

El empresario explica que la postura de los fabricantes europeos «no pretende suspender ni debilitar» este sistema de gravámenes, sino conseguir un «trato equitativo» respecto a estos costes que asumen las compañías dedicadas a elementos de extinción de incendios. Grandes compañías europeas como la italiana Anaf Fire Protection, la alemana Gloria GmbH y la francesa Desautel –junto a otras cinco firmas de territorios como Bélgica, Austria y Polonia, entre otros– han firmado el manifiesto.

No obstante, el núcleo de apoyo nace en la Región de Murcia, que tiene la mayor concentración de fabricantes de extintores del país. Hasta seis empresas locales impul-

**La patronal del metal Fremm y el sindicato Comisiones Obreras han dado su respaldo a la propuesta, que cuenta con el aval del Ministerio**

**Las materias primas como el acero y aluminio representan más del 90% del peso de estos productos apagafuegos**

san la propuesta con el beneplácito de otras sociedades de Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón o Andalucía.

**Apoyo del Gobierno regional**

A esta lucha legislativa en Bruselas se ha sumado el Gobierno murciano. «Son los únicos que nos han abierto las puertas», reconoce Francisco Chacón. A principios de mes, el consejero de Presidencia, Juventud, Acción Exterior y Emergencias, Marcos Ortuño, llevó a cabo varios contactos con eurodiputados en la capital comunitaria con el fin de influir en la revisión prevista del mecanismo de emisiones, que culminará este año. El Grupo del Partido Popular Europeo ha preparado enmiendas para que la Comisión y el Parlamento acepten estos cambios que pide el sector.

«La propuesta se enmarca en el debate abierto en la Unión Europea sobre la posible ampliación del CBAM a productos transformados. Existen precedentes recientes de incorporación de nuevos productos mediante iniciativas parlamen-

tarias europeas», señalan fuentes de este departamento. «Actualmente, los fabricantes europeos de extintores asumen costes derivados de la normativa climática europea aplicable a materiales como el acero y otros insumos, mientras que los productos importados terminados no están sujetos a un ajuste equivalente, lo que genera una situación de desventaja competitiva para la industria comunitaria», inciden.

La iniciativa cuenta, además, con el respaldo de la Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia (Fremm) y del sindicato Comisiones Obreras. El Ministerio para la Transición Ecológica también habría mostrado su disposición a empujar a favor de esta propuesta en las instituciones europeas.

La producción de estos aparatos de extinción de incendios en Europa estará marcada a medio plazo por una transformación hacia una fabricación más sostenible y con menos emisiones. Antonio Tortosa, presidente de la Asociación Española de Empresas de Protección contra Incendios (Tecnifuego) y consejero de la compañía murciana de extintores Zenith, apunta que la clave está en la trazabilidad de la materia prima. «Si la fabricación en la Unión Europea se realiza en hornos eléctricos, el acero y el hierro tendrán menor coste por la huella de carbono», al ser este método de producción menos contaminante. Para los fabricantes, Tortosa recomienda pedir a los proveedores un certificado de trazabilidad de «cómo se ha fabricado ese producto», ya que sistemas más contaminantes como el gas o el carbón tienen un mayor gravamen, y son los que se están utilizando especialmente en India.

**Las empresas murcianas son protagonistas del sector en España**

La Región de Murcia concentra una parte relevante de la cadena de valor del sector de los extintores en España, incluyendo la fabricación de recipientes, agentes extintores y procesos de ensamblaje, con un impacto

significativo en el empleo industrial y el tejido productivo regional. El sector genera en la Región de Murcia entre 300 y 500 empleos directos y alrededor de 1.500 indirectos, según datos de la Consejería de Presidencia. La Comunidad Autónoma considera que la revisión del mecanismo europeo constituye una oportunidad para reforzar la competitividad de la industria regional y garantizar una aplicación más coherente de las políticas climáticas europeas.

# La Región consolida sus exportaciones a Egipto y Jordania

**El Info y la Cámara de Comercio de Murcia organizan una misión a El Cairo y Amán para la apertura de nuevas vías comerciales**

**LA VERDAD**  
Murcia

La Región de Murcia quiere reforzar su posición en Egipto y Jordania, dos mercados estratégicos del norte de África y Oriente Medio en los que figura como la cuarta provincia española más exportadora.

Así, el Instituto de Fomento (Info), en colaboración con la Cámara de Comercio de Murcia, ha organizado una misión comercial directa a El Cairo y Amán, que tendrá lugar del 22 al 28 de septiembre y permitirá a las empresas mantener reuniones con clientes, distribuidores y socios locales.

El consejero de Empresa, Empleo y Economía Social, Luis Alberto Marín, destacó que esta misión «tiene como objetivo ayudar a nuestras empresas a mirar más lejos, vender mejor y diversificar sus mercados con seguridad». Marín subrayó que Egipto y Jordania «son destinos donde la Región no parte de cero, sino desde una posición de fortaleza, porque nuestros productos y soluciones ya están compitiendo con éxito y porque existe margen para seguir creciendo».

**Un 200% más**

En el caso de Egipto, las exportaciones de las empresas de la Región de Murcia alcanzaron los

126,96 millones de euros el pasado año, con un crecimiento del 30,76% respecto al ejercicio anterior. La evolución positiva continúa también en el arranque de este año, con 27,09 millones de euros exportados en el primer trimestre, más de un 200% por encima de la cantidad exportada en el primer trimestre del 2025.

Entre los productos más demandados por este mercado destacan combustibles y lubricantes, preparaciones alimenticias, equipos para manipulación de fluidos, ingredientes y aditivos para la alimentación y productos químicos.

Jordania representa igualmente un mercado de interés para la internacionalización regional. Las ventas murcianas a este país alcanzaron los 22,1 millones de euros el pasado año y se situaron en 5,45 millones de euros durante el primer trimestre de este ejercicio. Los principales productos exportados son productos químicos, alimentación animal, azúcar y productos de confitería, conservas hortofrutícolas, y perfumería y cosmética.

**Carácter multisectorial**

La misión comercial tiene un carácter multisectorial y está diseñada para facilitar agendas de trabajo personalizadas, con reuniones entre empresas regionales y operadores locales. Además de generar contactos comerciales, la acción permitirá conocer de primera mano el entorno regulatorio, logístico y comercial de ambos países, un factor clave para reducir incertidumbres y acelerar la entrada en mercados con potencial de crecimiento. La convocatoria está abierta hasta el 21 de julio y las empresas interesadas pueden solicitarlo en la sede electrónica del Info.

Esta acción forma parte de la planificación del Plan de Promoción Exterior que desarrolla el Info junto con las cámaras de comercio de Murcia, Cartagena y Lorca, y está cofinanciada por los fondos Feder de la Unión Europea.

**La expedición se desarrollará del 22 al 28 de septiembre e incluirá encuentros con clientes y potenciales socios locales**

**CYBEER**  
by itres

Organizan:



**itres**

Colaboran:

FORTINET

LA VERDAD



**Un correo.  
Una transferencia.  
Miles de euros perdidos.**

**Inscríbete**

www.cybeer.es

**25/06  
19:00H**

**\* Solo para empresas**

**Aforo limitado**

**Sala de Catas Estrella de Levante**



**Javier Medina**

Experto en ciberseguridad, cofundador de ITRES con más de 20 años de experiencia

**Sergio León**

Adjunto a Dirección TIC de la UCAM, con experiencia en ingeniería de sistemas, redes y comunicaciones y ciberseguridad.

