

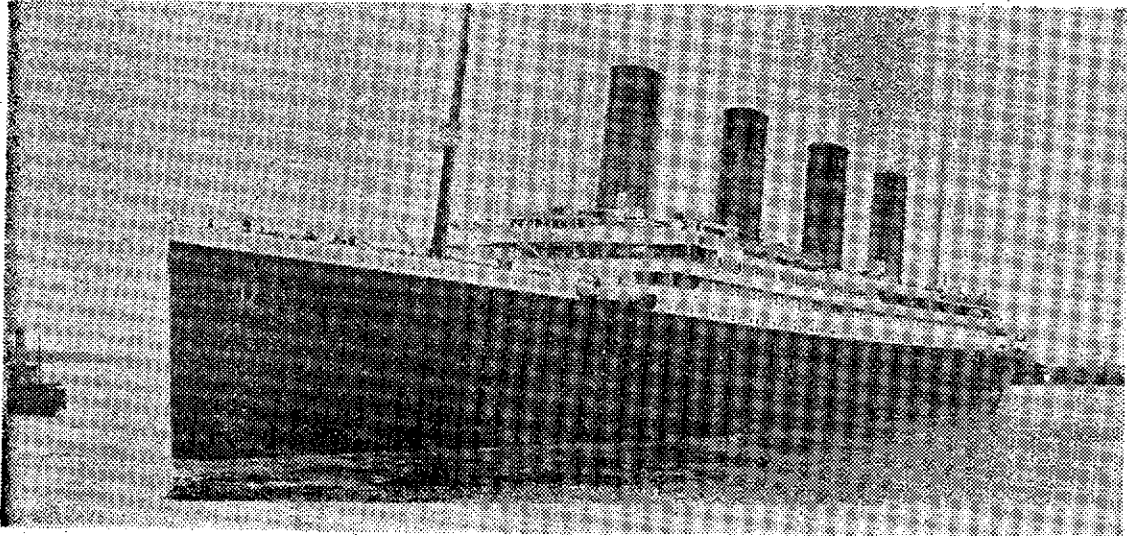
Sofisticado programa para encontrar al «Titanic»

El mayor transatlántico del mundo se hundió hace 68 años

NUEVA YORK. — (AGUSTIN PALACIOS).

Un grupo de científicos y empresarios norteamericanos ha decidido emprender la aventura de encontrar, bajo las heladas aguas del Atlántico Norte, al «Titanic», aquel gigantesco transatlántico símbolo de la opulencia eduardiana de principios de siglo, que hace ahora 68 años se hundiera para, siempre con 1.500 personas a bordo.

Un millón de dólares y las más revolucionarias técnicas de rescate submarino han sido puestas en juego por Jack Grimm, un banquero tejano patrocinador de la misión, y que espera resarcirse con creces de los gastos del rescate con la comercialización de las fotografías y de las películas que para el cine y la televisión produciría el éxito de la misión.



Grimm y los científicos que le acompañarán en la expedición sumergirán en el agua un artefacto de aluminio de tres metros de largo por uno de ancho, dotado de los más sofisticados y modernos sistemas de televisión, radio, radar y sonar; muchos de ellos experimentales, y puestos al servicio de la aventura por investigadores de empresas, laboratorios y universidades de todos los Estados Unidos.

El grupo partirá de Fort Lauderdale, en la costa atlántica de la Florida, el día 25 de julio, y estará compuesto por 37 personas, entre científicos y técnicos. En primer lugar, se dirigirá a las Islas Bermudas, donde se comprobará el buen funcionamiento de todo el material, y desde allí tomará rumbo norte, hasta el punto del Atlántico en donde se tuvo el último contacto con el Titanic, un lejano día de hace 68 años.

El artefacto de aluminio, con sus magnetómetros, televisiones, radares y sonares, explorará primeramente un área de 125 kilómetros cuadrados, en la zona del Atlántico Norte conocida por Newfoundland, donde se cree que se hallan los restos del histórico transatlántico. De dar fruto la búsqueda, la misión sacará foto-

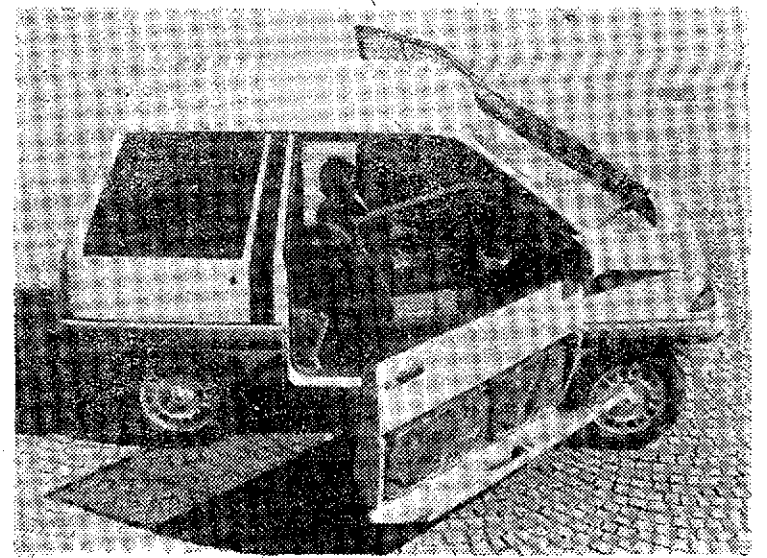
grafías del casco del navío, y las venderá con fines comerciales. Después, al verano siguiente, según los planes del banquero tejano Jack Grimm, partirá una segunda expedición, en la que tomarían parte incluso robots mecánicos, cuya misión sería penetrar en el interior del «Titanic» a la búsqueda de los tesoros que el barco pueda ocultar.

