por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem) a las reuniones de trabajo con agentes del

sector turístico, tanto programadas como surgidas en el desarrollo de la feria, ha acogido en torno a 400 encuentros, superando las expectativas institucionales iniciales.

Espectáculos, vino y artesanía para cerrar la 46 edición

LA VERDAD

MADRID. Culminadas las tres jornadas dedicadas a los profesionales del sector turístico, el calendario del fin de semana, abierto al público general, concentrará hoy y mañana, en el espacio abierto del stand de la Región de Murcia, una