

SPM-AGRUPACION DE CONSERVEROS 2003

Conservar los mejores productos de nuestra tierra significa, sobre todo, **conservar a todas las personas que trabajan con nosotros**



Por eso, desde el primer momento hasta ahora, la Agrupación de Conserveros ha cumplido el objetivo marcado en su inicio, cumplir con las exigencias legales en materia de prevención de riesgos laborales:

Evaluaciones de riesgos laborales, planificación de la actividad preventiva, estudios de ruido, iluminación, estrés térmico y contaminantes químicos, planes de emergencia y evacuación, formación e información mediante charlas y cursos, entrega y difusión de material didáctico.

También se han implantado procedimientos para colectivos de especial protección (embarazadas, menores, trabajadores especialmente sensibles), reuniones periódicas con la gerencia

de la empresa y con los representantes de los trabajadores, así como colaboración en materia de inspecciones.

Las auditorías externas realizadas, así como la propia Administración Regional, han avalado ésta línea de actuación integradora, por lo que nos sentimos orgullosos de ser, en materia de prevención de riesgos laborales, una Agrupación pionera en la Región de Murcia.



Agrupación de Conserveros
De Alicante, Albacete y Murcia

PORQUE PARA NOSOTROS
LO IMPORTANTE SON LAS PERSONAS



INNOVADOR. Vista de la exposición de Azulejos Cánovas en la carretera de Santa Catalina. / M.L.M.

El mundo de la decoración en una sola exposición

Azulejos Cánovas muestra su nueva tienda de Algezares a los decoradores profesionales para que la vean como una herramienta de trabajo

M.L.M. MURCIA

Azulejos Cánovas ha abierto una nueva exposición de material de construcción y decoración en la carretera de Santa Catalina. La pasada semana los responsables de Azulejos Cánovas presentaron esta exposición a todos los profesionales de la decoración y el interiorismo. La inauguración oficial está prevista para después de Semana Santa.

Cerca de trescientos profesionales de la decoración pudieron conocer de primera mano los materiales que ofrece Azulejos Cánovas en esta nueva exposición. La tienda cuenta con varias áreas: una técnica, otra dedicada a material sanitario, griferías, hidromasaje (en esta sección existen varias piezas con automatismos) y mamparas. Aquí se puede encontrar, por ejemplo, una bañera con hidromasaje que se permite ser programada por teléfono para tener listo el baño al llegar a casa. La bañera cuenta también con una televisión. También tienen un modelo de ducha con sistema de emergencia en caso de caída.

También hay un área dedicada a pavimento y revestimiento convencional y otra para rústico. En esta sección se pueden encontrar mármoles aplicados con base de fibrocemento que impide el paso de la humedad o pavimentos porcelánicos italianos, entre otros, tal y como explica el responsable de la tienda, José Antonio Hernández.

En la parte superior del local existe una zona dedicada exclusivamente a mobiliario de baño, accesorios y complementos.

La parte exterior del local está destinada a exposición de mobiliario para jardín y material de alfarería. En total, la exposición de Azulejos Cánovas de Algezares cuenta con más de 3.000 metros cuadrados de superficie.

La exposición de Santa Catalina es una constatación más del



CERÁMICA. Momento de la actuación de Hechizo Teatro en la presentación de Azulejos Cánovas a los profesionales. / M.L.

ambicioso proyecto de expansión que inició Azulejos Cánovas hace cinco años.

El gerente de Azulejos Cánovas, Manuel Pérez López, afirma que esta exposición «es un sueño hecho realidad» que se ha montado con la intención de «mostrar lo último de cada área por difícil que sea y que para crear un vínculo lo más fuerte posible con el profesional. No queremos ser una tienda más. No vamos a perder la curiosidad y vamos a innovar siempre».

Por su diseño y material de exposición, Pérez López está convencido que esta nueva tienda «es un referente a nivel regional como nacional» aunque prefiere que «sea la gente la que juzgue» por ello invita a todo el mundo a que conozca la exposición.

El responsable de la tienda, José Antonio Hernández, dice que se ha querido mostrar la exposición en primer lugar a los profesionales de la decoración porque «queremos dotar nuestra tienda con una gama de productos acorde a la necesidad y demanda del

cliente más exigente».

Entre los asistentes al acto de presentación a los profesionales de la decoración estaba el decano del Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Región de Murcia, Sergio Ibáñez, quien apostó también porque la exposición de Azulejos Cánovas mantenga un vínculo con los profesionales, ya que ello les permitirá «contar con una buena herramienta de trabajo». Ibáñez dice que tratarán de pedir materiales novedosos para que Murcia esté en la cabeza de material de decoración.

Para el decano de los decoradores la exposición de Azulejos Cánovas no sólo está «muy bien montada» en cuanto a distribución de espacios y áreas, sino que además está surtida de los últimos productos que han salido al mercado.

Para abrir el acto Azulejos Cánovas contrató al grupo Hechizo Teatro que realizó una *performance* basada en los cuatro elementos, de cuya combinación nace la cerámica.