Jack Grimm, a menos de un mes del inicio de la aventura, dice contar con un 99 por ciento de posibilidades de éxito, y no teme la pérdida de su millón de dólares. Hace algunos años, el mismo banquero emprendió otra operación similar que en aquella ocasión tenía por objetivo localizar y fotografiar al monstruo del

lago Ness, en Escocia. Pero «Nes-sie» sigue todavía escondido.

El 12 de abril del año 1912, el «Titanic», un gigantesco transatlántico que hacía su viaje inaugural con 1.500 personas a bordo, se hundió después de chocar con un iceberg en el Atlántico Norte. La última señal de radio emitida por su tripulación le situó a 350 millas marinas de Newfoundland, a 41 grados de latitud norte y 50 de longitud Oeste. En esa zona, la profundidad de las aguas es entre 4.000 y 5.000 metros.

El hundimiento del «Titanic» se convirtió en una de las grandes tragedias épicas de la historia de nuestro siglo, y ha dado lugar a infinidad de poemas, canciones, historias, libros y películas.



EL "POCKART", NUEVO COCHE DE BOLSILLO

Un español ha sido nombrado director de relaciones industriales de la compañía de automóviles Ford España, S. A., se trata de Guillermo Rey Urbez que sustituye en el cargo a John W. Houghan. Anteriormente había ocupado el puesto de gerente de relaciones laborales. Es abogado y tiene 47 años.

NUEVO MOTOR

Se está experimentando con un nuevo motor en el que se espera utilizar el combustible de forma más eficaz proporcionando mayor economía y rendimiento. Se trata del motor CVH de Ford que dispone de un árbol de levas superior, culata de aluminio, bloque de cilindros y calibración, mediante ordenador, de todos los sistemas de control. Sus distintos dispositivos suponen un motor compacto con todas las ventajas de una leva doble pero sin el coste y complicación de aquéllas. Este motor se utilizará en una nueva gama de automóviles.

UN COCHE DE BOLSILLO

El «Pockart» de Guía es el diseño experimental de un turismo urbano que se ha presentado este año en la Feria de Turín. La novedad de este automóvil es la de disponer de espacio para equipaje y alojamiento para cinco personas. Tiene una longitud de 2'851 metros y una altura de 1'36. En las puertas se han incorporado unos compartimentos para equipajes y su espacio habitable es igual al de un Ford Fiesta normal. Su línea es completamente aerodinámica y en líneas generales se trata de acercarse lo más posible a las realidades y necesidades que exige hoy día el concepto del automóvil.

AVISO A LOS ANUNCIANTES

En junio, julio y agosto, le atenderemos de 8 de la mañana a 3 de la tarde y del 19 julio al 17 agosto, cerramos por vacaciones. Encargue ahora su publicidad para estas fechas, que dejaremos realizada y ordenada, para que salga puntualmente, porque la publicidad, para que sea eficaz, no puede improvisarse.

Y recuerde que no cobramos consultas sobre anuncios, presupuestos para campañas, consejos, asesoramientos, servicios de comunicación Industrial y comercial, dibujos, marcas, envases, embalajes, cabeceras de cartas, originales para periódicos y revistas, rotulación publicitaria de toda clase de vehículos, carteleros, vallas, etc.

Cuando piense anunciar, visítenos sin compromiso en Reina Victoria, 5 o Flammarión, 1, teléfono (965) 44 26 12*, Elche. Publ Antón.

NOVEDADES BAC

A VUELTAS CON LAS DOS ESPAÑAS

Por J. M. García Escudero

Un tema candente: la reconciliación de los españoles

224 páginas. 300 pesetas.

LOS DOGMAS DE LA IGLESIA

¿Son también hoy comprensibles?

Por Leo Scheffczyk

Fundamentos para una hermenéutica dogmática.

338 páginas. 700 pesetas.

NUEVO PASO HACIA LA UNIDAD

Todos los discursos pronunciados por Juan Pablo II en su viaje ecuménico a Turquía.

176 páginas. 400 pesetas.

BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS

LA EDITORIAL CATÓLICA, S. A.

Mateo Inurria, 15. MADRID-16



SIN CANAS CON
BRILLANTINA
SULTANA
o LOCION MON D'OR

VENDEDOR TIENDA

SE NECESITA JOVEN PARA LA VENTA DE MUEBLES EN TIENDA DE ALMORADI, QUE TENGA EXPERIENCIA EN VENTAS. Interesados: Escriban enviando historial al apartado 1.171. ALICANTE