



Turistas del barco 'Disney Magic', en el tren turístico, saliendo de la terminal del muelle de cruceros. :: PABLO SÁNCHEZ / AGM

El 'Disney Magic' estrena la estrategia de captación de cruceros temáticos del Puerto

La Autoridad Portuaria quiere especializarse en barcos exclusivos que buscan ciudades menos masificadas y con amplia oferta de excursiones

:: ANTONIO LÓPEZ

CARTAGENA. A la estrategia puesta en marcha por la Autoridad Portuaria de Cartagena hace años para atraer cruceros de lujo y superlujo, se le une ahora la iniciada para captar buques temáticos. Los primeros resultados ya se vieron ayer, con la llega del 'Disney Magic', en el que iban a bordo 2.500 personas. Se trata de un barco con los personajes de la factoría de dibujos estadounidenses como gran atracción. Así se estrenó la política comercial del Puer-

to, encaminada a ganar trasatlánticos de esas características, cuyo pasaje busca la exclusividad, como la que también exigen los 'premium'.

El organismo portuario ha visto un filón en este mercado «exclusivo», que exige rutas marítimas con destinos diferentes «menos masificados, no como Barcelona, Palma o Venecia, de cuyas ciudades huyen», explicó ayer el director general del Puerto, Fermín Rol. También tiene mucho que ver en la elección, el grado de satisfacción de los viajeros, que en Cartagena es de los más altos del Mediterráneo. Además, la ciudad tiene otro punto a su favor, según Rol, y es que el cambio de rutas por parte de las navieras, algo que sucede cada dos años, le beneficia. «Más del 80% de las empresas organizadoras de viajes, cuando cambian sus destinos eligen la ciudad», añadió.

Cada vez hay más cruceros temáticos y más sofisticados. Los hay dedicados al vino, donde los pasajeros disfrutan de esta bebida, mientras recorren algunas de las regiones vinícolas más famosas del mundo. También los hay dedicados al rock and roll. En él los viajeros disfrutan de ese tipo de música. Disney Cruise Line, la naviera del crucero llegado ayer, tiene otros dedicados a Marvel, que transporta a sus pasajeros a los diferentes universos de sus personajes favoritos, desde Thor hasta Spiderman.

De moda y sobre Star Trek

Incluso los hay pensados para los amantes de la moda, para nudistas y los que prefieren viajar solos. Los de la serie Star Trek y los de arte también están muy solicitados. Son viajes únicos en los que una vez que el

turista llega a la ciudad no busca solo conocerla sino realizar excursiones exclusivas, y si están relacionadas con la temática a bordo, mejor.

Entre los puntos fuertes del 'Disney Magic' no solo están las medidas del barco, su capacidad o su modernidad. Otro imán es su oferta de ocio, apoyada en los personajes de Disney, que incluye musicales basados en clásicos de esta compañía, la proyección de las últimas películas de la factoría de ficción o actividades de ocio diarias, algunas tematizadas como el 'Marvel Day', con la

presencia de los superhéroes más famosos de esta firma. De hecho, muchos de los personajes Disney recorren el barco para atender a los más pequeños y firmar autógrafos.

Un gimnasio, spa, club infantil y juvenil con actividades, piscinas para adultos y para niños, toboganes acuáticos y fiestas tematizadas en cubierta, con la música al aire libre y las extravagancias de baile protagonizadas por personajes de Disney, como 'Adventures Away' y 'Pirate Night' completan su oferta de ocio.

Previsiones para 2020

La Autoridad Portuaria ya trabaja en la temporada del año que viene, «donde esperamos como mínimo mantener el número de escalas y de pasajeros», confesó el director general de este organismo. Cuenta que

El 80% de las navieras que cambian sus rutas eligen la ciudad por el grado de satisfacción de los viajeros



LOS VERANOS DE EL BATEL
CARTAGENA
AUDITORIO DE CARTAGENA

LA CULPA

Sábado 24 Agosto 22:00 h

24 €, 20 € y 18 €*
MÁS INFO: 968 123 827 o taquilla@auditorio

Venta de entradas en taquilla o por internet:

www.auditorioelbatel.es

Con Fernando Cayo, Magüi Mira, Ana Fernández y Miguel Hermoso.

el batel Auditorio y Palacio de Empresas Cartagena Ayuntamiento Cartagena