

La Región rompe su techo turístico con récord en número de viajeros y empleo

López Miras estima un aumento del 8,8% de las ventas vinculadas al sector para este año, alcanzando la segunda mayor expectativa de crecimiento de España

BENITO MAESTRE

MADRID. En el stand «más bonito» de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, y con un lleno hasta la bandera, el presidente del Gobierno autonómico, Fernando López Miras, sacó pecho de las cifras en materia turística que la Región de Murcia ha conseguido en el último ejercicio. «Venimos con los mejores datos de nuestra historia y encabezas la proyección del crecimiento del turismo para este año», apostilló, gracias a «un modelo ambicioso y, al mismo tiempo, sostenible y diversificado».

Eso sí, antes de su intervención tuvo palabras de «cariño, apoyo y solidaridad» a las familias de las víctimas de las tragedias de Adamuz y Gelida, y también mostró su preocupación por la evolución del choque del tren de pasajeros FEVE que ayer tuvo lugar en Cartagena. El expositor institucional lució crespones en las banderas de la Región, España y Europa colocadas en el escenario y añadió un lazo negro al logo regional proyectado en la gran pantalla.

López Miras, con la encuesta de Exeltur sobre la mesa, presumió de que la Región de Murcia tiene la segunda mayor expectativa de crecimiento de ventas turísticas de España para 2026, con un aumento previsto del 8,8% sobre el pasado año, e incluso que, junto con la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares, está a la cabeza de los destinos de litoral en proyecciones de crecimiento turístico para 2026.

Esta declaración de intenciones es el resultado -explicó- de



Intervención del presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras, en el stand institucional en Fitur, ayer. **EFG**



Actuación de Walls (d) en el escenario del stand institucional. **EFG**



'Showcooking' de la mano del doble estrella Michelin Pablo González. **EFG**

Archena obsequia a los Reyes con la 'Esencia Mediterránea'

B. MAESTRE

MADRID. La alcaldesa de Archena, Patricia Fernández, aprovechó ayer la visita oficial de los Reyes de España a Fitur con motivo de la inauguración de la 46 edición para entregarle a Felipe VI, en mano y en primicia, el per-

fume 'Esencia Mediterránea', creado expresamente para reflejar la identidad, tradición y carácter del municipio. «Hemos tenido la suerte de poder darle la fragancia a Su Majestad», expresó con satisfacción la regidora, agregando que se trata de un gesto cargado de simbolismo para



Patricia Fernández muestra la fragancia a los Reyes. **AYTO. ARCHENA**

promocionar la localidad a nivel nacional e internacional.

Esta referencia, elaborada por la empresa Laboratorios Prady, de Ceutí, reúne «lo fundamental» de Archena, de ahí que el resultado incluya notas a agua termal, río, cítricos y frutales. «Huele genial», describió, antes de reconocer que «la respuesta por parte de las personas que ya la han probado es muy buena». 'Esencia Mediterránea' saldrá próximamente a la venta, «porque nos la está pidiendo mucha gente», agradeció Fernández. Es unisex.

Asimismo, la alcaldesa señaló que «Archena es sensaciones, es salud y es Mediterráneo, y deseábamos que Sus Majestades pudieran llevarse un recuerdo distintivo, ligado a nuestra historia y a nuestra proyección turística». Porque, cabe remarcar, este novedoso producto forma parte de la estrategia del Ayuntamiento para fortalecer la promoción del municipio a través de experiencias sensoriales, consolidando su imagen como destino de bienestar, cultura y calidad de vida.