

TURISMO

SAN PEDRO DEL PINATAR

B. Maestre. El Marina de las Salinas Boat Show-Región de Murcia regresará a la dársena deportiva de San Pedro del Pinatar del 2 al 5 de abril con la mayor exposición de productos y servicios relacionados con la industria naval. La XIV edición reunirá en un mismo espacio a profesionales del sector y público en general, que esperan cada primavera la celebración de un evento que refleja un estilo de vida ligado al mar y en el que cada detalle inspira a conectar con el entorno y a descubrir todo lo que tiene para ofrecer.

Con entrada libre, la dársena deportiva pinatarense volverá a convertirse en punto de encuentro en Semana Santa, dado que el evento se desarrollará desde Jueves Santo hasta Domingo de Resurrección, en horario continuo de 10.00 a 20.00 horas durante las cuatro jornadas. Según las previsiones de la organización, se espera la visita de más de 25.000 personas, siguiendo así la tendencia al alza registradas en las ediciones anteriores. Quienes decidan acudir en sus propias embarcaciones, tendrán la posibilidad de atracar en la misma instalación sin coste, según disponibilidad.

Porque la coincidencia con los días festivos de la Semana Santa favorece la llegada de público diverso, tanto profesionales del sector y aficionados al mar como familias, que encuentran en esta convocatoria una propuesta atractiva para todos los gustos. Cabe subrayar que al evento no solo acuden visitantes de la Región de Murcia, sino también de las vecinas Comunidad Valenciana y Andalucía, así como de Madrid e incluso los residentes del Levante originarios, principalmente, de Reino Unido, Francia y Bélgica, quienes contribuyen sobremedida a mantener la actividad del sector náutico durante todo el año, más allá de la temporada estival.

Más espacio expositivo

Ante la elevada demanda de participación, los organizadores - Marina de las Salinas y la Asociación Náutica de la Región de Murcia- han acordado ampliar el espacio expositivo, permitiendo la incorporación de nuevas firmas sin renunciar a la fidelidad de aquellas que repiten año tras año gracias al impacto comercial (negocio, promoción y venta directa) que les aporta.

A semana y media del inicio de esta XIV edición, más de medio centenar de marcas ya han reservado su asistencia. En suma, las empresas presentes ofrecerán una amplia variedad de embarcaciones: a vela, a motor, de pesca, de paseo, nuevas, de ocasión y de más o menos

ACCESO GRATUITO. La XIV edición del certamen se celebrará del 2 al 5 de abril en la dársena deportiva de San Pedro, con la participación de las principales marcas del sector

La náutica, expectante por el nuevo Marina de las Salinas Boat Show-Región de Murcia



El Boat Show recibe un gran número de visitantes durante las cuatro jornadas de celebración. M. S.



eslora, además de clubes de navegación, chárter, motores, ropa y complementos náuticos. La industria auxiliar, por su parte, está representada con marcas de alquiler y venta de amarres, seguridad marítima, motos de agua, decoración naval y artículos de pesca.

Diversión sin límites

El Marina de las Salinas Boat Show-Región de Murcia complementa su atractivo con un interesante programa de actividades ideado para las familias y demás visitantes. Los actos incluyen conciertos todos los días, espectáculos de ilusionismo y, por supuesto, la esperada quinta edición del Cer-

tamen de Diseñadores Emergentes Marina de las Salinas, que transcurrirá la tarde del sábado 4 de abril. Esta pasarela, sin duda, se ha convertido en todo un reclamo social en la dársena deportiva de San Pedro, dado que despierta el interés tanto de los entendidos en la moda como del resto de allí presentes, por el diseño de las propuestas y la puesta en escena de los creadores y modelos.

Además, el complejo náutico cuenta con múltiples opciones de ocio y restauración, entre ellas restaurantes, cafeterías, heladerías y comercios, además de una gran explanada de aparcamiento gratuito en sus inmediaciones, lo que facilita la visita durante toda la jornada.

