

**La Zarabanda / GARCÍA MARTÍNEZ**

**El coche inhumano**



**E**STO era un coche que estaba ayer aparcado cerca de la vieja estación de Caravaca. Lloraba. Emitía, digo, unos pitidos, a veces de sirena, a veces lo mismo pero más breves. Parecía que estuviera lamentándose o algo así.

-Eso es porque les ponen sonidos muy humanos. Se conoce que lo habían forzado para robarlo y se quejaba...

Ya, pero ponerle a un chisme de esos -chararra, en definitiva- sonido humano lo veo mal. Es que estamos como *personalizando* los vehículos, ¿no? Es tal la competencia entre los vendedores, y anda tan adelantado el márketing, que los anuncios publicitarios responden a una técnica humanizadora perfecta. A mí esto me da un poco de pánico. Hemos humanizado el coche. Por eso que digo, pero también por los servicios que nos presta. Es como el

viejo mayordomo Bautista de los ricos, pero hoy ya al alcance de todos los españoles. Algunas gentes lavan y friegan el utilitario cada fin de semana con el mismo cariño que si fuera un hijo

Me horroriza esta asimilación, casi confusión, entre el hombre y la máquina. Hemos de mantener viva nuestra capacidad de distinguir, de separar el grano de la paja. Todo esto lo pensaba servidor en compañía de otros curiosos que escuchaban conmigo las lamentaciones del chisme. Y entonces vino en mi ayuda la sabiduría popular. Llegó un señor ya mayor y, tras ponerse a un palmo del metálico llorón, se abrió la bragueta y se meó en el capó.

-Y el coche, ¿qué?

-De nuevo inhumano, cerró el pico.

**ENCUESTA**

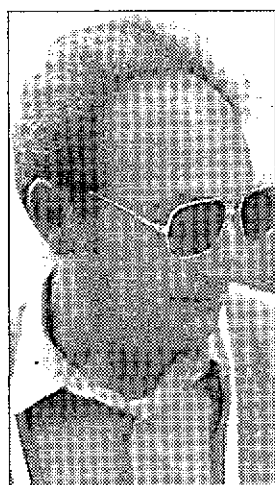
**¿Qué le parece la nueva campaña de Tráfico?**

**LA nueva campaña divulgativa de Tráfico, que empezó a emitirse ayer en los medios de comunicación, pone el acento este año sobre las consecuencias que generan los accidentes de circulación en el entorno familiar y afectivo. Las imágenes subrayan la tragedia que comporta una conducción imprudente entre las víctimas inocentes.**



**JOSÉ MULA CELADOR**

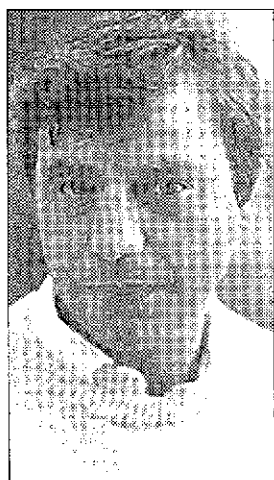
**N**o me parece bien. Esta campaña no va dirigida a quien debiera. A mi juicio, la gente que va descontrolada por la carretera no es, precisamente, la que ve estos anuncios en televisión. Sin embargo reconozco que las imágenes impactan lo suficiente como para concienciar en cuanto a precaución. Lástima que no la vea quien debe.



**FRANCISCO GÓMEZ PINTOR**

**E**stá muy bien que Tráfico inicie esta campaña. Creo que favorece a la gente que se concientia ante las situaciones que se pueden derivar de un accidente. Es efectiva, pero no de forma generalizada, ya que depende de como la quiera recibir cada persona. Lo positivo es que deja claro que hay que tener cuidado con los accidentes.

**JOSÉ A. LUCAS PINTOR**



**L**a precaución depende de la conciencia de cada persona y de su actitud a la hora de percibir esta campaña. Las imágenes empleadas por Tráfico son muy fuertes, aunque estas, que son ficticias, no las he visto todavía. Pero, a veces, con los niños, ves esos accidentes y la situación resulta bastante desagradable

**MERCEDES ALEDO AMA DE CASA**



**L**as imágenes de las últimas campañas de Tráfico impactan mucho. Por eso creo que este tipo de campañas son muy efectivas para concienciar a los conductores. No obstante depende de la sensibilidad de cada persona. A mí, personalmente, me impacta mucho cada vez que veo uno de estos accidentes..

