

Septiembre acaba con 457 autónomos más que agosto en la Comunidad

EP

MURCIA. El mes de septiembre finalizó con 3.406.383 afiliados en España y 105.260 en la Región de Murcia, lo que supone 457 autónomos más que en agosto, según informó la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

En términos interanuales, la cifra refleja un incremento de 1.723 afiliados más que en septiembre de 2024, consolidando este mes como «el mejor septiembre de la serie histórica en número de trabajadores por cuenta propia en la Región de Murcia», destacó.

Desde UPTA explicaron que la subida neta de autónomos se ha debido a la pérdida de 160 afiliados en sectores ligados a la actividad turística y de carácter estacional, como el sector de la Hostelería y el Comercio. Este descenso se vio compensado por el «dinamismo de otros ámbitos» como la Educación, las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, así como las Actividades Sanitarias, que registran un «repunte considerable» este mes.

En el análisis por sectores de actividad se observa que las mayores caídas se concentran en las actividades más estacionales: Hostelería (9.022) pierde 76 autónomos; Comercio (26.331) pierde 84, y el Transporte (5.709) pierde 14 efectivos, lo que supone 174 bajas en conjunto.

También aumentan de forma más moderada la Industria Manufacturera (7.015) con 53 afiliados más, la Agricultura y Ganadería (9.165) con 22 autónomos más y la Construcción (12.506) que gana 59 afiliados.

En el lado opuesto, los sectores de mayor dinamismo en septiembre estarían vinculados al inicio del curso escolar y al refuerzo de servicios: la Educación (3.737) es el sector con más crece en septiembre con 215 afiliados más, seguida de las Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (8.983) que aumenta en 84 y de las Actividades Sanitarias (4.046) que gana 63 activos.

Para UPTA los datos podrían confirmar un patrón recurrente en septiembre ya que «el retroceso de sectores ligados al turismo se ve ampliamente compensado por el impulso de actividades cualificadas educativas, profesionales y sanitarias, consolidando así el balance positivo en el RETA y consiguiendo el mejor septiembre de la serie histórica».

El CEO Congress pone el acento este año en la competitividad e innovación empresarial

Más de un millar de directivos participarán en el foro en Murcia el 26 de noviembre para analizar las claves y desafíos en un entorno global complejo

Z. GUILLÉN

MURCIA. La competitividad será el eje esencial del CEO Congress Murcia, el evento empresarial de mayor relevancia en la Región, que en su sexta edición analizará las claves y desafíos al que se enfrentan las compañías en un entorno global especialmente complejo. El evento que se celebrará el próximo 26 de noviembre en el Auditorio Víctor Vilegas fue presentado ayer.

Su director, Fernando Cueto, explicó que «en un mundo cada vez más incierto, dinámico y global, las empresas deben adaptarse de manera constante para seguir siendo competitivas y relevantes». En los próximos días empezarán a revelarse los nombres de los primeros ponentes, que como en los años anteriores serán grandes referentes del ámbito directivo en España.

La consejera de Empresa, Empleo y Economía Social, Marisa López Aragón, quien participó en la puesta de largo celebrada en el Hub Audiovisual del Cuartel de Artillería, señaló que se trata de un foro que «nos permite escuchar al tejido empresarial y responder con políticas útiles», a la vez que reivindicó que la Comunidad «lidera el crecimiento económico en España, y este congreso es parte de ese impulso».

Porque «el entorno abre oportunidades, pero también plantea



Fernando Cueto, en la presentación del CEO Congress, ayer. A. MOLINA /AGM

grandes retos en innovación, sostenibilidad, gestión del talento, riesgos geopolíticos, tecnología o cultura empresarial», tal como advirtió Cueto, por lo que hizo hincapié en que «queremos ofrecer un espacio donde los líderes empresariales puedan compartir visión y anticipar tendencias de futuro». Y puso el ejemplo de la repercusión que ha alcanzado ya el congreso en sus cinco primeras ediciones, con cerca de 5.000 directivos y profesionales asistentes, más de un centenar

«Queremos ofrecer un espacio donde los líderes puedan compartir visión y anticipar tendencia de futuro», resalta Cueto

de ponentes de primer nivel y una amplia red de empresas, asociaciones y medios que lo respaldan, consolidándolo como un referente nacional en liderazgo empresarial y alta dirección».

Por su parte, el presidente de la patronal regional Croem, Miguel López Abad, explicó que este congreso «es un espacio imprescindible para debatir los retos del presente y fortalecer el liderazgo empresarial que la Región necesita para crecer». De igual forma, subrayó ante los asistentes que «la figura del CEO nunca ha sido tan relevante como hoy», puesto que «no se trata solo de gestionar compañías, sino de liderar en un contexto de transformación constante, de tomar decisiones en entornos inciertos, de atraer talento y de mantener la confianza de la sociedad».

La consejera también se refirió al hecho de que las empresas se enfrentan a un contexto global marcado por la digitalización, la sostenibilidad, la falta de mano de obra y la incertidumbre de los mercados», de ahí que también resaltó que «en el Gobierno regional tenemos claro que, apoyando la innovación y eliminando trabas, nuestras compañías pueden seguir siendo competitivas y liderar el crecimiento».

Red nacional

Por último, Fernando Cueto recordó que más de un millar de directivos acuden cada año, alcanzándose el récord de asistencia en 1.300 participantes en la edición de 2023. Igualmente, puso en valor, las más de 40 empresas participantes en cada edición, representando a los patrocinadores, colaboradores y ponentes, además de la participación de asociaciones empresariales y directivas de diferentes territorios de España que forman parte a la red colaboradora que promociona el congreso.



Portavoz celebra 30 años

La agencia de publicidad y comunicación Portavoz celebró el jueves por la noche su trigésimo aniversario con un evento en Los Molinos del Río rodeada de profesionales, colaboradores y representantes de distintas empresas que la han acompañado en su actividad a lo largo de esta trayectoria, compartiendo un ambiente cercano y de reconocimiento por los éxitos alcanzados. «Treinta años que han pasado muy rápido. No todas las empresas alcanzan un aniversario así, y es una gran alegría poder celebrarlo y compartirlo con clientes y trabajadores», dijo su CEO, Carlos Recio. En la imagen, un momento de la celebración.