



Imagen aérea del estadio olímpico en la villa olímpica de Londres, de la que ha tenido que hacerse cargo el Estado. :: AP

La crisis pone al deporte a tiritar

Los esquiadores han visto cómo sus honorarios se reducen a la mitad

El poder de la Premier se tambalea y la falta de recursos hace saltar las alarmas en la organización de los Juegos de Londres 2012

COLPISA

LONDRES. Ni siquiera los considerados reportes 'ricos' han escapado este año a una peligrosa tendencia, agravada por la crisis planetaria, que provoca la reducción de patrocinios y una mayor dificultad para conseguir financiación bancaria. Incluso el golf perdió adeptos.

«En los 110 años de existencia de este club nunca se ha visto una

recesión semejante», reconocía en declaraciones a la BBC el responsable del 'green' de Donaghadee, en Irlanda del Norte, John Devine.

La Fórmula 1, deporte millonario por excelencia que ahora celebra el regreso de Michael Schumacher para pilotar un Mercedes las tres próximas temporadas, encarnó los apuros de la industria deportiva y también los de la crisis del sector automovilístico.

Tres constructores (Honda, Toyota y BMW) se retiraron y Renault reducirá su participación: en 2004 había ocho y pronto podrían ser sólo dos, Ferrari y Mercedes.

El fabricante de neumáticos Bridgestone también anunció su retirada mientras que el banco bri-

tánico RBS, muy golpeado por la crisis, no renovó su contrato con la escudería Williams. El circuito de Donington, que iba a ser escenario del Gran Premio británico en 2010, tiró la toalla por falta de financiación.

Hasta los Juegos Olímpicos de Londres 2012 pagaron los platos rotos. El Estado británico tuvo que hacerse cargo de la financiación de la Villa Olímpica, que en un principio iba a proceder del sector privado. Para ahorrar, el comité organizador quiere trasladar algunas disciplinas a infraestructuras ya existentes, como Wembley, lejos de la zona olímpica. Escaldado, el gobierno británico advirtió que será mucho más cuidadoso con el dinero público en la candidatura

al Mundial 2018 de fútbol.

La falta de recursos estatales trae consecuencias. París y Madrid quieren revisar las ventajas fiscales de los clubes de sus países y, en Gran Bretaña se ha revisado al alza la imposición de los ingresos elevados a riesgo de restar atractivo a los clubes ingleses. Pero el fútbol tiene la ventaja de su gran alcance mediático. La 'Premier League' logró que el banco Barclays reconsiderara al alza su contrato para seguir siendo el principal patrocinador del fútbol inglés por 90 millones de euros hasta 2013.

Pero eso no basta para alejar de las turbulencias a los clubes ingleses, que han visto cuestionado el precepto en que basaron su modelo económico, 'Debt is good', la

deuda es buena, el Manchester United tiene problemas para pagar su gigantesca deuda, de unos 770 millones de euros. El Portsmouth pasa apuros para pagar a sus jugadores y el West Ham atraviesa graves dificultades desde que quebró su ex dueño, el islandés Björgolfur Gudmundsson.

Pero el presidente de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), Joseph Blatter, se felicitaba no hace mucho por la capacidad de resistencia de su deporte y era optimista de cara al futuro.

Deportes menos populares son sin duda más vulnerables. En el esquí, los honorarios llegaron a reducirse a la mitad y varios esquiadores, como la campeona mundial de slalom Maria Riesch, deben pagar ahora para contar con los servicios de unos técnicos de los que antes disponían gratis.

GRANDES REPORTAJES... y mucho más

- ↓ Programación de Televisión
- ↓ Cartelera y Crítica de Cine
- ↓ Agenda de Ocio
- ↓ Pasatiempos
- ↓ Farmacias
- ↓ Horóscopo...

V. CADA DÍA CON
LA VERDAD

... y los domingos EDICIÓN ESPECIAL