**Pistas**

**LAS CONFERENCIAS DEL DÍA**

▼ **Curso práctico de bolsa.** El diputado del PP Luis Gamir y el edil Miguel Ángel Cámara participan en la clausura de las jornadas, a las 13.00 horas, en Cajamurcia.

▼ **Estructuras Ligeras.** El ingeniero japonés Mamoru Kawaguchi, de la Universidad de Tokio, interviene a las 16.30 horas en el encuentro internacional que se celebra en el Auditorio Regional.

▼ **El doctor Mariano Gaedo** concluye su curso sobre Enfermedades infecciosas de ayer y hoy que durante toda esta semana se ha celebrado en el salón de plenos del ayuntamiento de Molina de Segura.



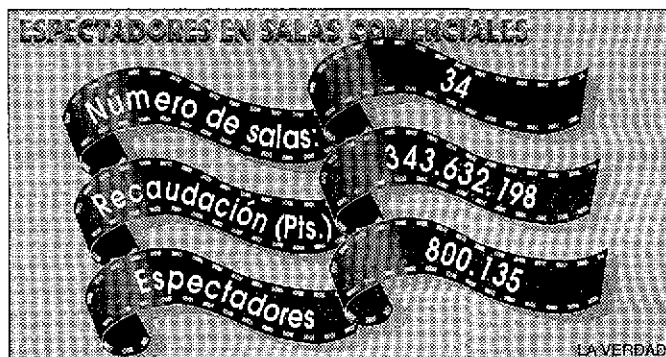
Miguel Ángel Cámara

**EXPOSICIONES**

▼ **Contraparada 16** La sala Caballerizas de Los Molinos del Río y el Palacio Almudí albergan desde hoy la muestra Contraparada 16 Arte en Murcia, que inaugura el alcalde de la ciudad, José Méndez, a partir de las 20.00 horas.

▼ **Mediterráneo de bronce** es el título de la muestra de la escultora Maite Defruc que continuará expuesta hasta el próximo 30 de mayo en el Patio Andaluz del hotel Principe Felipe, cadena Hyatt, en La Manga del Mar Menor.

**El Dato**



**NOS GUSTA EL CINE**

▼ Por los cines de la Región pasaron el año pasado más de 800.000 espectadores, que dejaron en taquilla 343 millones de pesetas. En datos comparativos, los murcianos van más al cine que los navarros, extremeños o gallegos, por ejemplo.

**OCIO**

▼ **Trips abre sus puertas** La discoteca Trips, ahora Jai La Manga, abre esta noche sus puertas para iniciar la temporada estival. Sus dueños anuncian numerosos espectáculos para amenizar la velada.

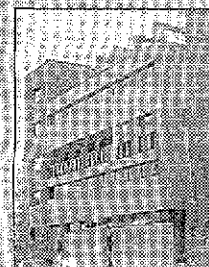
▼ **Alojamientos en La Rafa.** El camping y complejo recreativo La Rafa, en Bullas, inaugura a las 12.00 horas su nuevo apartamento. Se servirá un vino de honor a todos los asistentes al acto inaugural.

**PARA RECORDAR**

▼ **Los imposibles de la ciencia,** exposición didáctica para jóvenes, estará abierta hasta el 25 de abril en el Centro Cultural de Beniel. El horario es de 10 a 13 y de 16 a 21 horas. Los sábados, sólo por la mañana.

▼ **Imágenes contra el sida** continúa en el Paraninfo del Campus de La Merced, en Murcia. La exposición está compuesta de 36 carteles realizados por pintores, fotógrafos, grafistas e ilustradores.

▼ **No a las drogas** La campaña en favor del deporte se desarrollará mañana sábado en la pedanía murciana de Puente Tocinos. Las actividades comenzarán a las 9.30 horas con el reparto de camisetas.



Centro Cultural de Beniel

**El Tío Pencho / MAN**

