

El color, menos importante

Moda masculina: diversificación de materiales

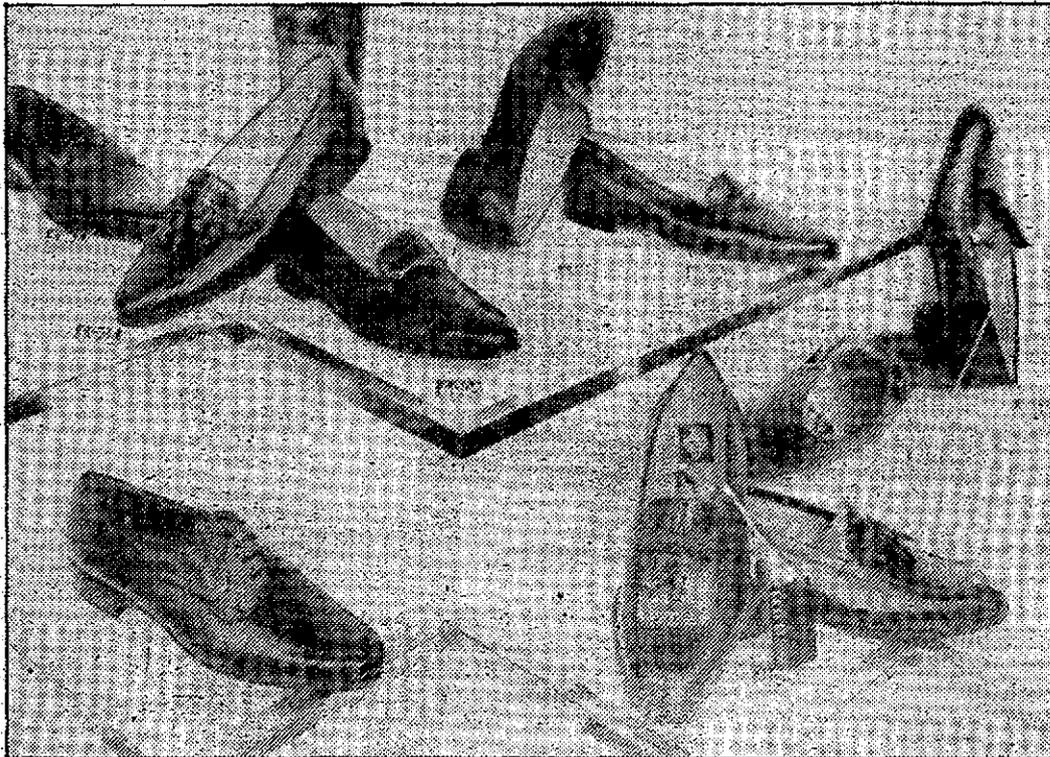
En diseño, nada que envidiar al extranjero

A HORA más que nunca se puede hablar de un tipo de moda masculina en el diseño y en los materiales. Los años en que los colores eran la nota predominante en la moda del calzado han pasado. En la actualidad los diseñadores se basan en una ausencia de colorido, predominando los tonos oscuros y dando rienda suelta a la imaginación para conseguir diseños actuales.

Pero hay algo en el calzado que se va a llevar este invierno y que salta a la vista, algo innovador que parece ser va a dar muy buenos resultados, con la consiguiente aceptación entre el público. La moda actual se basa en una diversificación de materiales. El contraste entre dos o más tipos de piel incluyendo los tonos en bronce o plata. Sólo hace falta dar una vuelta por los distintos establecimientos comerciales para darse cuenta de esto: Difícil nos será encontrar un tipo de calzado liso, sin contrastes tanto en color como en material. Diseños atrevidos, suelas grandes que dan una comodidad asombrosa, acompañada por la ligereza en los materiales empleados. Este es el tipo de zapato que veremos este invierno. Porque han pasado los días en que el zapato era soso y sin que nadie, ni el más emprendedor de los fabricantes se preocupara por darle un cierto aire innovador. Las hebillas, las pieles, los cierres son buena prueba del cambio en el estilo del diseño.

Buenos diseñadores españoles

En España existen buenos diseñadores y en algunos casos no tienen nada que envidiar a los italianos, auténticos maes-



Mezcla de materiales en calzado para hombre.

JORGE

tros en el tema. Pero el problema del sector no estriba en cuestiones de diseño. Se trata de un problema de aletargamiento de industrias auxiliares. El calzado es un sector que necesita del apoyo de unas industrias que deben concienciarse para la reforma. Es difícil encontrar determinados tipos de piel, hebillas y accesorios. Estas empresas contribuyen en gran medida a proporcionar una buena imagen de marca, porque son esos pequeños detalles los que calan entre la gente y los que hacen identificar las buenas marcas y diferenciadas así de las malas.

Crisis y precios

El problema crónico en España es el de la falta de prepara-



Importa poco el color.

LA VERDAD

ción de determinados empresarios. Dentro de la crisis siempre es posible encontrar excepciones. El empresario español pretende poner fin a la crisis

mediante una reducción de precios. Esta es una política errónea porque lo que se hace es crear una posición concurrencial en el sector que obliga en



El diseño, importante. LA VERDAD ocasiones a crear unos tipos de competencia que nada benefician. Por todo esto debemos fijarnos en empresarios con experiencia como pueden ser los italianos que han sabido siempre solucionar estos problemas mediante nuevas ideas, creando imágenes de marca. Si muchos empresarios españoles siguieran el ejemplo italiano veríamos como el sector subiría muchos enteros. Todo depende de las ganas de salir adelante que se tengan y, cuanto mejor será hacerlo con inteligencia y no quedarse aletargados por el miedo. Sobre todo, ahora, que se está luchando por una mejor consideración de los productos españoles en el mercado europeo gracias a la labor del Instituto Nacional de Denominaciones de Origen (INDO), es ahora cuando debemos dar el último empujón al sector.

Es contraproducente bajar los precios, eso está claro. Hay que tener en cuenta que, a veces, es preferible perder dinero a estar parado. Bajar los precios lleva, a la larga a una degradación del sector que obligaría a cerrar comercios y fábricas. Mantener precios y mover el dinero para superar la crisis es la fórmula que se debería seguir. Por lo menos a los italianos no les ha ido nada mal.

OLIVARES DOLERA OFRECE SUS ESTABLECIMIENTOS EN MURCIA

CALZADOS Y BOLSOS

GRAN VIA

**GRAN VIA, 19
MURCIA**

CALZADOS

CAPRI

**C/. MANRESA, 5
MURCIA**

CALZADOS

CARMENCHU

**C/. ISIDORO DE LA CIERVA, 2
MURCIA**

CALZADOS

EL CAÑÓN

**C/. BALSAS, 10
MURCIA**