

Más de 30.000 personas visitaron la Feria del Mueble de Madrid

396 expositores ofrecieron las últimas tendencias en mobiliario y decoración para esta temporada

La Región de Murcia estuvo representada en la Feria Internacional del Mueble por ocho empresas que ofrecieron sus propuestas en mobiliario y decoración para esta temporada. La feria, que fue visitada por más de 31.000 personas, se celebró durante la pasada semana, del 15 al 21 de abril.

LA VERDAD
MADRID

Un total de 396 expositores presentaron las últimas novedades en decoración y mobiliario desde el pasado 15 al 21 de abril en la Feria Internacional del Mueble de Madrid, que se celebró en el recinto ferial Juan Carlos I con una superficie ocupada aproximada de 35.000 metros cuadrados.

La feria estuvo dividida en varias secciones, por un lado, la alta decoración en todas sus vertientes —mueble moderno, clásico y tradicional—, muebler clásico, rústico, tapizado, juvenil y de jardín y, por último, elementos decorativos como alfombras, cuadros, textiles, etcétera.

La Región de Murcia estuvo representada en esta Feria Internacional del Mueble de Madrid por ocho empresas. Madrid fue la



La feria abrió sus puertas al público en general en su última jornada, el pasado 21 de abril. / FOTO: LA VERDAD

Comunidad Autónoma más representada con el 30%, seguida de Barcelona con el 10% y Valencia con un 9,3%. Andalucía fue otra de las Comunidades Autónomas con mayor presencia, alcanzando un total de 70 expositores.

Del ámbito internacional la feria contó con la participación de 18 empresas de Portugal, Francia, Italia, México, Bélgica e India.

Con el principal objetivo de rentabilizar la participación de las empresas, la Feria Internacional del Mueble de Madrid dedicó un presupuesto de 45 millones de pesetas para la invitación de compradores extranjeros de alto nivel, seleccionados en base a las propuestas de los propios expositores. A través de este programa se concertó la visita a la feria de cerca de 300 compradores procedentes de 59 países de todo el mundo.

La feria ofreció en esta edición las propuestas generales que el sector ha lanzado esta temporada, que se decantan por la mezcla de estilos clásicos con líneas modernas y funcionales. El mueble de calidad se decanta tanto en réplicas de antigüedades como en las piezas más vanguardistas. También se puso de manifiesto la gran actualidad de los estilos rústicos y tradicionales en los que se presta especial atención a los acabados ecológicos, que sustituyen barnices por tintes naturales y ceras vírgenes.

La Feria Internacional del Mueble de Madrid dedicó su última jornada, el pasado 21 de abril, a la visita del gran público, iniciativa divulgativa que permitió al consumidor final conocer el panorama actual de tendencias en el sector del mueble.

La primera feria conectada con Internet

La Feria Internacional del Mueble de Madrid ha sido la primera feria dedicada al mobiliario que ha editado su catálogo en CD ROM, una iniciativa pensada para ligar al sector con los avances de la tecnología multimedia con el fin de facilitar una cómoda herramienta al profesional del sector.

El CD ROM contiene el desarrollo de un programa informático en entorno Windows en el que, junto a la información textual que aparece en el catálogo de papel —nombre de la empresa, dirección, teléfono, fax, grupos de oferta, número de stand, etcétera—, incorpora la opción de presentar información adi-

cional de las empresas —fotografías, sonido, vídeo, publicidad, etcétera—.

Además, la Feria de Madrid presentó otra novedad, la publicación de toda la información relativa al certamen en Internet, lo que supuso abrir la Feria a 40 millones de usuarios de la red en todo el mundo.

Esta iniciativa ofreció la posibilidad de ampliar aún más la repercusión del salón, ofreciendo grandes ventajas, especialmente a los expositores, quienes, a partir de ahora, disponen de un canal de comunicación directo con sus clientes sin necesidad de moverse más allá de la pantalla de acceso a Internet.



40 millones de usuarios pudieron conocer la feria vía Internet. / FOTO: LA VERDAD

arte•manía
PINTURAS AL OLEO
VENTA AL MAYOR

C/ ESTAÑO, 5 (FRENTE A LA UNIVERSIDAD)
TIFS: (96) 567 01 25 - 567 00 29
03690 SAN VICENTE (ALICANTE)