

## FORO DIGITAL

**ENCUENTRO.** Nexo 4.0 reúne a personalidades de la tecnología para analizar los retos actuales en esta materia

# Las empresas deberán de ordenar sus datos para lograr una implantación eficiente de la IA

Los expertos advierten de la necesidad de limpiar la información de las fuentes y garantizar su calidad, y defienden la importancia de aplicar un plan de ciberseguridad

## MURCIA

**Lydia Martín.** ¿Están haciendo las empresas una correcta gestión de los datos? En plena avalancha de desarrollos basados en la inteligencia artificial (IA), y tras una transformación digital que aún parece tener tareas pendientes, el sector empresarial intenta aplicar estas nuevas tecnologías a pasos agigantados para poder beneficiarse de sus ventajas, a una velocidad que puede desencadenar también en inconvenientes. En este contexto, la gobernanza del dato adquiere cada vez más protagonismo, con una urgencia que anima a observar con detenimiento la información recopilada por estas compañías para asegurar que los datos sean correctos, fiables y útiles. Así se plasmó ayer en la cuarta edición del foro digital Nexo, que se ha consolidado como foro de referencia para poner sobre la mesa los temas más relevantes en torno a la tecnología, ese «vehículo motivador que nos une y vertebrado para trabajar de forma más eficiente entre lo público y lo privado», indicó durante la apertura del evento el director general de Acción Exterior y Cooperación de la Región de Murcia, Juan José Almela. Hizo referencia al dato como una pieza clave a la hora de decidir lo mejor para los ciudadanos y usuarios en las diferentes administraciones.

El evento, organizado por ITRES con el respaldo de LA VERDAD, Lenovo y Metric, volvió a reunir a algunas de las figuras más relevantes del mundo de la tecnología en Odiseo para hablar del gobierno del dato y los retos que supone en el momento actual. Uno de ellos parte de una necesidad: «Los datos tienen que estar gobernados para que la inteligencia artificial dé buenos resultados». Así lo compartió Sergio Navarro, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio en el sector privado en Sopra Steria, reflejando la cantidad ingente de datos con la que trabajan las empresas en el día a día y la necesidad de alinearlos con la estrategia empresarial y que tengan calidad. El objetivo es conse-



Momento de la mesa redonda titulada 'Un dato para gobernarlos a todos'. Fotos: Javier Carrión / EFQ



La cuarta edición de este evento volvió a celebrarse en Odiseo.

guir datos «coherentes, fiables y limpios», que permitan integrar toda la información para poder usar una IA que ofrezca los resultados esperados. El procedimiento comienza con técnicas clásicas, indicó, trabajando con datos bru-

tos, limpiándolos «a mano» con personal dedicado a esta tarea para poder entrenar la IA y conseguir un modelo inicial básico. «Durante todo el ciclo de vida del dato tienes que continuar limpiándolo, porque siguen entrando datos y

tienes que garantizar que el que ya tenías no se estropee», añadió el experto, animando a usar tecnologías de apoyo en operativas y procesos para mantener esta estrategia en el tiempo y de forma coherente, cumpliendo con la nor-

mativa. No obstante, apuntó que el gobierno del dato debe de nacer desde la gestión del cambio de mentalidad de las propias empresas, yendo más allá del concepto de automatización.

Fue Nuria Lloret, socia fundadora de Metric Salad y catedrática en la Universidad Politécnica de Valencia, quien hizo referencia a la necesidad de almacenar los datos de forma estructural. «Si las empresas no gestionan bien esos datos, no los salvaguardan, organizan ni integran, es imposible que den un buen servicio y pueden generar el caos», afirmó. Para solucionar esto, animó a hacer un plan de gobierno del dato, al que debe seguir un plan de ciberseguridad y, con esas dos acciones activas, introducir herramientas de IA. «Tenemos que saber qué datos tenemos en la empresa, cuáles compartimos y qué calidad tienen para ver la arquitectura empresarial del dato, porque si no son de calidad y los usamos para hacer comparaciones con IA, estaremos trabajando con datos incorrectos y difícilmente vamos a tener un producto ni una gestión de negocio correcta», añadió, motivando a estas empresas a que analicen su nivel de madurez para hacer este trabajo, con visión de negocio e impulsando a las plan-