

JUAN GIL BODEGAS FAMILIARES

Es el vino de la Región de Murcia. Se sienten profetas en su tierra, donde más le han apoyado, estando en el 'top ten' de sus ventas. Su filosofía de calidad le hace trabajar desde el viñedo hasta la comercialización, lo que le permite estar en contacto directo con lo que entiende que es el gusto de los consumidores, que valoran la calidad/precio



Los hermanos Ángel y Miguel Gil, directores-gerentes del grupo, en la tienda de vinos que tienen en sus instalaciones de Jumilla. ■ GUSTAVO LÓPEZ

Juan Gil Bodegas Familiares tiene sus inicios en 1916, pero en muy poco tiempo se ha convertido en un importante grupo donde a través de sus bodegas, apuesta de forma decidida por las variedades autóctonas existentes en las diferentes zonas vinícolas en las que tiene bodega propia. Además, tiene muy claro este concepto y por ello, dispone de viñedos en todas las denominaciones de origen en las que tiene presencia, lo que hace que controle y consiga la máxima calidad desde la misma cepa hasta la botella, pasando lógicamente por la elaboración o crianza.

El grupo nació en Jumilla, donde tiene como matriz a Bodegas Juan Gil y Bodegas El Nido. A partir de ellas nació Juan Gil Bodegas Familiares-GFE, proyecto familiar de los nueve hermanos Gil cuyo motor es diversifi-

FICHA TÉCNICA

► **Año de fundación.** 1916

► **Actividad.** Elaboración y comercialización de vinos de la DOP Jumilla y otras nueve zonas vitivinícolas españolas.

► **Localización.** Paraje de la Aragona. Carretera de Fuente Álamo 30520 Jumilla (Murcia).

► **Bodegas y viñedos propios.**

- Bodegas Juan Gil y El Nido (Jumilla).
- Bodegas Ateca (Catalayud).
- Bodegas Atalaya (Almansa).
- Bodegas Tridente (Castilla y León).
- Bodegas Shaya (DO Rueda).
- Bodegas Lagar de la Condesa (Rías Baixas).
- Cellers Can Blau (DO Montsant).
- Bodegas Licorella Vins (DO Priorato).
- Bodegas Rosario Vera (La Rioja).

car el portfolio de vinos trabajando con variedades de uvas autóctonas españolas. Para ello comienza la expansión que lleva a este grupo murciano a estar presente con bodegas propias en diferentes puntos de España siendo el denominador común que todas ellas tienen su sede social y domicilio fiscal en Murcia para generar riqueza a su tierra.

Actualmente exporta sus vinos a más de 50 países, con el orgullo de ser de Jumilla, murcianos que tienen pasión por su tierra y generan riqueza para la Región.

Los valores de Juan Gil Bodegas Familiares se asientan en el esfuerzo, el respeto por la tierra y su gente, trabajar conservando los procesos tradicionales aportándoles la evolución en I+D+i, donde algunas de las bodegas del grupo son energéticamente sostenibles gracias a la energía solar.

En Jumilla, como no po-

UNO DE SUS GRANDES ORGULLOS

Uno de los principales valores y activos del grupo bodeguero, es Bartolomé Abellán, que es el enólogo, la mano derecha de Chris Ringland para Bodegas El Nido y el coordinador técnico de todo el grupo. Uno de sus grandes orgullos.

Nacido en Jumilla en 1978, es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Murcia y máster en Enología, su carrera se ha desarrollado dentro del Grupo desde 2003. Ha completado su formación con experiencias en Australia para elaborar en Barossa con Chris Ringland; en Chile en Alto Cachapoal (Alistair Gardner) y en Nueva Zelanda con Alistair en Martinborough. Sus vinos preferidos son los elaborados con uva Monastrell, con una alta concentración de fruta, voluptuosos pero sedosos y complejos al mismo tiempo, vinos fáciles de beber.



día ser de otra forma, la base de su calidad es la apuesta por el viñedo autóctono de Monastrell, contando en propiedad con el viñedo de donde salen las uvas de la gama Juan Gil, teniendo además en propiedad todas las viñas de sus vinos emblemáticos, un hecho que permite dar calidad continuada añada tras añada. Además, se trabaja con 150 viticultores, consiguiendo con ellos completar la gama de producto que se ofrece. Porque el equipo directivo y técnico de Juan Gil Bodegas Familiares tiene muy claro que trabajar desde el viñedo hasta la comercialización permite estar en contacto directo el gusto de los consumidores, que evoluciona sobre la base segura de la calidad del producto.

Los murcianos, cuando quieren disfrutar de un vino, piden directamente Juan Gil, y lo hacen según la gama de colores de sus etiquetas: Etiqueta Amarilla, Etiqueta Plata y Etiqueta Azul. El nuevo Etiqueta Amarilla es un vino joven, más afrutado que en añadas anteriores, respetando sus tiempos de barricas con una elaboración diferente que permite ofrecer un vino fácil de beber; Juan Gil Etiqueta Plata es el buque insignia, en breve saldrá la nueva añada al mercado y supone un salto cualitativo importante en un vino que ha marcado el punto de inflexión en la zona; Juan Gil Etiqueta Azul, un vino que simplemente hay que probar para disfrutar todo lo que ofrece un viñedo de más de 60 años.

Por último, destacar que el proyecto de Juan Gil Bodegas Familiares genera valor añadido a la zona, tanto en puestos de trabajo como a través de las empresas auxiliares que utiliza, y hacen cierta la frase 'Cuanto más fuerte sea la zona, mejor nos irá a todos'.

Forman parte de la Ruta del Vino de Jumilla, y hacen visitas para acoger a miles de personas que ya conocen sus vinos y de esta forma les conocen a ellos y a su tierra, siendo el reclamo de atracción para mucha gente.

El 15 de noviembre compartirán con Murcia su compromiso con la cultura, con la entrega en el Auditorio Víctor Villegas del II Premio Internacional de Composición de Bandas Sonoras, en lo que sin duda será una fiesta en torno a la música, a la cultura y el vino.