



Gijón pondrá a Asturias en el mapa del talento internacional en la próxima década

Expertos en economía azul, innovadora y sostenible destacan el futuro de la ciudad

Chelo Tuya

Se habló de futuro. De convencer a los jóvenes de que Gijón no solo tiene presente y pasado, sino también dispone de los mimbres para armar el cesto vital en la villa de Jovellanos. Se habló de convertir el cardo en fuente de energía. De hablar bajo el agua y de volar sin necesidad de los derivados del petróleo. También del estadio del Atlético de Madrid. De Elon Musk y su Starlink y de la producción de leche y quesos en Asturias. De la industria de la defensa y del problema eterno que tiene Gijón con el ferrocarril. O que tiene la discusión política con el desarrollo de la conexión por tren de la ciudad.

En este encuentro no faltó, tampoco, el lugar de pago más visitado de Asturias: el acuario gijonés. Ni el nicho de empleo que trae Indra bajo el brazo. Ni la Universidad Europea. Ni el apoyo a la creación que llega de la mano de la banca, en este caso del Banco Santander. Todo eso, y más, se abordó en la segunda de las jornadas 'Gijón The Next Decade', el espacio de inversión estratégica y liderazgo europeo Organizado por EL COMERCIO, con el impulso del Ayuntamiento de Gijón, Indra Group y Banco Santander y la colaboración de la Universidad Europea, que ha tenido como escenario el Palacio de la Concepción.

Con unas vistas privilegiadas de la ciudad sobre la que se analizaba el presente para dibujar el futuro, el público, que encabezaba la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón, pudo conocer proyectos realizados en otras partes del mundo que pueden tener su réplica en la ciudad. Y en la región.



Carmen Moriyón, alcaldesa de Gijón.

Porque Gijón no solo es hoy, como ha sido siempre, la ciudad más poblada de Asturias, sino también un polo de atracción turística y económica que mueve al resto de Asturias. Junto a la alcaldesa, la direc-

tora de EL COMERCIO, Leticia Álvarez; el director general, Ignacio Pérez, así como el que, hasta el pasado domingo, dirigió el decano de la prensa asturiana, Ángel M. González.

Todos para escuchar una palabra tan repetida que se convirtió en la columna vertical de la jornada: innovación. Con ella empezó la primera de las charlas, la del economista y experto en Economía Azul Gunter Pauli; y con ella se cerró la cita con el discurso de Jesús Martínez Salvador, el concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Gijón.

Entre ambos, hablaron el arquitecto urbanista Antonio Ortiz; Carolina Díaz, directora de Asturias Hub Defensa; Rubén Hidalgo, director de Innovación de CAP-



Gunter Pauli.

SA; Alejandro Beneit, director de Bioparc Acuario; Marta Aisa, directora de Banca Responsable y de Sostenibilidad del Banco Santander; Simone Sato, decana de la Facultad de Medicina, Salud y Deporte de la Universidad Europea; Daniel Vega, director de Faro Santander y José Manuel Fuentes, director de producción y Cadena de Suministro de Indra Group.

HACER POSIBLE LO IMPOSIBLE

A través de sus experiencias se pudieron sentar bases de futuro. Gunter Pauli, el primero en abrir fuego, dejó claro que «es importante que se nos considere surrealistas. Si dicen que algo no es posible, eso me interesa», porque «la innovación es la clave».

La víspera, el diplomático y exembajador de España en China Rafael Dezcallar compartió el lugar que ocupan España y el Viejo Continente en el nuevo orden mundial. «Debemos entender que el entorno amable que hacía posible la prosperidad en Europa ya no existe». De hecho, se planteó incluso «si occidente todavía existe», dadas las diferencias entre las políticas americana y europea.

Estas jornadas, punto de encuentro y reflexión del futuro y de los retos estratégicos para la próxima década de la ciudad, fueron retransmitidas en directo por EL Comercio y todas las web del Grupo Vocento.